ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продуктовый кружок



@productcircle

Недвижимость и всё, что с ней связано • чат t.me/+xsh4s8ai_1hiYjYy • по вопросам @productcircle_bot • админ @geo1190

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 282	25.0%	1.5K
+299 за месяц	за сутки 13.4%	рекл. охват 833/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 282** —	ОХВАТ ПОСТА **24.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 872 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.8** за период
ТРЕНД 7Д **-58.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.8** всего 1 117 реакц., 814 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **239 зн.** медиана 122 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **45** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **833** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+299** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **47** индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продуктовый кружок» — 6 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -58.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **45** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (32/45 постов).

03 Средняя длина поста — **239** знаков (медиана 122).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 13 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 684 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 10:15 ФОТО

Картина «кондеи и корзины»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 984	36	128	158.9%

№2 13.10 · 18:24 ФОТО

Эксклюзивный аменитис

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 198	30	183	130.5%

№3 28.09 · 12:47 ФОТО

Спрятали внешние блоки кондиционеров у дома 1930 года 🌸

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 103	23	12	129.0%

№4 04.10 · 19:59 ФОТО

Удивительная жизнь корзин для внешних блоков кондиционеров

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 982	30
РЕП.	**ER**
116	127.1%

№5 08.10 · 10:37 ФОТО

Касательно трендов🤣

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 117	30
РЕП.	**ER**
36	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 10:15 ФОТО

🌇 Ищешь крутую работу в сфере урбанистики, архитектуры и городского развития? Тогда тебе сюда! 💼 Урбан-Найм @workurban — это канал со…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
723	7
РЕП.	**ER**
3	11.5%

↓ 15.10 · 09:36 ОПРОС

Допустим, вам нужно отдать внешнему специалисту одну продуктовую задачу, например анализ рынка и Best Use или продуктовую экономику. Что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
711	1
РЕП.	**ER**
—	11.3%

↓ 15.10 · 09:31 ФОТО

Итоги опроса: что застройщики готовы отдать на аутсорс в 2026 • Анализ рынка и Best Use: 18% • Продуктовая экономика: 13% • Продуктовые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
619	6
РЕП.	**ER**
3	9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 660	6 282	+622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

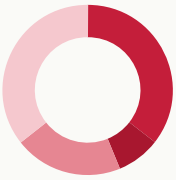
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **272** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



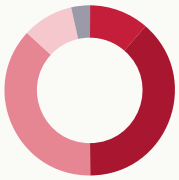
Россия	95.3%
Украина	1.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	35.5%
В подборке с 2-5 каналами	8.3%
В подборке с 6-10 каналами	20.6%
В подборке с 11+ каналами	35.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	36.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

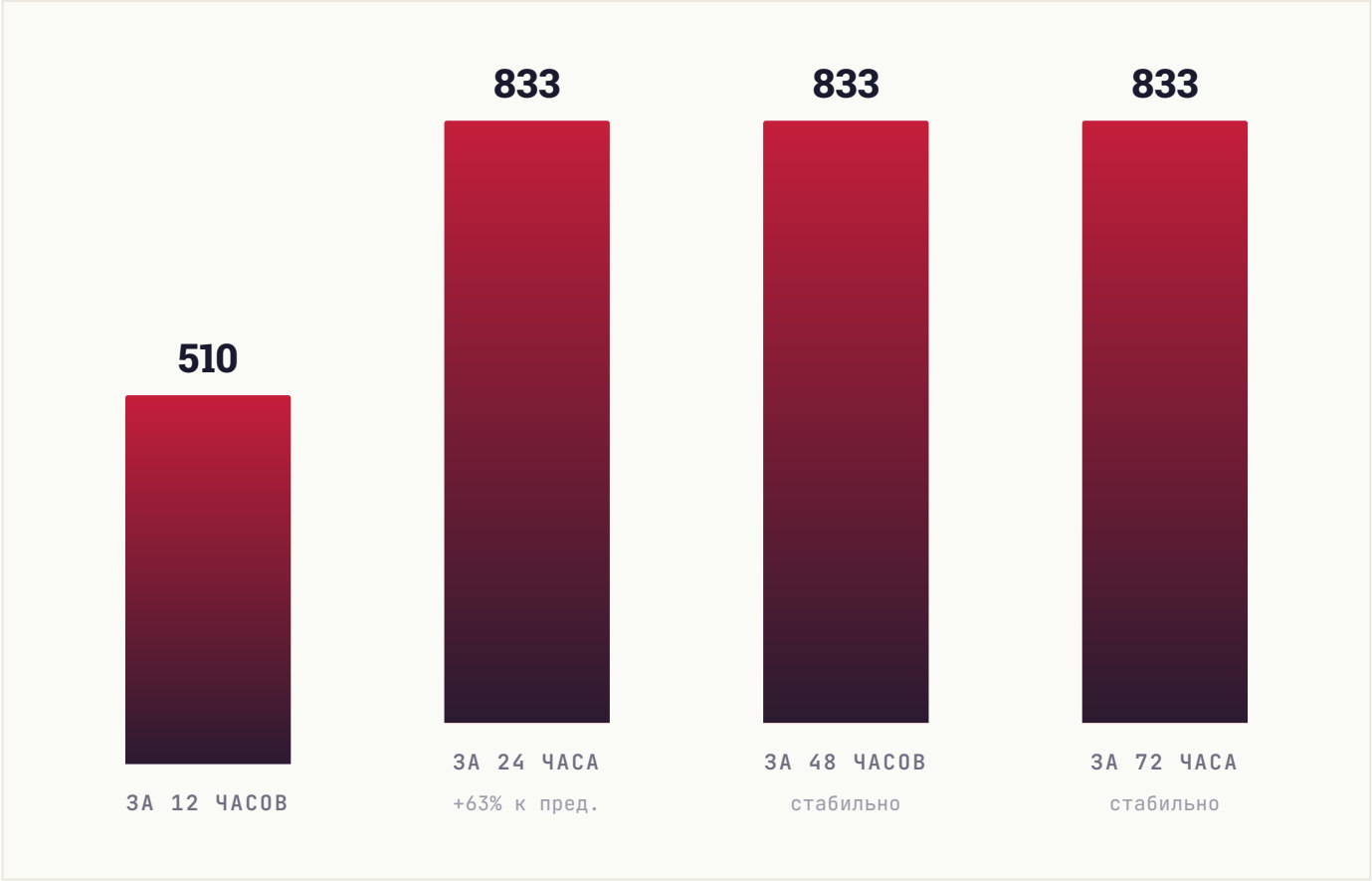


Интерьер и строительство	41.3%
Экономика	12.8%
Новости и СМИ	10.3%
Блоги	5.3%
Маркетинг, PR, реклама	5.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР **Проект Россия | prorus.ru**	15.9K
АА **Архиблог Анны Мартовицкой**	15.9K
УВ **Урбандвиж. Ваша ЛП**	8.2K
ПИ **пила**	6.7K
ПЗ **ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ**	6.6K
ПК **Продуктовый кружок** ВЫ	6.3K
SE **sergey_senkevich**	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Проект Россия \| prorus.ru, 15.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**46**
Март 2026	21	21	**65**
Февраль 2026	1	1	**47**
Январь 2026	8	8	**42**
Декабрь 2025	16	15	**113**
Ноябрь 2025	13	11	**122**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
61	**6**	**435**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

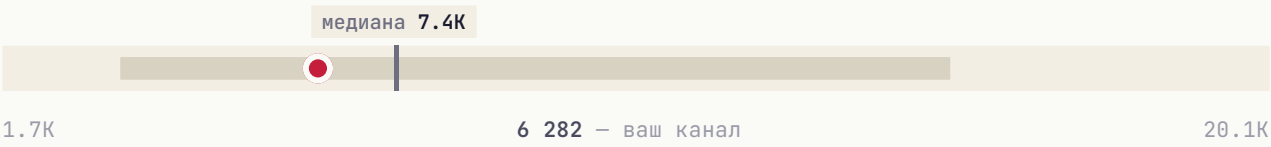
#168 /282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 282 каналов сопоставимого размера

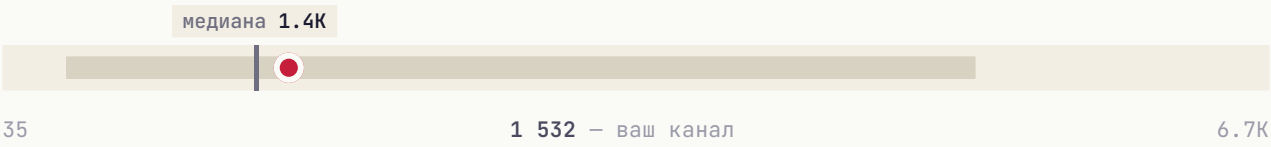
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



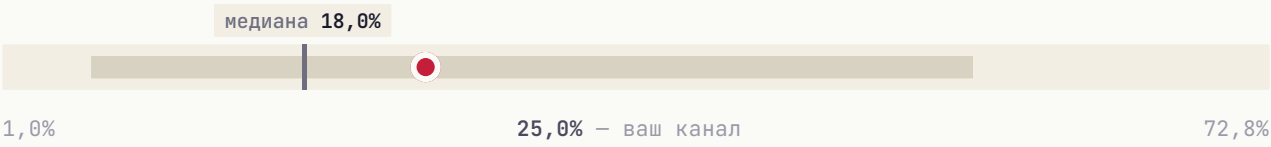
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

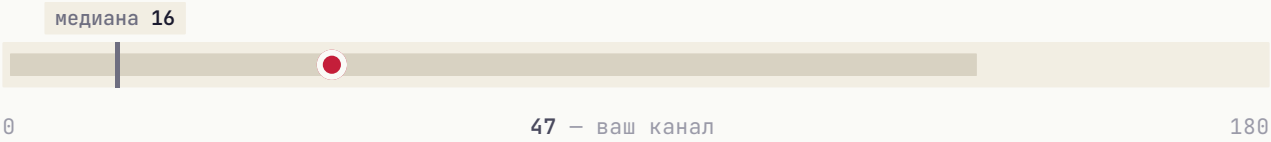


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM