ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Products' memes



@productsmemes

Мемо реквесты кидайте @annapodobrazhnykh, @shcheplik или @simbaizdolgopi

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 762	56.0%	4.8K
+56 за месяц	за сутки 23.9%	рекл. охват 2.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 762** —	ОХВАТ ПОСТА **55.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.8K** медиана 4.6K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.5** за период
ТРЕНД 7Д **+31.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **135.8** всего 2 308 реакц., 1 658 реп., 82 комм.	ДЛИНА ПОСТА **33 зн.** медиана 16 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+56** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 30.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Products' memes» — 8 762 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +31.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/17 постов).

03 Средняя длина поста — **33** знаков (медиана 16).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 05:54 ФОТО

Че с задачей?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 652	217	292	87.3%

№2 18.09 · 16:05 ФОТО

Часики-то тикают

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 498	202	170	74.2%

№3 19.09 · 17:21 ФОТО

Татьяна, ну емае

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 691	257	136	65.0%

№4 25.09 · 18:08 ВИДЕО

Пятница - не причина, воркаем, коллеги

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 396	85	88	61.6%

№5 03.10 · 14:04 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 219	130	142	59.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 07:51 ФОТО

Грустный мем

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 324	81	19	49.3%

↓ 24.09 · 06:32 ФОТО

Ну..

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 176	120	52	47.7%

↓ 15.10 · 08:24 ВИДЕО

Работаем, коллеги Ещё десяток созвонов и все

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 160	85	84	24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 352	8 762	+410

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

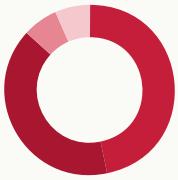
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



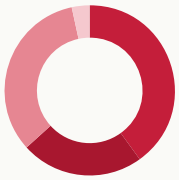
Россия	86.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.7%
В подборке с 2-5 каналами	40.0%
В подборке с 6-10 каналами	6.7%
В подборке с 11+ каналами	6.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

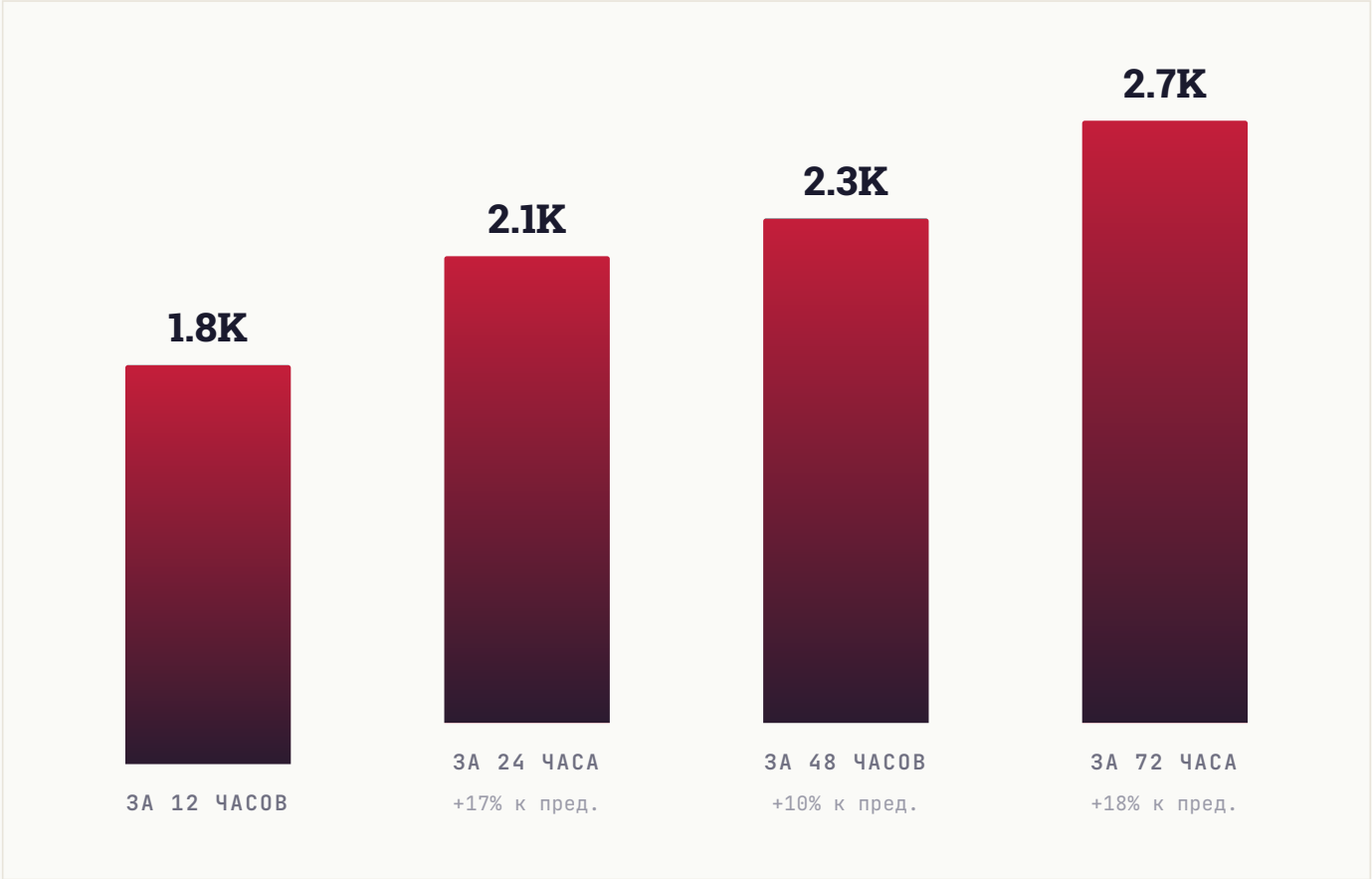


Бизнес и стартапы	30.0%
Технологии	13.3%
Блоги	13.3%
Карьера	10.0%
Telegram	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ **Продукторий Владимира Меркушева**	21.9K
НД **Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко**	21.6K
ГК **Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес**	17.2K
PG **Product games с Кристиной Гусевой**	10.2K
RR **Radical Rozova**	10K
PM **Products' memes** ВЫ	8.8K
МС **Метрики Смысла | Серёгина Лена**	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Продукторий Владимира Меркушева, 21.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **384** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**23**
Март 2026	0	0	**46**
Февраль 2026	0	0	**111**
Январь 2026	2	2	**39**
Декабрь 2025	2	2	**115**
Ноябрь 2025	0	0	**50**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**384**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «**Юмор и развлечения**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 47 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



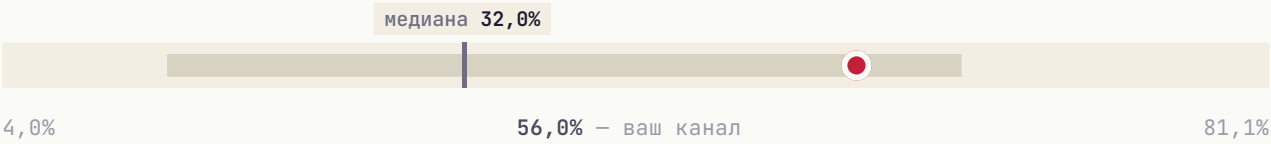
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

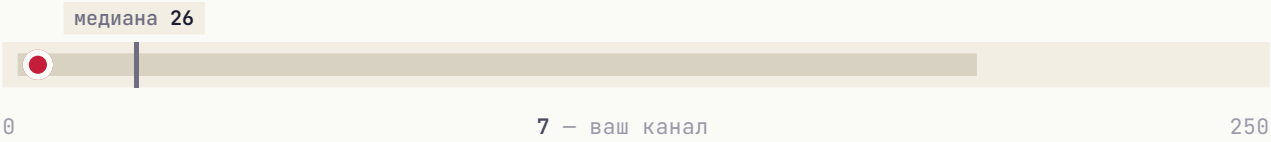


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM