ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘

@product_marketing_punkrock

iGaming Business I Affiliate Marketing I Product Management I SEO
Est. 2019 Контакты: @velokoleso

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 947	15.0%	1.3K

+298 за месяц	за сутки **12.6%**	рекл. охват **1.1K**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 947** —	ОХВАТ ПОСТА **14.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **39.0** за период
ТРЕНД 7Д **-18.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **650 зн.** медиана 704 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **167** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+298** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 7 месяцев** создан 24.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «(PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘» — 8 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **167** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (120/167 постов).

03 Средняя длина поста — **650** знаков (медиана 704).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 731 у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:46 ТЕКСТ

Источник на условиях анонимности сообщил нам, что одна из крупных iGaming-платформ рассматривает полное закрытие рынка DE уже в ближайшее…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 053	—	80	67.7%

№2 20.09 · 10:39 ТЕКСТ

Список участников SBC Summit Lisbon 2026 (29.09-01.10.2026) Этот пост для участников конференции SBC Summit Lisbon 2026, которые хотят…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 778	—	166	53.4%

№3 25.09 · 22:17 ТЕКСТ

❗ Президент Бразилии подписал временный закон о запрете ставок на спорт и онлайн-казино С 6 октября, до рассмотрения Конгрессом, ставки на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 071	—	121	23.1%

№4 02.10 · 16:04 ТЕКСТ

Gentoo Media снижает прогноз на год на фоне введения запрета на онлайн-гемблинг в Бразилии Новый прогноз: - Выручка около €92m (раньше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 871	—
РЕП.	ER
1	20.9%

№5 30.09 · 06:32 ВИДЕО

Mellstroy задержан на Кипре по запросу Казахстана Сообщает канал R2B. Каких-либо официальных заявлений от властей страны не было, так...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 844	—
РЕП.	ER
57	20.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:10 ФОТО

🚀 DRAGON POTS УЖЕ В ZM apps INOUT GAMES дропнули новый Hold & Win, а мы уже добавили Dragon Pots в ZM apps — забирай свежак в тесты одним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
739	—
РЕП.	ER
2	8.3%

↓ 09.10 · 11:39 ФОТО

🚀 DRAGON POTS УЖЕ В ZM apps INOUT GAMES дропнули новый Hold & Win, а мы уже добавили Dragon Pots в ZM apps — забирай свежак в тесты одним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
735	—
РЕП.	ER
—	8.2%

↓ 17.09 · 14:01 ТЕКСТ

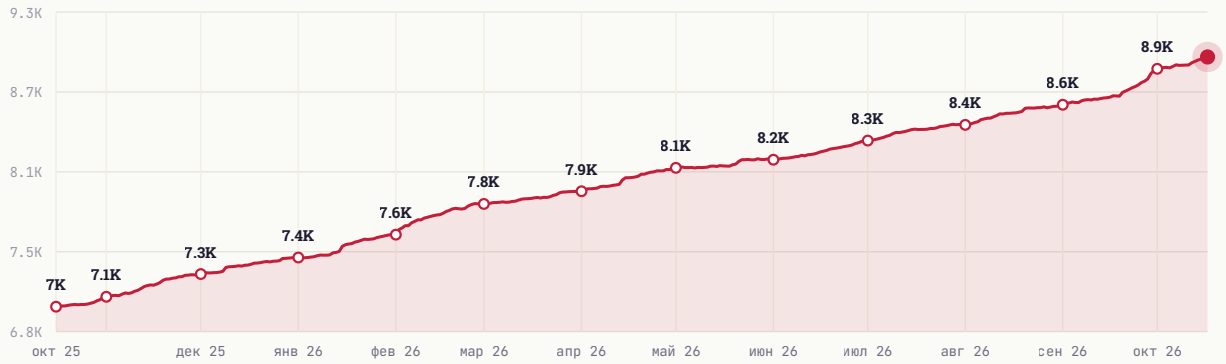
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
721	—
РЕП.	ER
1	8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 033	8 947	+1 914

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



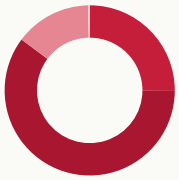
Россия	66.8%
Беларусь	5.4%
Украина	0.7%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	69.3%
В подборке с 2-5 каналами	28.0%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	60.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

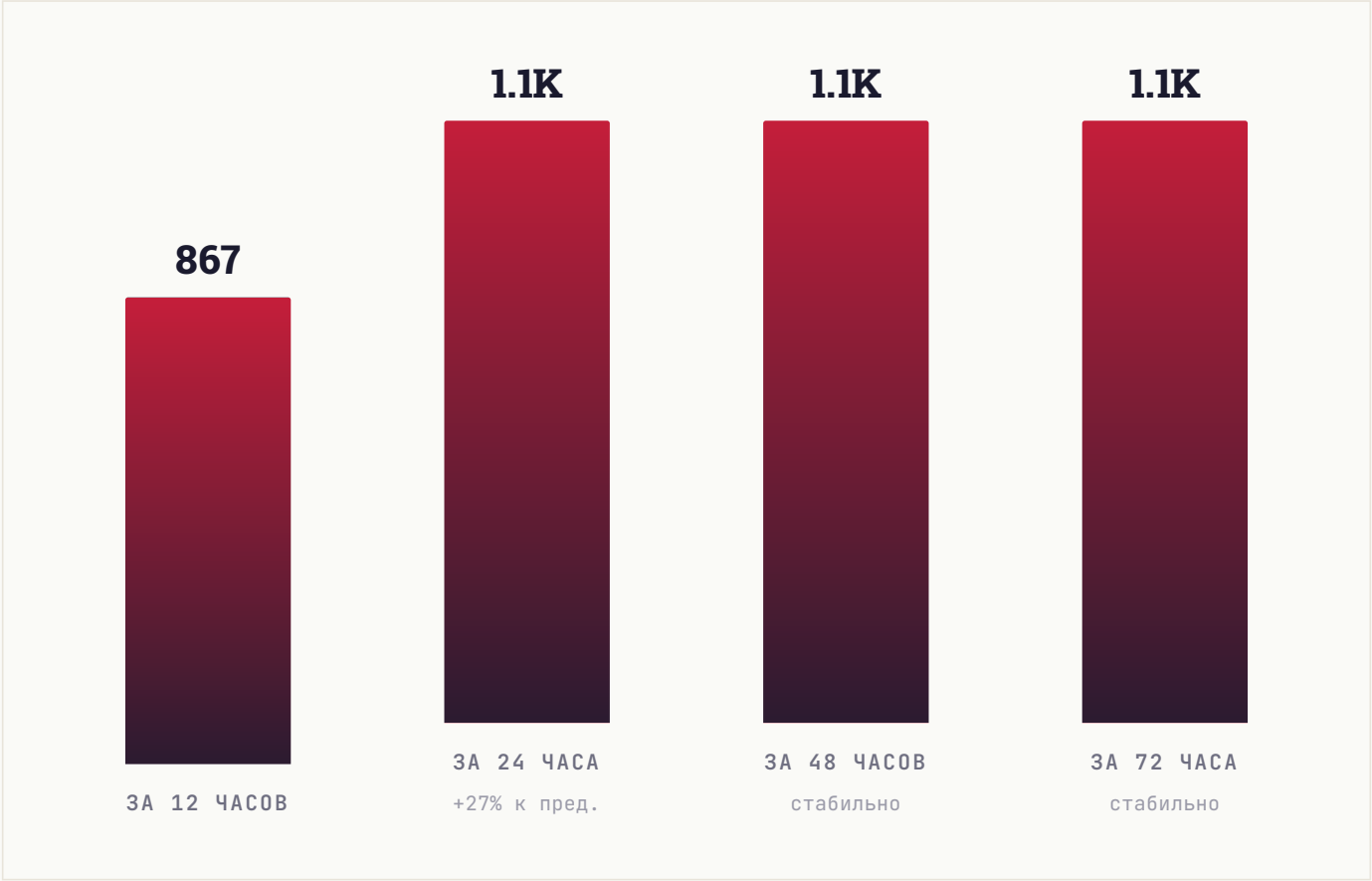


Букмекерство	31.0%
Маркетинг, PR, реклама	31.0%
Криптовалюты	14.8%
Telegram	6.0%
Блоги	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R2 R2B	25.9K
O1 Owner 1win	24.2K
IG iGamingNews	21K
GA Gambla4	9.4K
(M (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘 ВЫ	8.9K
MB Mike Blazer	8.9K
SE SEOшница	8.3K
AF AffGambler	7.8K
AD Affiliate Diaries	6.7K
HI Highroller	6.1K
ST Strema4	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **126**, а канал за это время прибавил **1 037** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	19	12	**185**
Март 2026	21	11	**104**
Февраль 2026	21	10	**248**
Январь 2026	22	10	**182**
Декабрь 2025	14	12	**139**
Ноябрь 2025	29	8	**179**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
126	**6**	**1 037**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

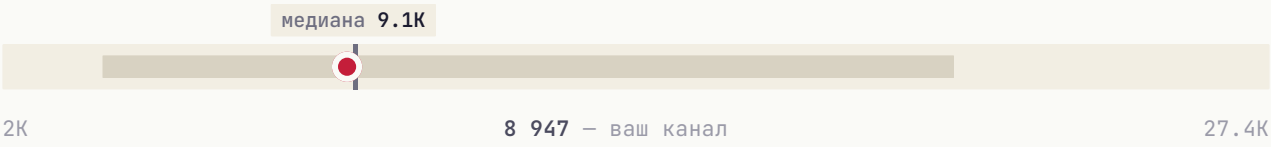
#116 /225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 225 каналов сопоставимого размера

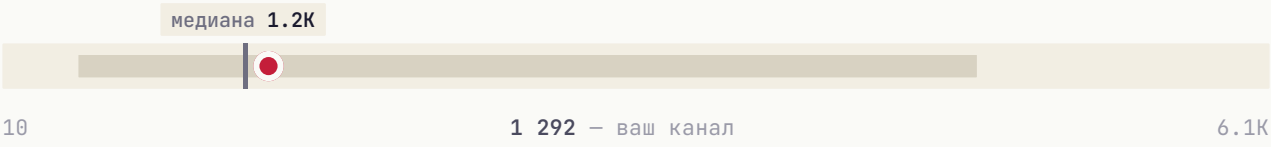
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



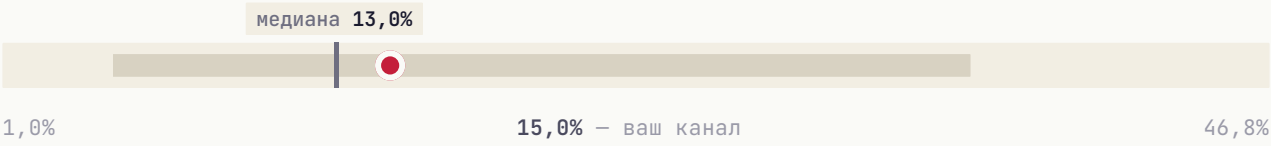
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

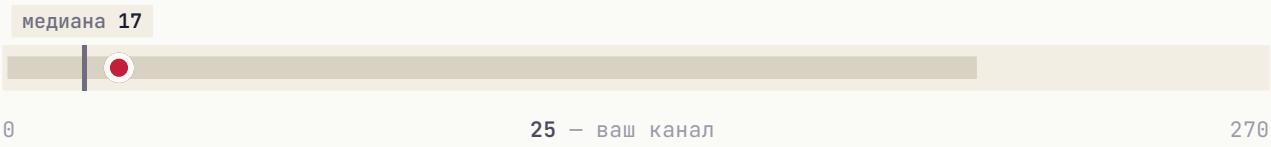


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM