

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Product games с Кристиной Гусевой



@productgames

Продакт-менеджер в New Yorker в Германии, ex-менеджер
продукта в ВТБ ❤️ Рассказываю о карьере, делюсь, как строить
продукты, которые пользователи полюбят Сотрудничество -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 270	10.0%	919
14.09.2026 ⁻³⁰ за месяц	за сутки ^{4.8%}	рекл. охват ⁴⁹⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRODUCTGAMES		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 270 —	👁️ охват поста 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 919 медиана 894 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 275 реакц., 221 реп., 43 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 496 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 07.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Product games с Кристиной Гусевой» — 10 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 919 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 642 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 09:39 ВИДЕО Офигенный рекламный кейс нашли сейчас в KaDeWe Компания продает мягкие игрушки в форме сосисок и ко в формате лавок с карривюрстом. Меню...	ПРОСМ. 1 547 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 15.1%
№2 02.09 · 08:48 ТЕКСТ Чел ушёл в отпуск по уходу за ребёнком и оставил вместо себя на продажах AI-аватар Это история сооснователя HeyGen. Он ушёл в отпуск по...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 39	РЕАКЦ. 26 ER 14.4%
№3 21.08 · 08:47 ТЕКСТ Что классненького произошло за неделю Личное вперемешку с прикладно-продуктовым. 1. Apple представила фичу, которая позволяет предлагать...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 12.7%

№4 24.08 · 12:59 ФОТО Не Pov, a real Great app, но все равно получи тройк	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 11.2%
№5 18.08 · 09:39 ТЕКСТ Что с рынком труда в ИТ в 2026: субъективный взгляд В отличие от поста выше это будет субъективное мнение. В целом, мои ощущения от рынка...	ПРОСМ. 1 140 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 11.1%

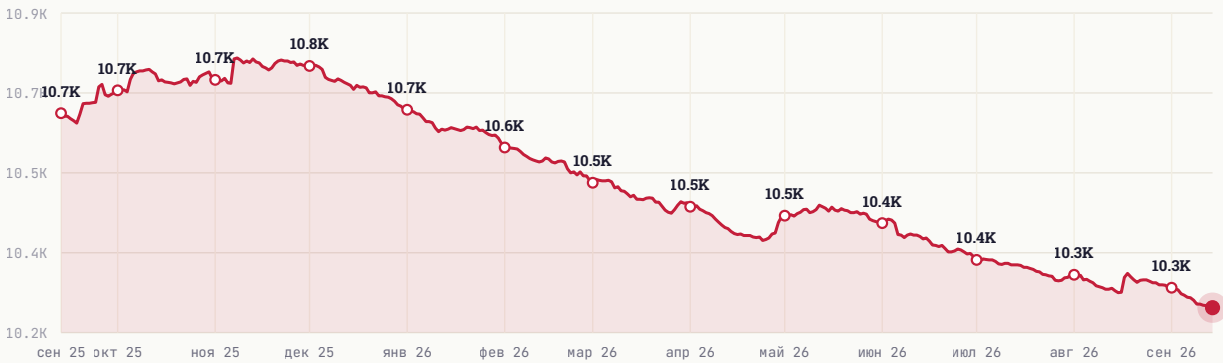
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:50 ФОТО ✓ Более 100 компаний уже приняли участие в Ежегодном исследовании рынка продуктового управления в России и странах СНГ 2026 от ФРИИ А вы?...	ПРОСМ. 645 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 09.09 · 14:18 ТЕКСТ Завтра презентую свое приложение фаундеру телехелса. Впервые презентую свой продукт на иностранном рынке и в healthtech, поэтому за время...	ПРОСМ. 644 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 6.3%
↓ 10.09 · 17:24 ТЕКСТ После нового релиза iPhone с двумя экранами поштормила (с нотками ностальгии) с grt, какие новые приложения могут появиться под два...	ПРОСМ. 637 РЕП. 8	РЕАКЦ. 22 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 661

СЕЙЧАС

10 270

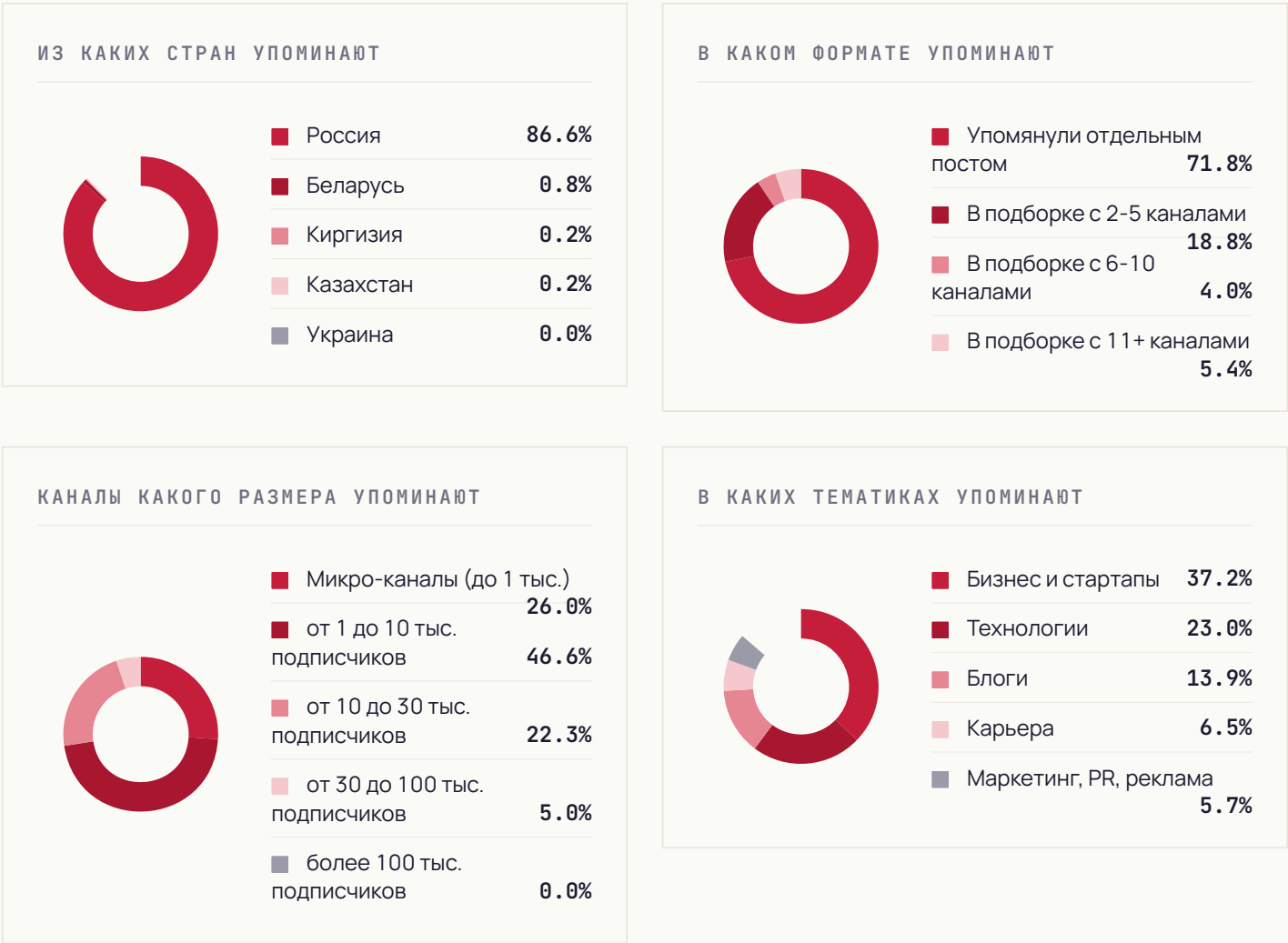
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-391

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

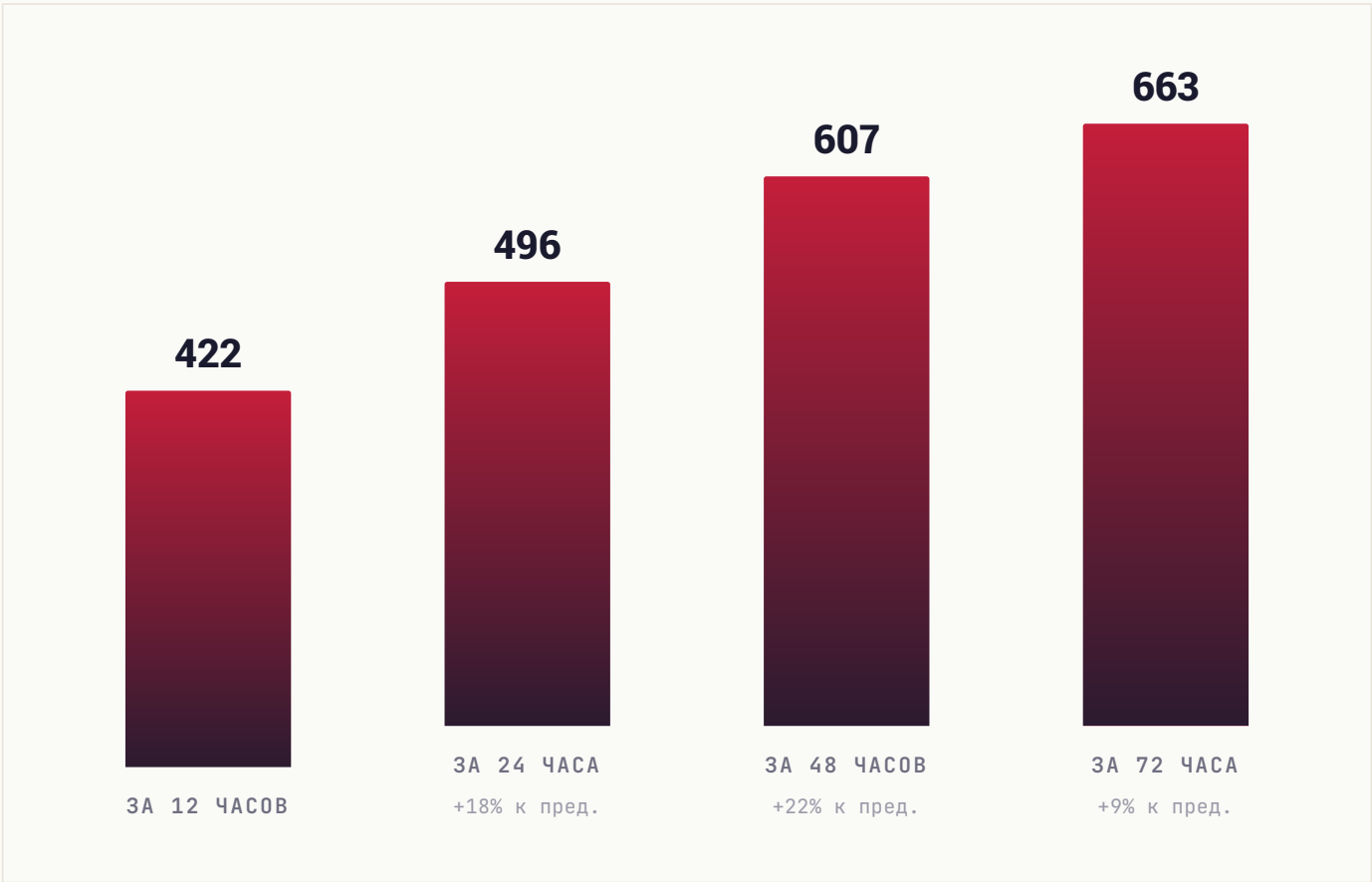
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДБ Дашич, беги 🚀	37.4K
ПН Продакты не нужны	28.5K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	22K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
PG Product games с Кристиной Гусевой Вы	10.3K
РМ Products' memes	8.7K
РО ROSLOVETS	8K
ПП Путь продукта с Романом Абрамовым	7.8K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K
КХ Кнопка Хорошо	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	41
Февраль 2026	1	1	20
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	1	1	18
Ноябрь 2025	4	4	92
Октябрь 2025	3	3	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	285

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 126 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
