
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управление проектами и продуктами в IT | Project & Product Management



@product_and_project

Всё о Project и Product менеджменте простым языком.

Сотрудничество: @max_excel PKN: vk.cc/cHiCP2

ПОДПИСЧИКИ

16 633

+167 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 598/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 633 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 949 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -43.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 14 реакц., 608 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 466 зн. медиана 443 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 69 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 598 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +167 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 81 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 22.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управление проектами и продуктами в IT | Project & Product Management» — 16 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -43.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 443).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 648 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

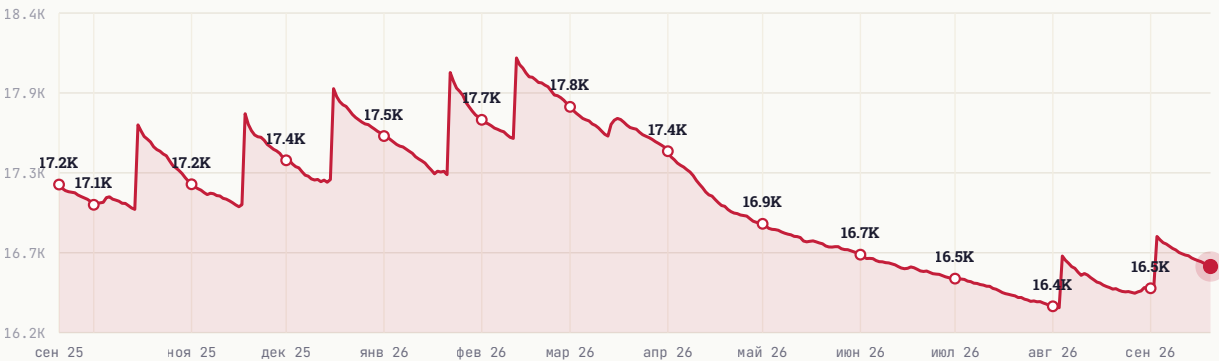
№1 02.09 · 11:56 ВИДЕО Junior, Middle и Senior Project Manager В этом видео вы: • Разберетесь в уровнях квалификации РМ-ов и принципиальных отличиях каждого из...	ПРОСМ. 4 094 РЕП. 28	РЕАКЦ. 5 ER 24.6%
№2 02.09 · 04:54 ФОТО От хаоса к системе: как мы создавали корпоративный фронтенд-фреймворк Как справиться с огромной сложностью программного обеспечения в...	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 18.2%
№3 01.09 · 19:00 ФОТО «А вы точно продакт?» Много статей написано про то, как развивать продукты и как быть их владельцем. Но чаще всего авторы обходят стороной...	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 10.2%

№4 28.08 · 11:13 ВИДЕО 7 самых эффективных инструментов управления проектами В этом видео автор подробно разбирает следующие темы: • Что такое проект и...	ПРОСМ. 1 634 РЕП. 26	РЕАКЦ. 1 ER 9.8%
№5 01.09 · 05:20 ФОТО Как мы повысили вовлеченность команды и заполнили бэклог Статья будет полезна продактам, проджектам и лидам команд, которые ищут варианты...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.09 · 06:55 ФОТО Тяжёлая артиллерия в оценке сроков задач На тему оценки сроков сказано многое, написаны книги, статьи и комментарии, придуманы покеры...	ПРОСМ. 674 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 17.09 · 12:30 ФОТО Сколько времени вы тратите на отчеты, которые можно собрать автоматически? Если каждый месяц вы открываете таблицы, переносите цифры...	ПРОСМ. 640 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 17.09 · 14:40 ФОТО Зачем переписывать сайт с нуля? В этом материале автор приведет несколько примеров из жизни, которые явно указывают на то, что сайт...	ПРОСМ. 630 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 208

СЕЙЧАС

16 633

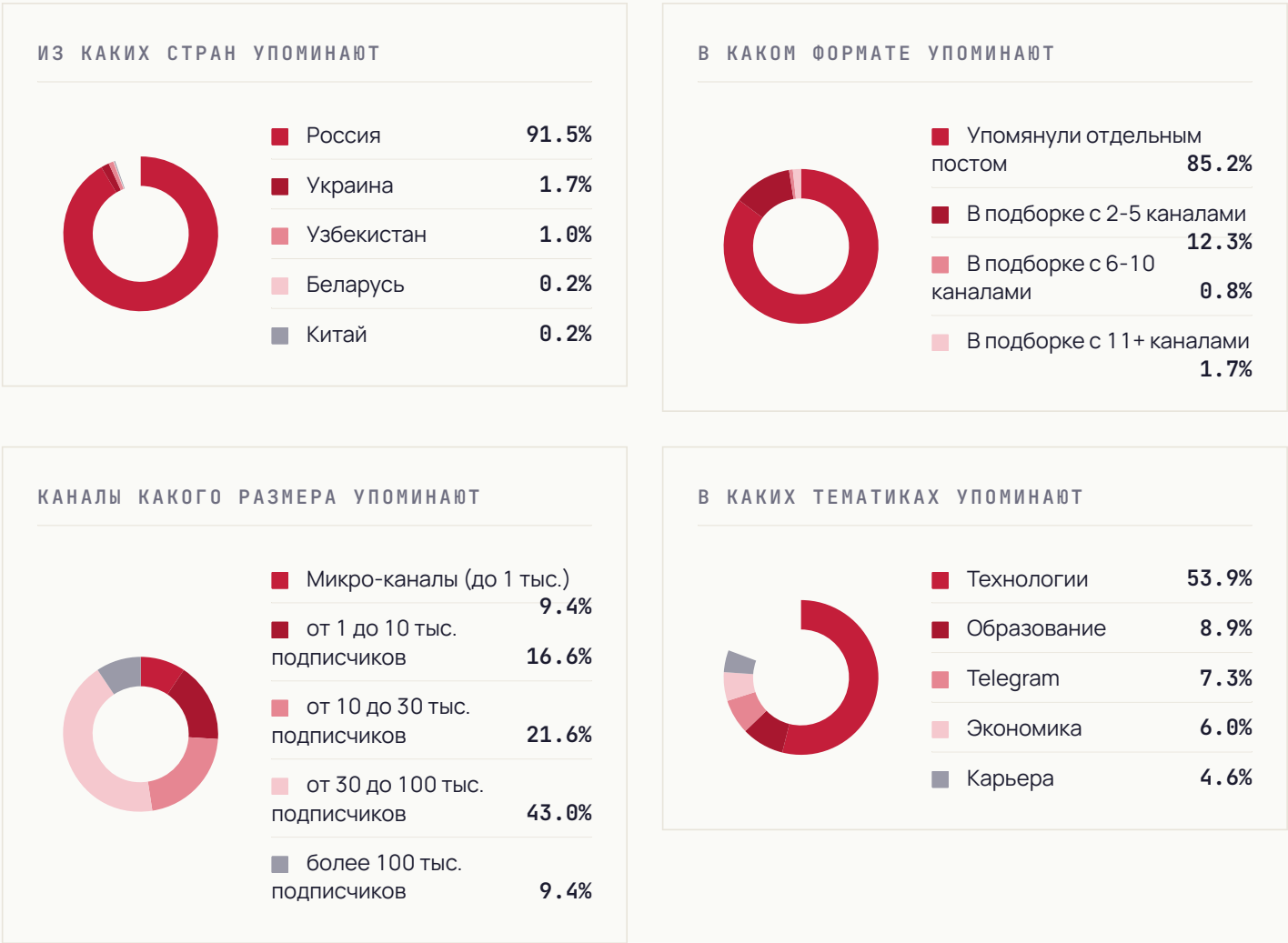
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-575

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

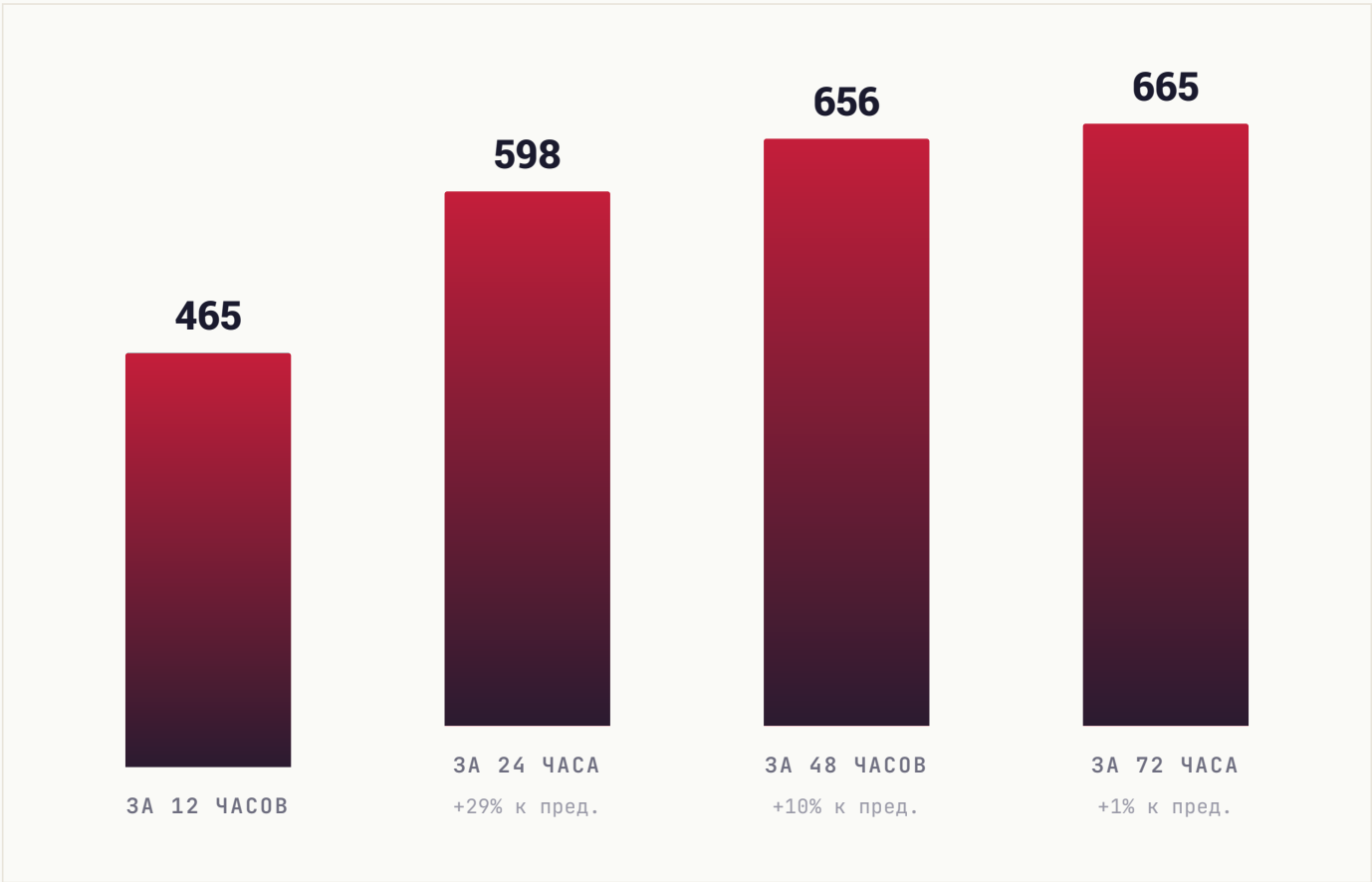
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Секреты аналитики Data Science, BI, Tableau	47K
🔥Д Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты	27.7K
СС Секреты сисадмина DevOps, Linux, SRE	25.6K
КИ Книжный IT сборник	25.1K
FP Fresh Product Manager	20K
УП Управление проектами и продуктами в IT Project & Product Management ВЫ	16.6K
PM Project management IT	11.4K
КК Кринжайл Скрам Мемы	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Секреты аналитики | Data Science, BI, Tableau, 47K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **3 411** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	12	124
Февраль 2026	1	1	565
Январь 2026	2	2	740
Декабрь 2025	1	1	671
Ноябрь 2025	1	1	662
Октябрь 2025	15	12	649

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	3 411

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 260 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
