

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Вакансии для продактов и проджектов



@product\_jobs

Как опубликовать вакансию: [https://t.me/product\\_jobs/267](https://t.me/product_jobs/267)

Вопросы: @max\_xb

| ПОДПИСЧИКИ                                  | ОХВАТ ПОСТА (ERR)            | ОХВАТ/ПОСТ                          |
|---------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>35 888</b>                               | <b>11.0%</b>                 | <b>3.3K</b>                         |
| <small>+341 за месяц<br/>01.09.2026</small> | <small>за сутки 4.2%</small> | <small>рекл. охват 1.5K/24ч</small> |

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRODUCT\\_JOBS](https://promptpress.com/audit/product_jobs)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>35 888</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.26%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.3К</div> <div>медиана 3.5К · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.3</div> <div>всего 66 реакц., 641 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>935 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>20</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.5К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+341</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 10 месяцев</div> <div>создан 25.10.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для продактов и проджектов» — 35 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.08 · 08:52</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вакансия: Senior Technical Product Manager Компания: ITM / Telgorithm Формат работы: полная занятость, удаленно, но в определённых...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>4 599</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>12.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.08 · 10:42</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Claude Code для продактов, владельцев бизнеса и предпринимателей. Вебинар в этот четверг От чата к ИИ-агенту за 2 часа. Разберем основные...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>4 424</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>12.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.08 · 10:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ИИ-движуха в августе — 13 августа. Вебинар. Программируемое видео с ИИ: Как делать видео с помощью кода. Remotion, HyperFrames и AI вместо...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 413</div> <div>РЕП.<br/>45</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.08 · 16:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Вакансия: Руководитель проектов (кросс-блочные продажи зарплатных карт) Компания: Альфа-Банк</div><div>Формат: гибрид, Москва Занятость: полная ♦ ...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 267</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>11.9%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>10.08 · 08:07</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Вакансия: Руководитель портфеля цифровых продуктов</div><div>Формат работы: гибридный, Москва Компания: Senticore</div><div>ЗП: от 250тр Проект: проект по...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 143</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

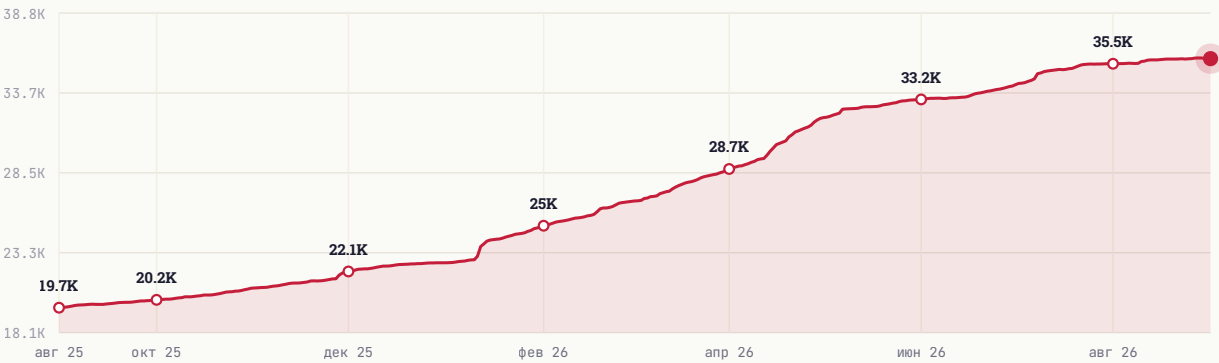
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>17.08 · 13:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Вакансия: Product Manager Компания: Happy Numbers</div><div>Формат работы: полная занятость, удаленно ЗП: от \$2000</div><div>Всем привет! Образовательная...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 192</div> <div>РЕП.<br/>64</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 10:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Копируем «компании-единороги» на курсе по Claude Code. ИИ-прототипы и вайб-кодинг. Уже завтра Начало — 26-го августа 2026 в 19.00 мск В...</div></div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>3 028</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>8.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 08:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Вакансия: Product Manager/Product Owner Компания: Юзтех</div><div>Занятость: полная Формат работы: гибрид Москва (м. Проспект Мира, БЦ Олимпик...</div></div>             | <div>ПРОСМ.<br/>2 947</div> <div>РЕП.<br/>37</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 722

СЕЙЧАС

35 886

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 164

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

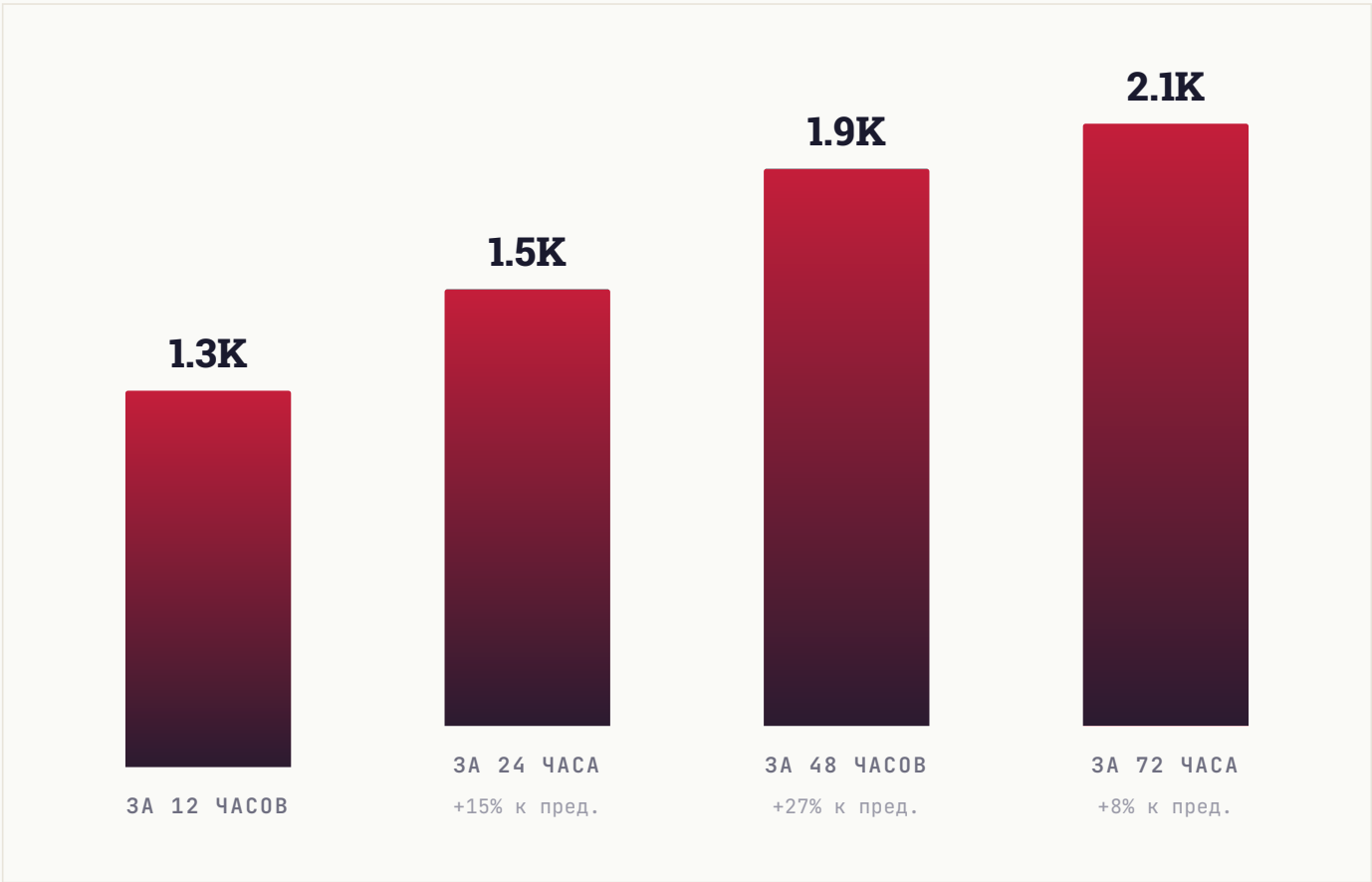
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Медуза — LIVE                                               | 1.1M       |
| <div>СJ</div> Connectable Jobs                                            | 101.5K     |
| <div>JF</div> Job for Products and Projects                               | 68.9K      |
| <div>ВД</div> Вакансии для продактов и проджектов <div>ВЫ</div>           | 35.9K      |
| <div>ПН</div> Продакты не нужны                                           | 28.6K      |
| <div>РП</div> ProductDo: практика продакта                                | 23.8K      |
| <div>ВД</div> Вакансии для продакт-менеджеров                             | 22.3K      |
| <div>МJ</div> Management Jobs — вакансии и резюме                         | 15.3K      |
| <div>JT</div> Jobs To Be Found // Вакансии и резюме, менеджмент продуктов | 8.3K       |
| <div>ПЛ</div> Продуктовая лавка с вакансиями                              | 6.3K       |
| <div>РД</div> Работа для продактов и проджектов от hh.ru                  | 5.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **8 418** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 3          | 3       | 2 009            |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 622            |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 2 342            |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 607              |
| Ноябрь 2025  | 3          | 3       | 1 055            |
| Октябрь 2025 | 6          | 5       | 783              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 12               | 6                | 8 418                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

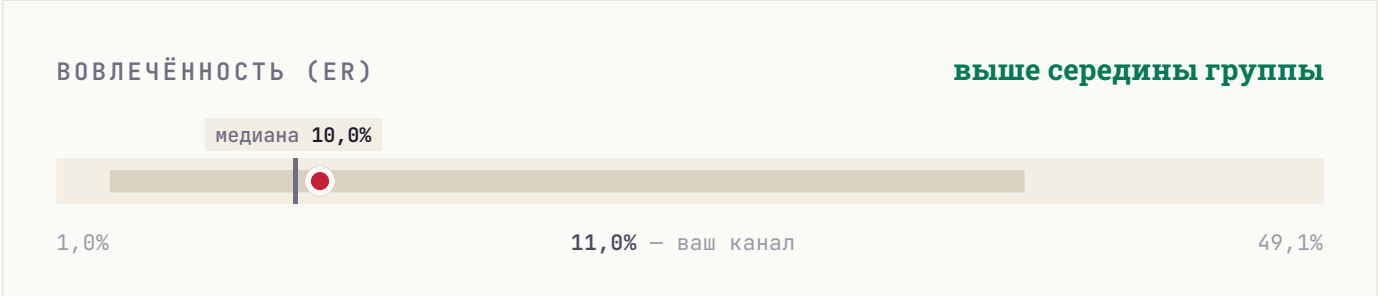
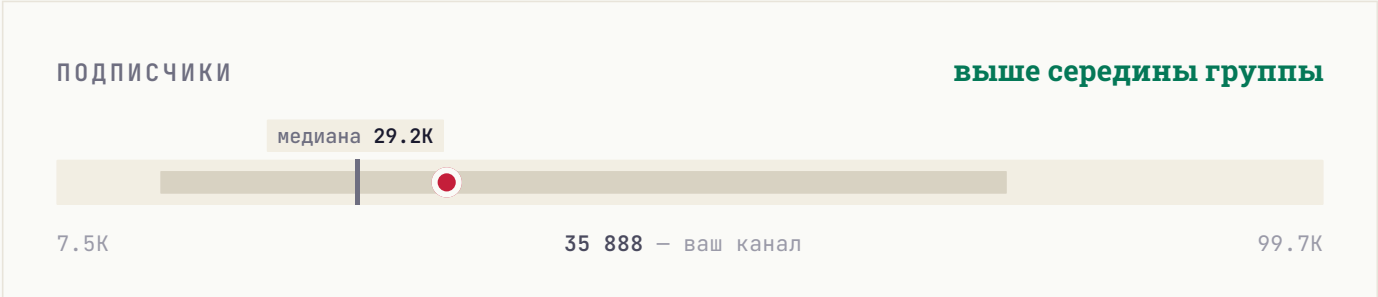
# Где канал в своей лиге

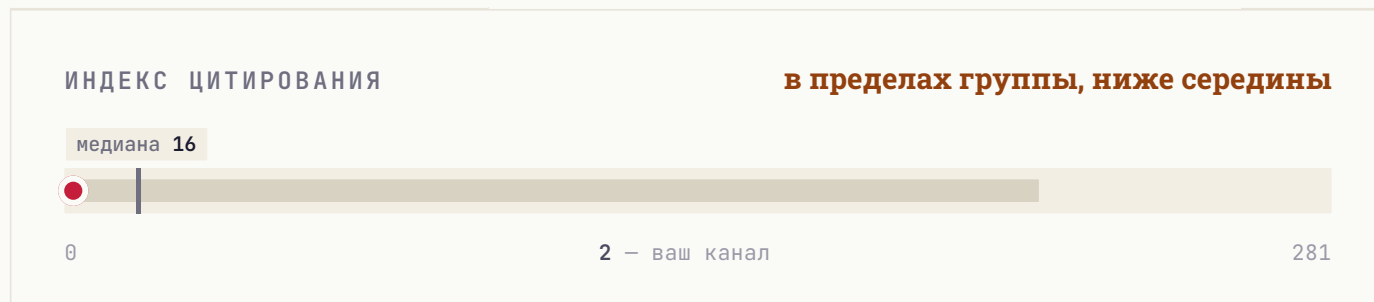
Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Карьера» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---