

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Победа| Магазины честных цен



@prodsklad_pobeda

Магазины Победа Продукты и хозяйствары по честным ценам Наш

бот: <https://t.me/magazinpobedabot> Адреса магазинов:

магазинпобеда.рф Мы в ВК: <https://vk.com/magazinpobeda>

ПОДПИСЧИКИ

74 108

14.07.2026 ⁺¹¹⁶⁵ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRODSKLAD_POBEDA
за сутки ^{2.4%}

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват ^{1.8K}/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 108 —	👁️ охват подписчиков 4.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 1 296 реакц., 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 395 зн. медиана 372 · 29 дней	☆ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1165 за последний месяц	📄 цитируемость 1 328 индекс цитирования · 1 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 18.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Победа|Магазины честных цен» — 74 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 12:02 ФОТО Продолжаем нашу новую рубрику быстрых ужинов, когда нет времени стоять у плиты, но хочется чего-то домашнего и вкусного! Сегодняшний гость...	ПРОСМ. 4 418 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 6.0%
№2 14.06 · 06:08 ФОТО Вдохновляйтесь и творите! 🎨 Наша новая коллекция пасты — это не просто еда, а повод для кулинарного творчества. Спирали Fusilli добавят...	ПРОСМ. 4 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 5.8%
№3 22.06 · 07:01 ФОТО Поддержка любимой команды — это не только кричалки, но и вкусная еда! 🌟 Мы собрали для вас всё необходимое, чтобы ваши просмотры стали...	ПРОСМ. 4 221 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 5.7%

Nº4 14.06 · 10:01 ФОТО Ваша мебель снова в опасности? 🐱 Коты — мастера спорта по уничтожению диванов, но у нас есть решение, которое понравится и вам, и пушистому...	ПРОСМ. 4 088 РЕП. 3 РЕАКЦ. 18 ER 5.5%
Nº5 29.06 · 08:00 ФОТО Делаем бьюти-рутину выгодной 🧴 Любая девушка скажет: уходовой косметики много не бывает! Особенно когда на нее такие приятные цены. Для...	ПРОСМ. 4 076 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 5.5%

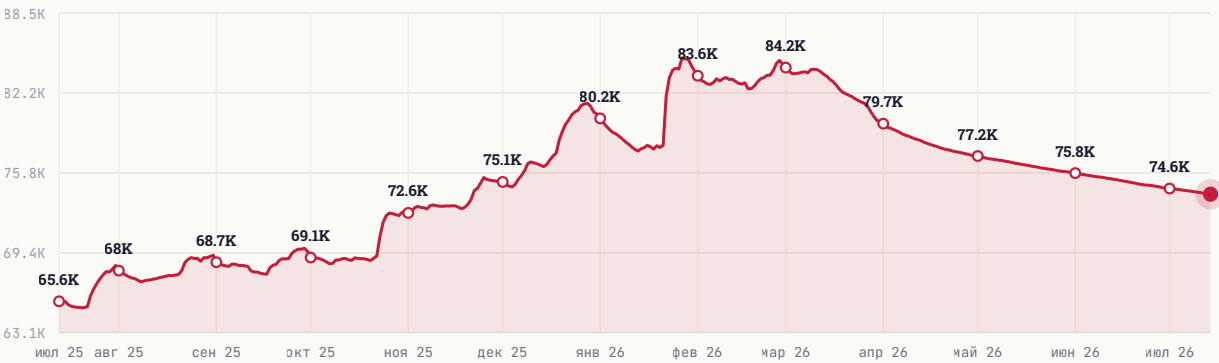
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 11:00 ФОТО Если вы понимаете, о чём мы 😊 Одни делают предложение на высоте, а мы делаем предложение по цене! Приходите в магазины ПОБЕДА за товарами...	ПРОСМ. 2 367 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 3.2%
↓ 09.07 · 11:26 ВИДЕО 🍦 Если лето можно было бы описать одним вкусом, у него точно был бы вкус пломбира 😊 *Цены актуальны для г. Казань и могут отличаться в...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 3.1%
↓ 10.07 · 11:16 ВИДЕО 💛 Когда хочется немного обновить дом, иногда достаточно красивого текстиля и пары уютных акцентов! Собрали в обзоре товары, которые легко...	ПРОСМ. 2 276 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

65 570

СЕЙЧАС

74 109

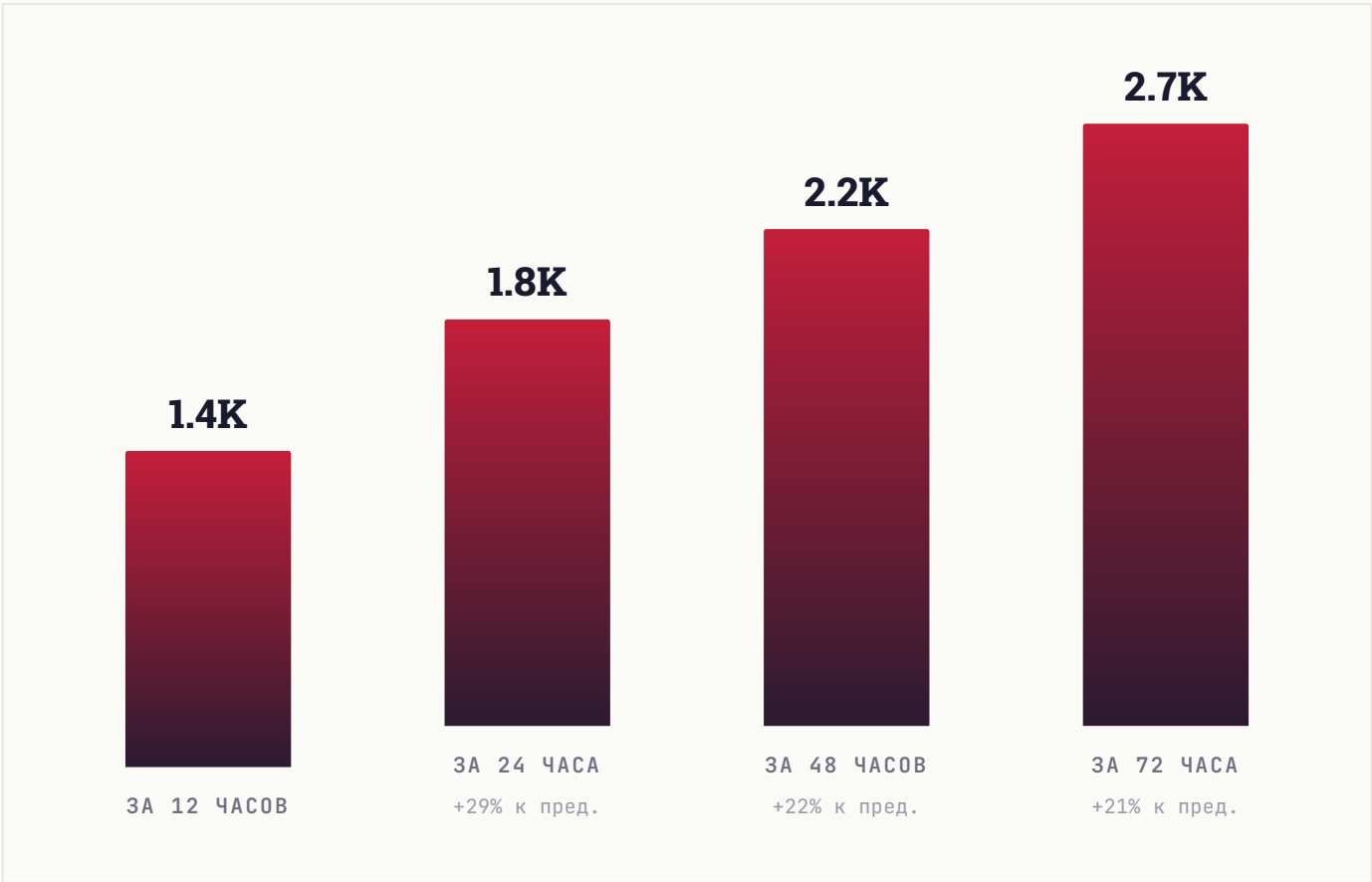
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 539

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
ПЧ Победа Магазины честных цен ВЫ	74.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **542**, они привели **27 899** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	83	82	7 927
Декабрь 2025	87	81	7 045
Ноябрь 2025	105	95	3 376
Октябрь 2025	88	82	4 827
Сентябрь 2025	87	83	2 282
Август 2025	92	87	2 442

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
542	6	27 899

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	74 108	226.5K	хуже медианы на 67%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 66%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	3 052	9.1K	хуже медианы на 66%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 56% ниши

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	1 328	1.1K	лучше 56% ниши

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.12% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
