

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EDU



@productsandstartups

Мои мысли про стартапы и продукты. Байрам Аннаков, фаундер and CEO onsa.ai - автоматизация B2B продаж Мой сайт: <https://empatika.com> Мой YouTube: <https://www.youtube.com/BaykaAnnakov> Мой LinkedIn:...

ПОДПИСЧИКИ

15 484

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 484 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 3.9K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -26.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.5 всего 757 реакц., 655 реп., 143 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 679 зн. медиана 683 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 месяца создан 29.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EDU» — 15 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -26.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 683).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 20:29 ТЕКСТ offtop: писал сегодня сообщение человеку, на автомате добавил ultrathink в конце 🧑	ПРОСМ. 5 143 РЕП. 14	РЕАКЦ. 116 ER 33.2%
№2 29.07 · 05:29 ТЕКСТ В пятницу с 17 до 19мск поговорим о применении AI в продуктовой аналитике - по мотивам этих постов (1, 2, 3) + хочу поделиться своими...	ПРОСМ. 4 972 РЕП. 35	РЕАКЦ. 32 ER 32.1%
№3 30.07 · 05:31 ТЕКСТ А что если: 1) orus специально плохо работает в предыдущей версии, чтобы нам понравилась новая, и он смог захватить мир Anthropic...	ПРОСМ. 4 961 РЕП. 18	РЕАКЦ. 85 ER 32.0%

№4 09.08 · 04:08 ТЕКСТ Посмотрев доклады OpenAI и Anthropic про сбежавшие модели, я пришел к одному выводу: ограничения рождают творчество. Но не ограничения в...	ПРОСМ. 4 524 РЕП. 15	РЕАКЦ. 26 ER 29.2%
---	--	--

№5 08.08 · 06:35 ТЕКСТ Ну то, что я людям пишу ultrathink, вы уже знаете... Но сегодня я , отложив ноут с 10ю claude code сессиями, подошел к духовке и захотел у...	ПРОСМ. 4 483 РЕП. 23	РЕАКЦ. 81 ER 29.0%
---	--	--

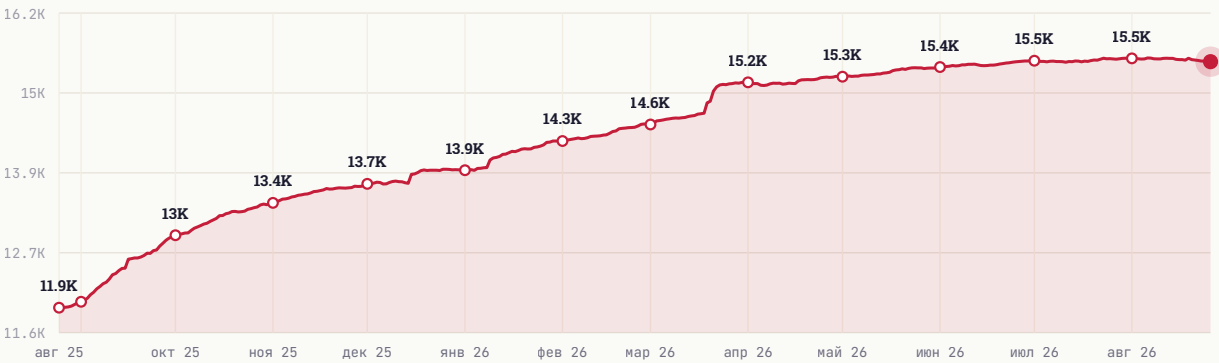
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 16:00 ТЕКСТ 2й эпизод 3го сезона AI апдейтов - в эту пятницу с 17 по 19мск (чутко затянул я, со 2м кварталом, конечно 🤖) Регистрируемся тут...	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 15.6%
↓ 20.08 · 05:36 ТЕКСТ Моя Мама была журналистом. Я хотел поступить на журфак Но тут на днях Баладжи вспомнил старый твит Пол Грэма: Твит: "I used to find it...	ПРОСМ. 2 275 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 14.7%
↓ 21.08 · 05:37 ТЕКСТ Отрывок с 1й встречи AI Product Analyst: может потому что свежий курс, может потому что разбираем вещи, которые я очень давно хотел...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 31	РЕАКЦ. 15 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 923

СЕЙЧАС

15 482

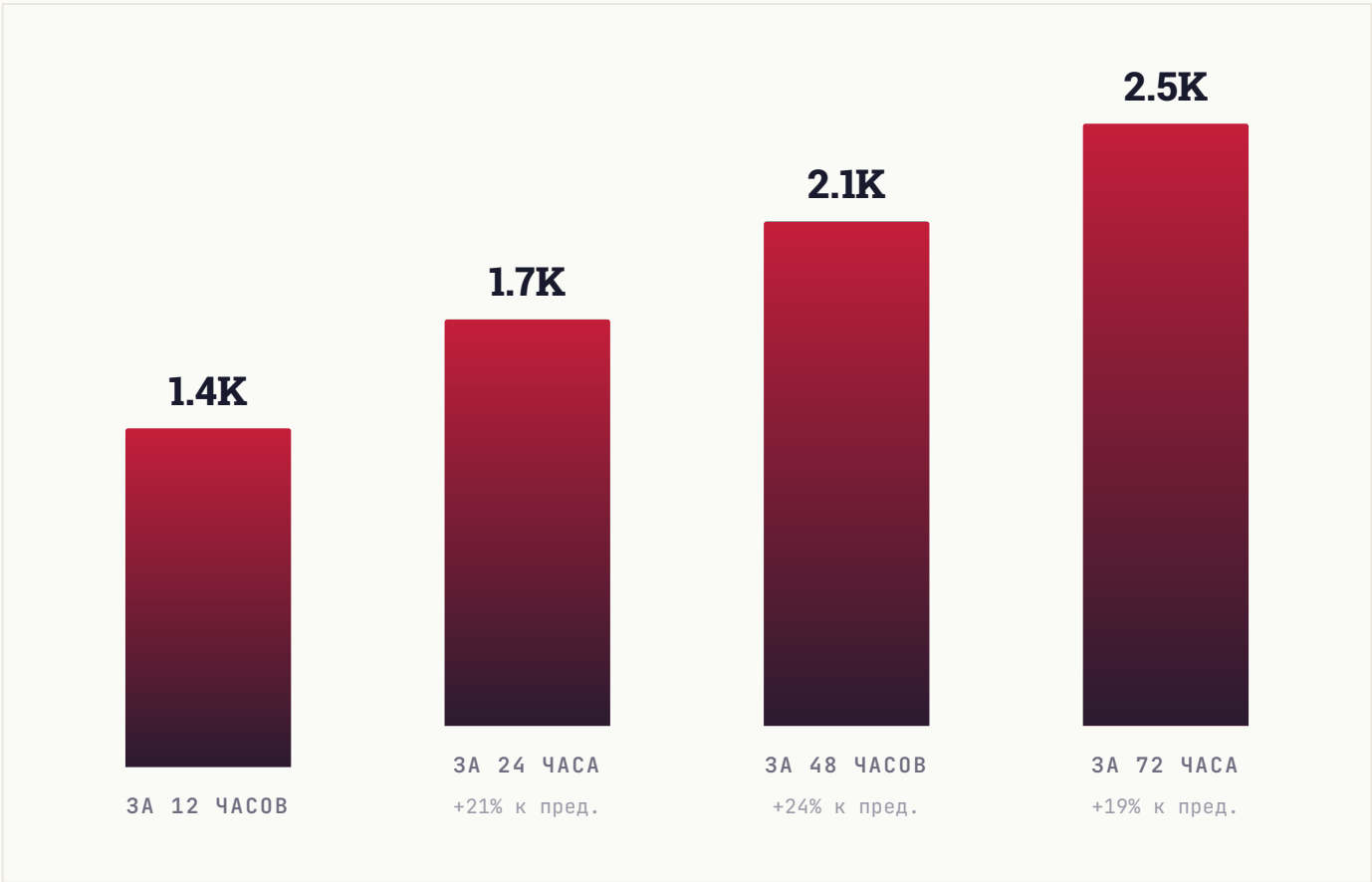
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 559

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НФ No Flame No Game	38.9K
ПН Продакты не нужны	28.7K
ВВ Вправо Вверх  Михаил Табунов	27.8K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	22.1K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
ED EDU ВЫ	15.5K
ХИ Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: No Flame No Game, 38.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **2 740** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	10	257
Январь 2026	20	17	442
Декабрь 2025	7	7	306
Ноябрь 2025	3	3	286
Октябрь 2025	9	8	487
Сентябрь 2025	19	16	962

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	2 740

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 121 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
