

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ProductDo: практика продакта



@productdo

🚀 Про продакт-менеджмент в международных компаниях
Владимир Lead PM Booking.com, Андрей Sr PM ML Booking.com,
Александр Sr PM Wolt, Константин Sr PM Coupang Симуляторы:
productdo.it Написать нам:...

ПОДПИСЧИКИ

23 863

03.09.2026

+480 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.4K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRODUCTDO](https://promptpress.com/audit/productdo)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 863 —	👁️ охват поста 13.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.7 всего 317 реакц., 333 реп., 50 комм.	📄 длина поста 911 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +480 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ProductDo: практика продакта» — 23 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

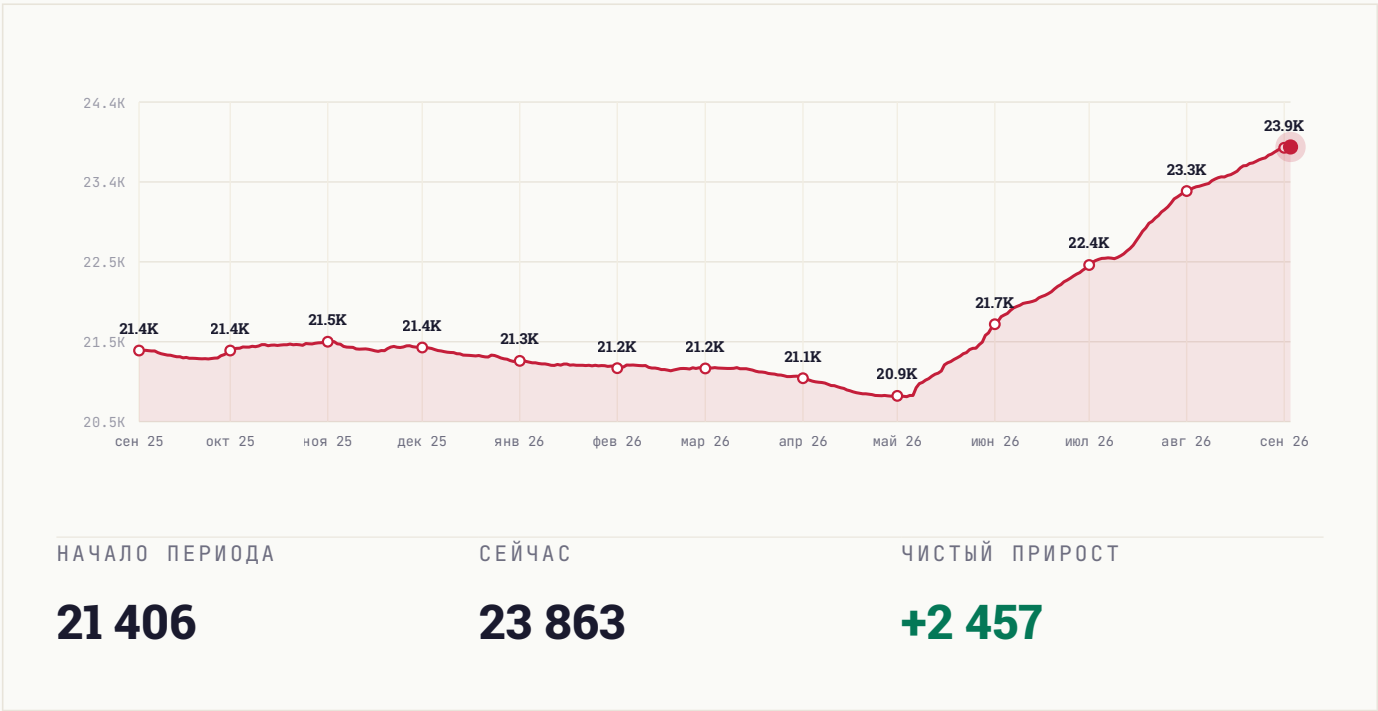
№1 05.08 · 09:05 ТЕКСТ Список литературы на лето Этот пост для тех, кто на каникулах вяло работает в августе, или же чилит на даче / пляже / горах. Не знаю...	ПРОСМ. 4 756 РЕП. 74	РЕАКЦ. 31 ER 19.9%
№2 12.08 · 05:59 ТЕКСТ «Плохие новости — я не могу добавить его обратно» Австралиец Эндрю хотел попасть в свой спортзал на популярную утреннюю тренировку, места...	ПРОСМ. 3 902 РЕП. 29	РЕАКЦ. 49 ER 16.4%
№3 13.08 · 08:41 ФОТО Сегодня я нажал кнопку "раскатать на всех" в эксперименте, над которым моя команда работала с начала года. Эксперимент положительный...	ПРОСМ. 3 872 РЕП. 12	РЕАКЦ. 72 ER 16.2%

№424.08 · 08:31ТЕКСТ Два курса за один поток: ML-продакт + LLM и эвалы 8 сентября мы запускаем большой AI/ML-поток для продактов. В этот раз решили объединить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 796	16
	РЕП.	ER
	24	15.9%
№521.08 · 08:58ТЕКСТ Личный AI-сетап: как встроить агентов в ежедневную жизнь 26 августа в 19:00 GMT+3 проведем вебинар о том, как встроить AI-агентов в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 589	16
	РЕП.	ER
	34	15.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.08 · 07:13ТЕКСТ Почему AI агенты не делают продакта эффективнее Если вы всерьез пытаетесь делегировать *значимую* (значимую – это такую, без которой не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 369	40
	РЕП.	ER
	34	14.1%
↓ 28.08 · 07:12ТЕКСТ Друзья, делимся записью вебинара Личный AI-сетап: ➡Запись⬅ Кто был онлайн подтвердят: было максимально практично и полезно 💪. Спасибо...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 356	38
	РЕП.	ER
	58	9.9%
↓ 31.08 · 05:04ТЕКСТ Когда мы проектировали симулятор по стратегии, основной сложностью было придумать формат, который с одной стороны поможет систематизировать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 686	15
	РЕП.	ER
	5	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

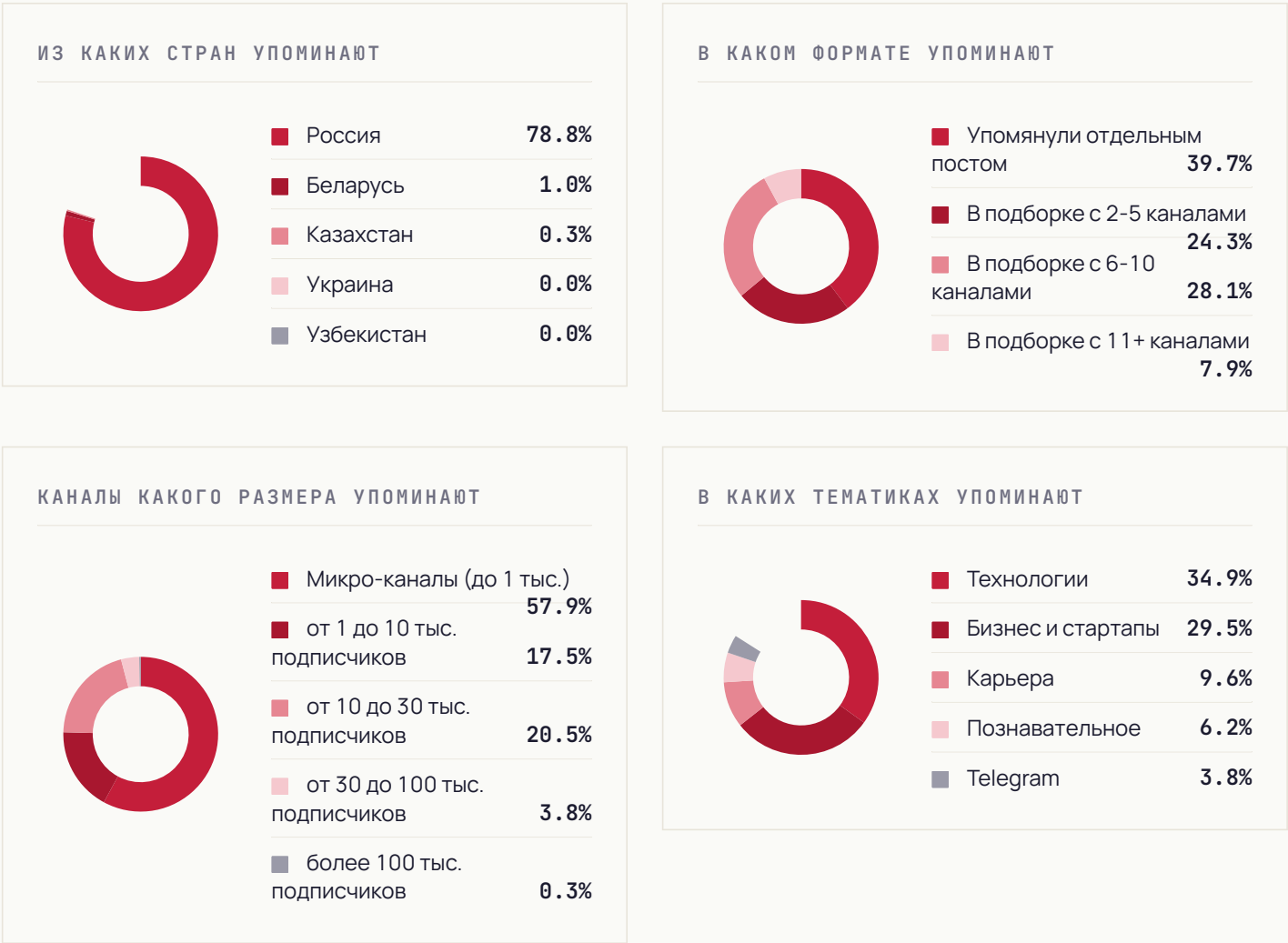
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

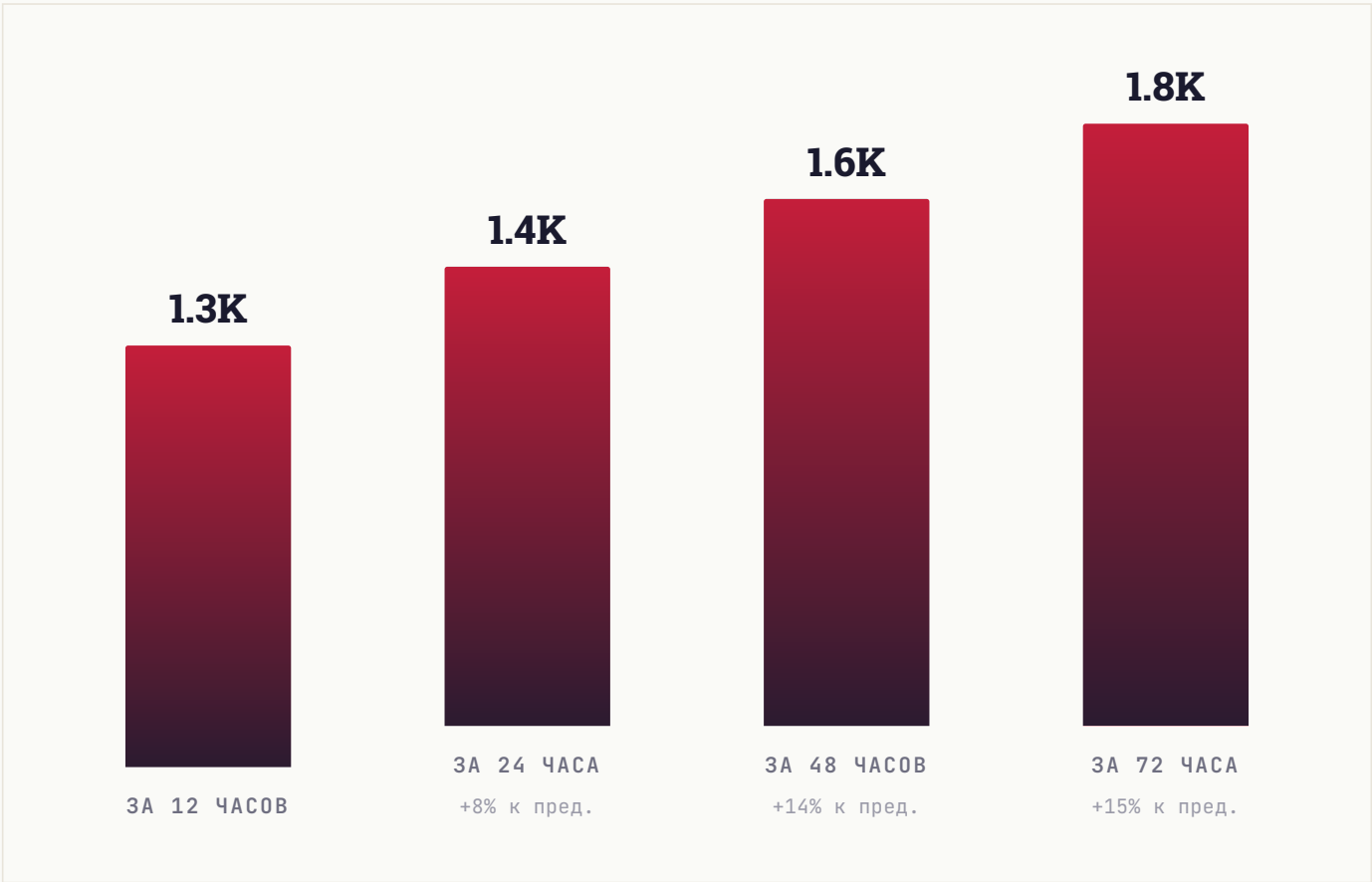
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НФ No Flame No Game	38.9K
ПН Продакты не нужны	28.6K
РП ProductDo: практика продакта ВЫ	23.9K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
ВР Black product owner Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах	20.2K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
SM Strategic move: стратегия, продукт и AI	17.2K
РГ Product games с Кристиной Гусевой	10.3K
ПП Путь продакта с Романом Абрамовым	7.9K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: No Flame No Game, 38.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **490** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	2	2	94
Январь 2026	11	4	53
Декабрь 2025	6	3	36
Ноябрь 2025	9	3	93
Октябрь 2025	13	3	182

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	490

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

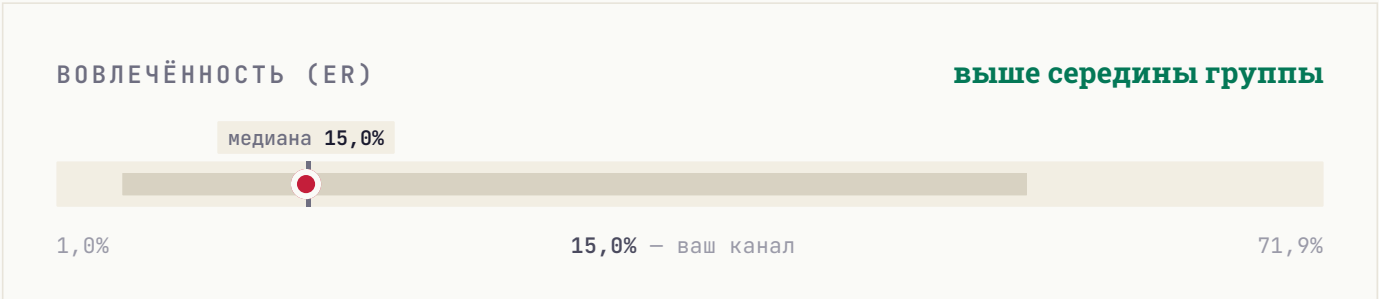
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
