

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для продакт- менеджеров



@productjobgo

Интересные вакансии от редакции @SKoloskov, @FreshProductGo, заметки по карьере и консультации по отбору и карьере продакт-менеджера. На парт-тайм -<https://t.me/productconsult>. Сайт...

ПОДПИСЧИКИ

22 346

02.09.2026
+187 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRODUCTJOBGO](https://promptpress.com/audit/productjobgo)
рекл. охват **638/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 346 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 71 реакц., 513 реп., 1 комм.	📄 длина поста 898 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 638 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +187 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 04.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для продакт-менеджеров» — 22 346 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 879 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

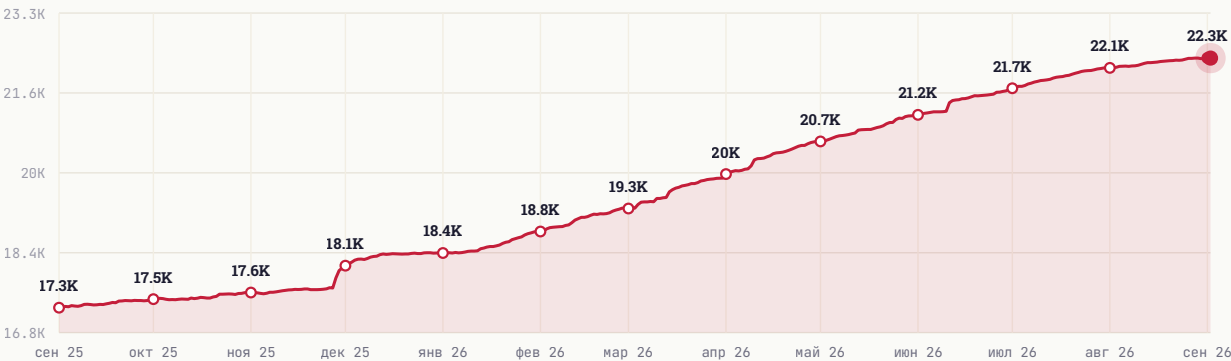
№1 06.08 · 15:06 ТЕКСТ Product Manager Lagrange Labs Вилка: от 5 500 до 7 500 USD Условия: удаленно, full-time Разборы кейсов, 76 разборов прошли, всего свыше...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№2 06.08 · 07:17 ФОТО Российский бигтех: кажется, началось 😊 Есть ощущение, что через пару лет вопрос будет уже не в том, умеешь ли ты пользоваться AI, а в...	ПРОСМ. 1 802 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 8.1%
№3 07.08 · 06:46 ТЕКСТ Ищут продакт-менеджера в стрим «сделка» в ЛЭТУАЛЬ Все для роста от редакции канала, продуктивный контент для выходных - ...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 7.9%

№4 12.08 · 08:23 ТЕКСТ Вакансии Продакт менеджеров в VK Где еще есть вакансии и посты для роста https://t.me/productjobgo/1498 1. Product Manager Задачи: •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 732	1
	РЕП.	ER
	22	7.8%
№5 11.08 · 13:30 ТЕКСТ Product Manager (B2G / Дистанционный мониторинг) – СберЗдоровье Разборы кейсов, 76 разборов прошли, всего свыше 190 тестовых и реальных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 729	5
	РЕП.	ER
	18	7.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 14:08 ТЕКСТ Product Manager Seller Tribe Birmarket Разборы кейсов, 76 разборов прошли, всего свыше 190 тестовых и реальных задач продактов. Плейлист...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	904	3
	РЕП.	ER
	10	4.0%
↓ 29.08 · 08:25 ТЕКСТ Product Manager Персонализации ММБ Обратите внимание на предложения в https://t.me/productjobgo/1525 и ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	868	3
	РЕП.	ER
	12	3.9%
↓ 29.08 · 13:46 ТЕКСТ Все для роста от редакции канала 1. Обратите внимание на предложение в основном канале редакции https://t.me/FreshProductGo/1792 2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	866	—
	РЕП.	ER
	1	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 298

СЕЙЧАС

22 346

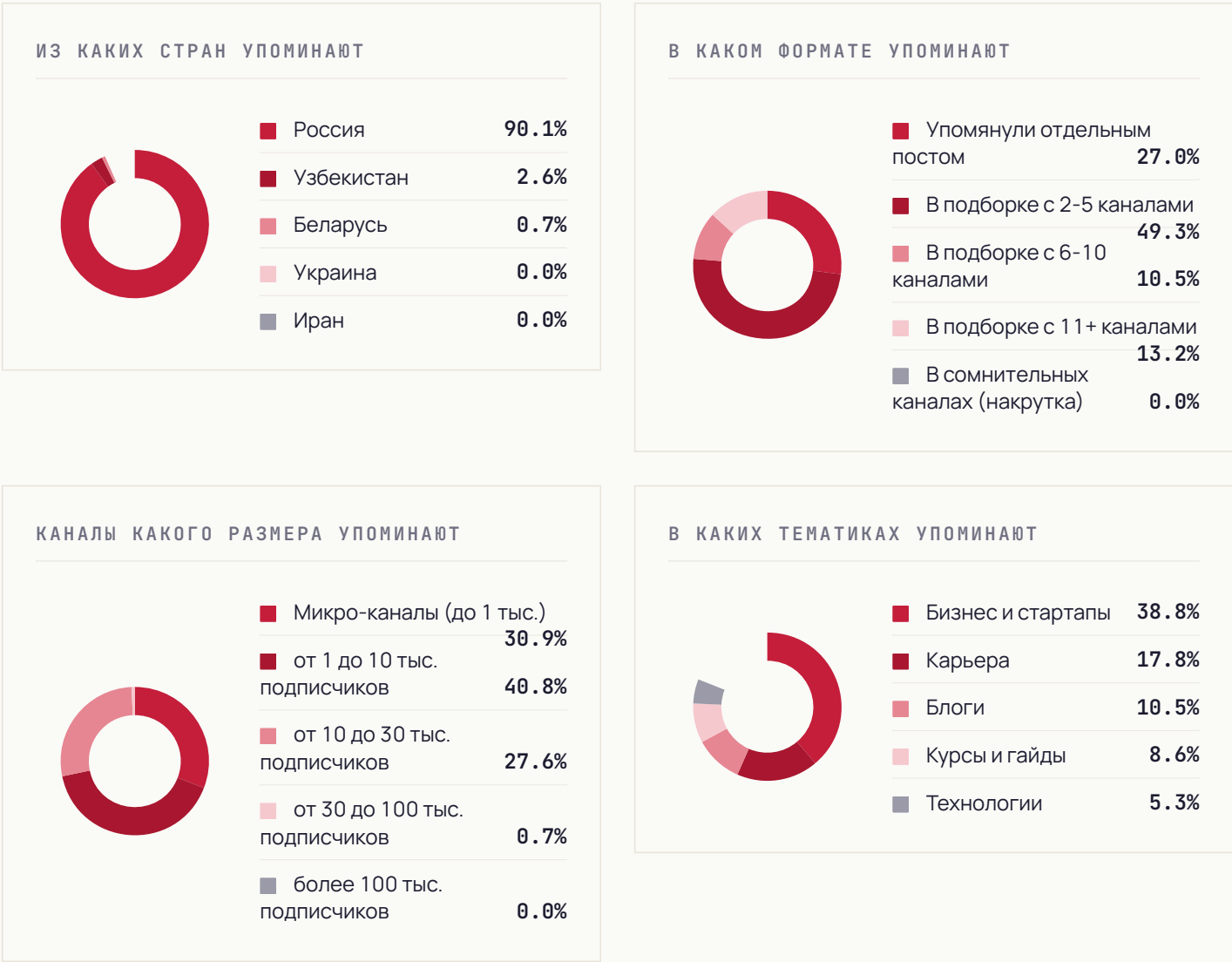
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 048

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

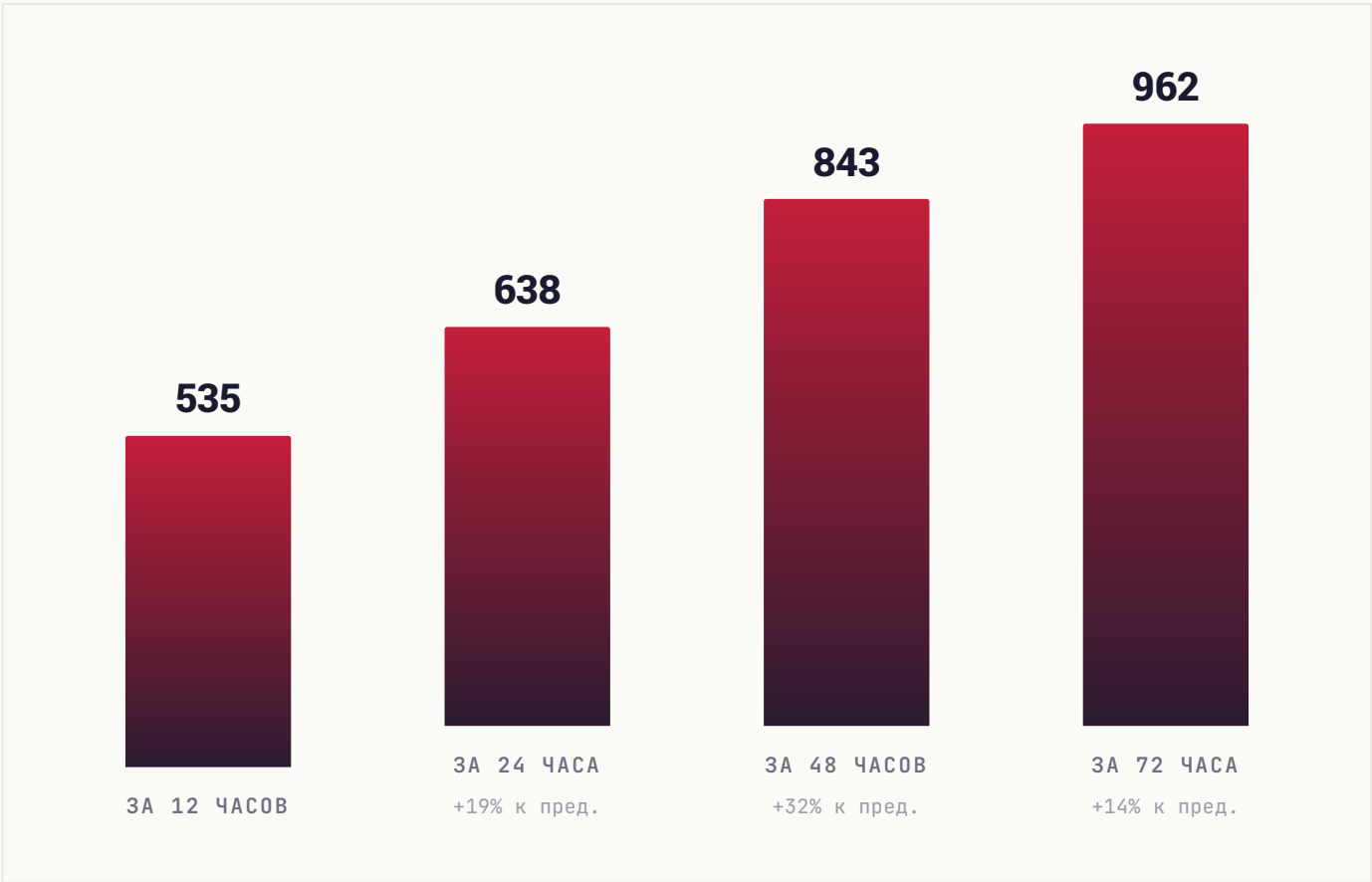
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 70 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for Products and Projects	69K
NF No Flame No Game	38.9K
ВД Вакансии для продактов и проджектов	35.9K
ПН Продакты не нужны	28.6K
РП ProductDo: практика продакта	23.9K
ВД Вакансии для продакт-менеджеров Вы	22.3K
ФР Fresh Product Manager	20K
РМ Products' memes	8.7K
КГ Koloskov: growth, product, analytics	4.6K
РЕ Product education: курсы, видео, статьи и материалы для продактов и предпринимателей	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **2 668** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	626	
Февраль 2026	0	0	484	
Январь 2026	0	0	446	
Декабрь 2025	0	0	350	
Ноябрь 2025	0	0	546	
Октябрь 2025	6	4	216	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	2 668

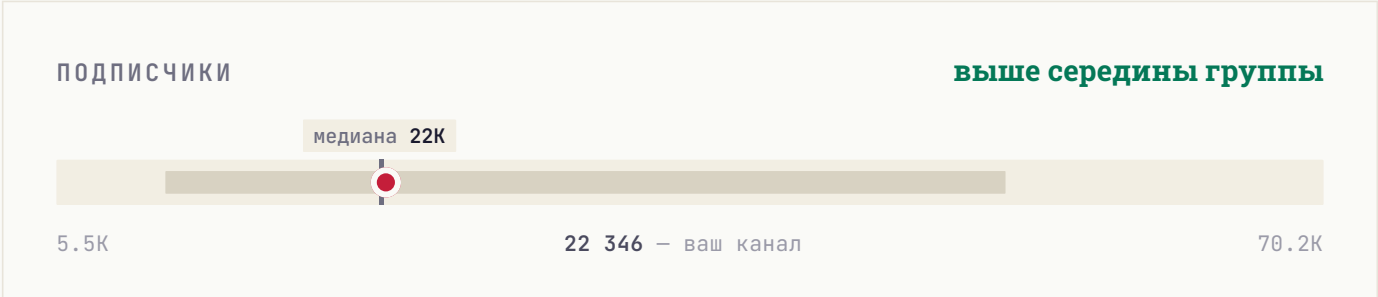
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

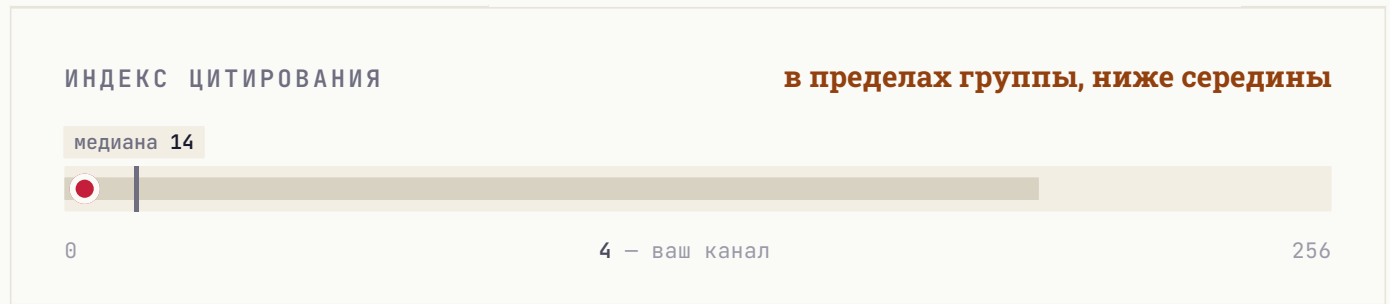
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Карьера» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
