

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Product Radar — лучшие стартапы России



@productradar_official

Площадка для стартапов productradar.ru Чат 
@productradar_chat Стань Другом Радара  [https://
productradar.ru/friends/](https://productradar.ru/friends/) Добавь свой продукт  [https://
productradar.ru/submit](https://productradar.ru/submit) – Поддержка...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

15 319

+98 за месяц

9.0%

за сутки 5.4%

1.2K

рекл. охват 834/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 319 —	👁️ охват поста 8.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 451 реакц., 281 реп., 141 комм.	📄 длина поста 792 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 60 28 дней
📈 рекл. охват 834 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +98 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 15.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Product Radar — лучшие стартапы России» — 15 319 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 984 у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 16:02 ФОТО 🍏 Рубрика «Мой продукт»: расскажи о своем стартапе, идее или прототипе Часть №75 Друзья! Можно не ждать публикации на сайте — размещайте...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 20	РЕАКЦ. 12 ER 11.4%
№2 17.08 · 09:10 ФОТО 🏆 Победители прошлой недели на Радаре 142 -й набор Pitchy.pro Проверяем стартапы на жизнеспособность: спрос, рынок, конкуренты и гранты — в...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 11.2%
№3 20.08 · 16:01 ВИДЕО 🏆 Егор Фигурняк, основатель проекта Pitchy.pro, который завоевал «Продукт недели #1» в 142 наборе. #послезапуска Как пришла идея и почему...	ПРОСМ. 1 693 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 11.1%

№4 13.08 · 16:02 ВИДЕО 🏆 Вадим Коровин, основатель проекта Клиенса, который завоевал «Продукт недели #1» в 141 наборе. #послезапуска Как пришла идея и почему она...	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 10.7%
№5 19.08 · 08:55 ФОТО Радаровцы! Уже завтра проведем встречу про продающие рилсы – для «Друзей Радара». Будем разбираться, как делать рилсы, которые не просто...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 10.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 16:01 ФОТО 🚀 Какие шаги помогли стартапам дойти до первых клиентов и денег? 9 сентября (ср) в 16:00 МСК проведем открытый Демо-день Product Radar...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 6.6%
↓ 08.09 · 14:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 996 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%
↓ 08.09 · 08:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 947 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 845

СЕЙЧАС

15 317

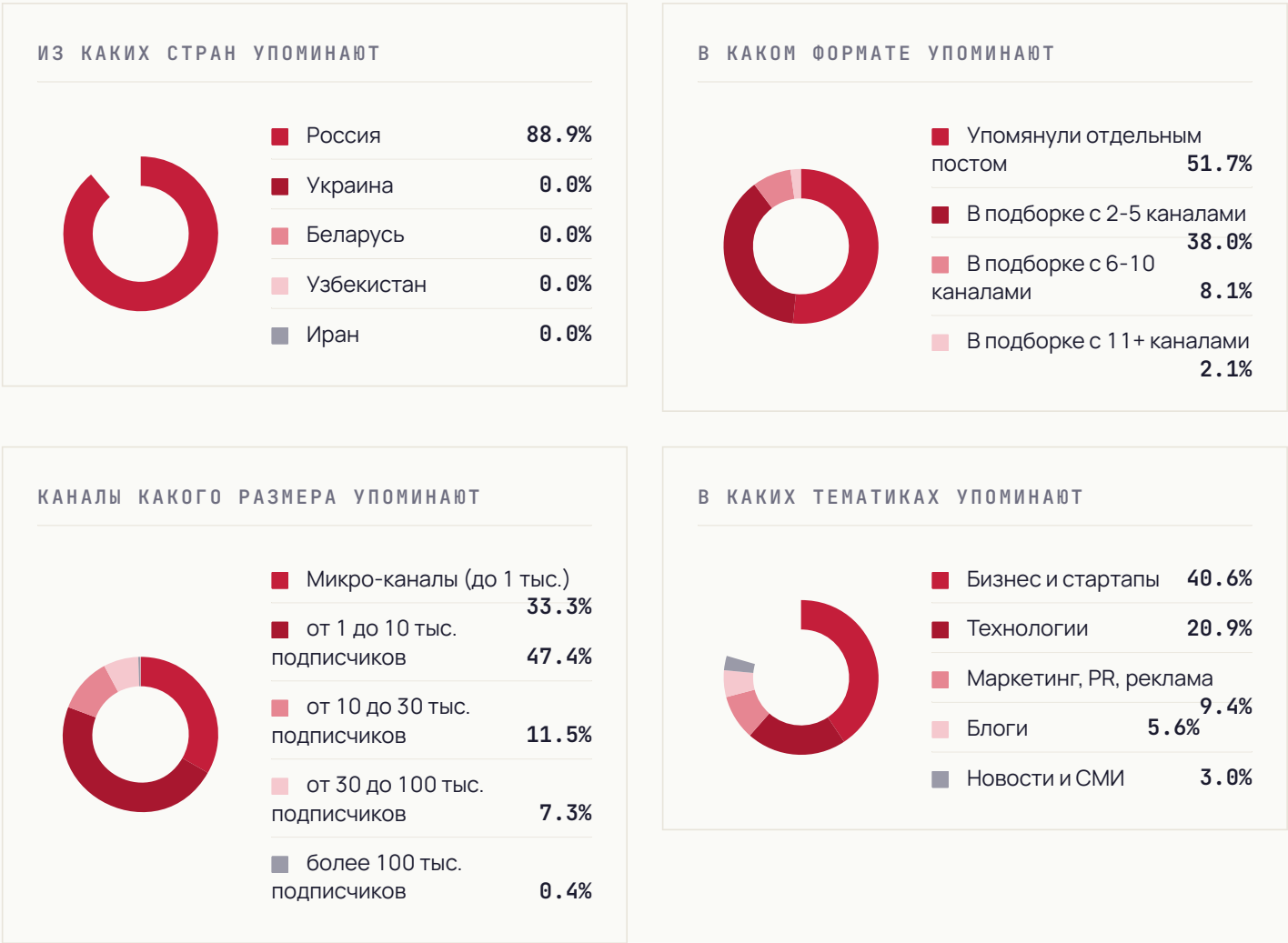
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 472

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

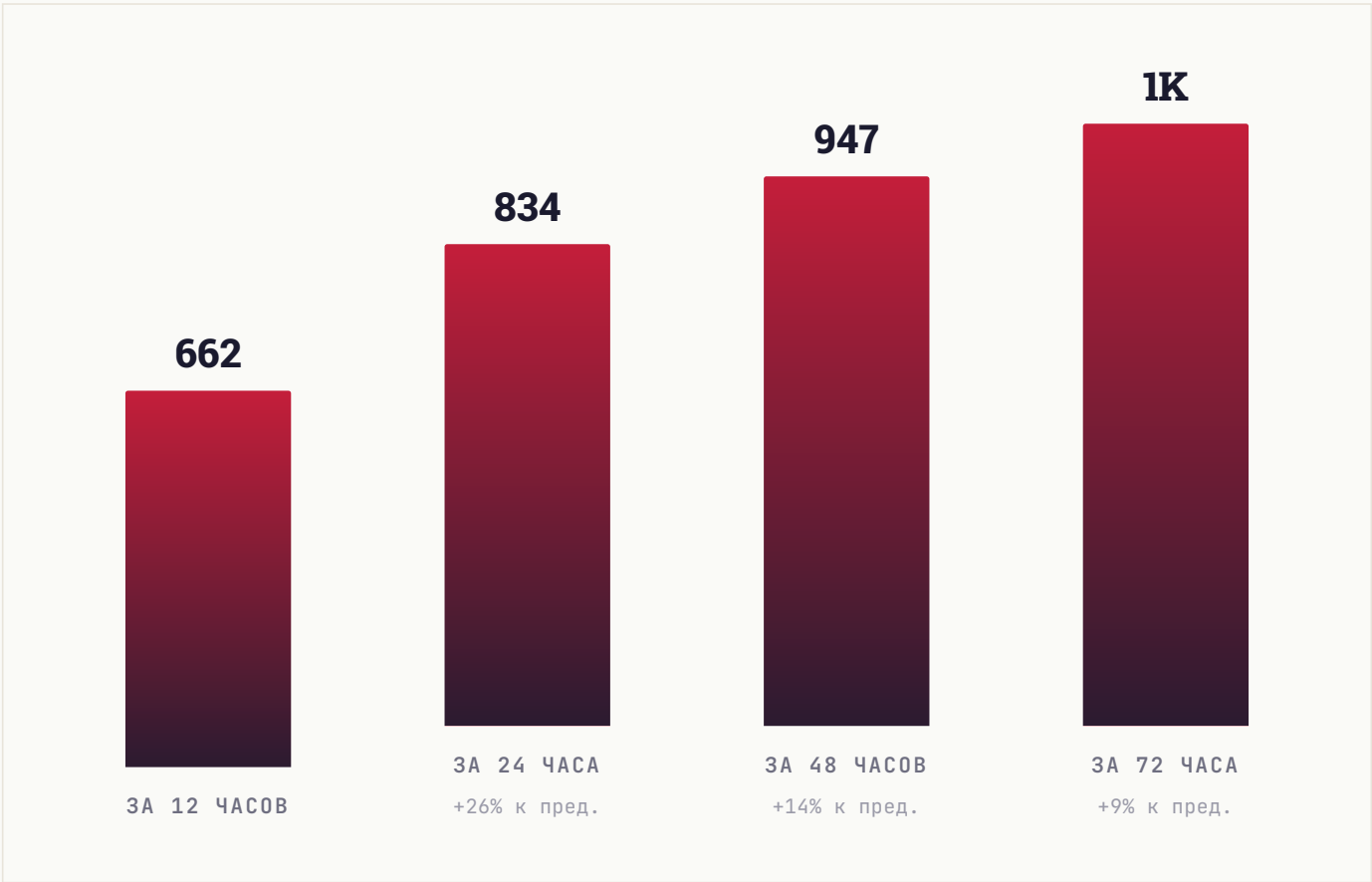
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GC GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.3K
TE The Edinorog 🦄	43.1K
PI Русский ИТ бизнес	32.3K
PB Русский венчур	24.8K
ID Индекс дятла	22.2K
PR Product Radar — лучшие стартапы России Вы	15.3K
VB Венчур в картинках	11.2K
AI Антитренды Алексей Черняк	10.2K
KA Karpova.Ventures	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **947** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	127
Февраль 2026	2	2	221
Январь 2026	1	1	136
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	1	1	185
Октябрь 2025	6	5	186

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	947

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 199 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
