

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Про дороги



@prodorogi700

Автомобильный ютуб канал «Про дороги»

ПОДПИСЧИКИ

14 136

-2188 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 136 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9K медиана 4.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 89.5 всего 2 237 реакц., 44 реп., 150 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 163 зн. медиана 50 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2188 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 17.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про дороги» — 14 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 10:22 ВИДЕО 	ПРОСМ. 7 239 РЕП. 1	РЕАКЦ. 248 ER 51.2%
№2 21.08 · 13:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 008 РЕП. 1	РЕАКЦ. 135 ER 42.5%
№3 21.08 · 06:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 952 РЕП. 2	РЕАКЦ. 108 ER 42.1%

№4 03.09 · 13:16 **ФОТО**
https://vkvideo.ru/video-87322483_456239407

ПРОСМ.
5 706
РЕП.
1
РЕАКЦ.
83
ER
40.4%

№5 27.08 · 10:22 **ВИДЕО**
Жду комментариев от водителя по поводу хвата руля 🤔👉

ПРОСМ.
5 506
РЕП.
—
РЕАКЦ.
148
ER
39.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 02:57 **ФОТО**
Новый выпуск о первом рейсе через тайгу на подходе 🎬

ПРОСМ.
2 958
РЕП.
1
РЕАКЦ.
134
ER
20.9%

↓ 15.09 · 07:27 **ВИДЕО**
Рынок - 1.5 млн, конкретно у этого справедливо больше
✅ Покатался, продал, купил или добавил на мечту 🙌 Ну или себе оставил - как ...

ПРОСМ.
2 243
РЕП.
2
РЕАКЦ.
36
ER
15.9%

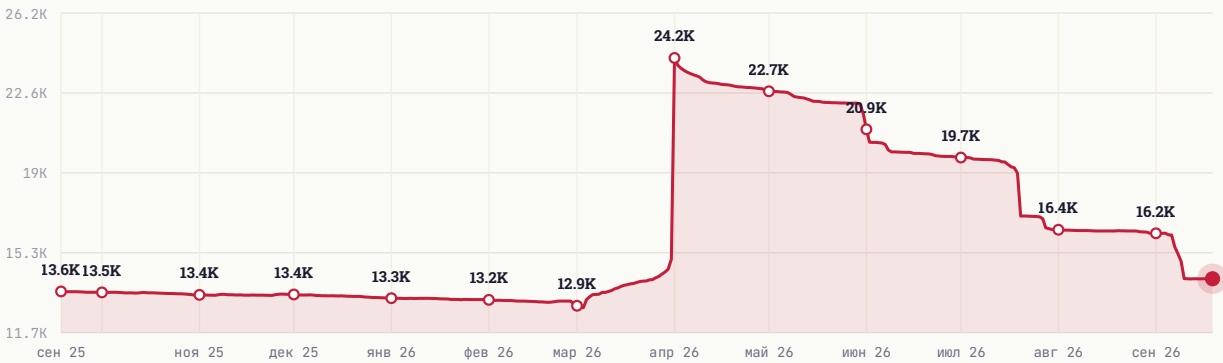
↓ 16.09 · 08:03 **ВИДЕО**
18+ Я пробовал с одной педали, задержка на старте в секунду наверное, поэтому получалось около 8 Поэтому я что-то понажимал и случилось...

ПРОСМ.
1 994
РЕП.
4
РЕАКЦ.
63
ER
14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 557

СЕЙЧАС

14 136

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+579

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

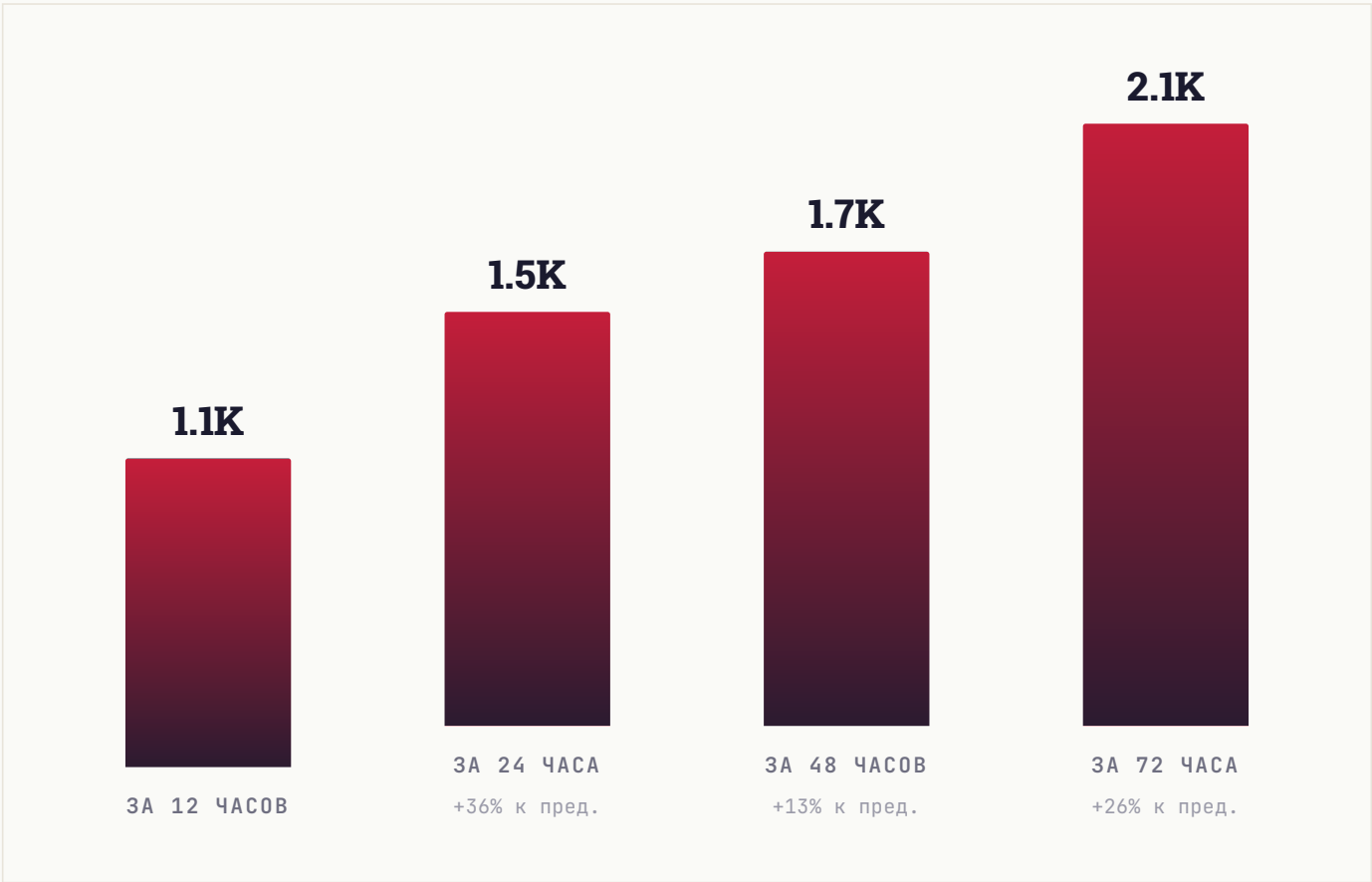
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Absurd_Drive	33.6K
ПД Про дороги ВЫ	14.1K
МТ Мэрия Томска	8.1K
ГН Город не бесит	5.8K
ТО Томская область	5.2K
КА Kamerzanov	5K
КМ КЭП Маршрут	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Absurd_Drive, 33.6K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2 207
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	1	1	26
Ноябрь 2025	0	0	122
Октябрь 2025	0	0	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 498

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

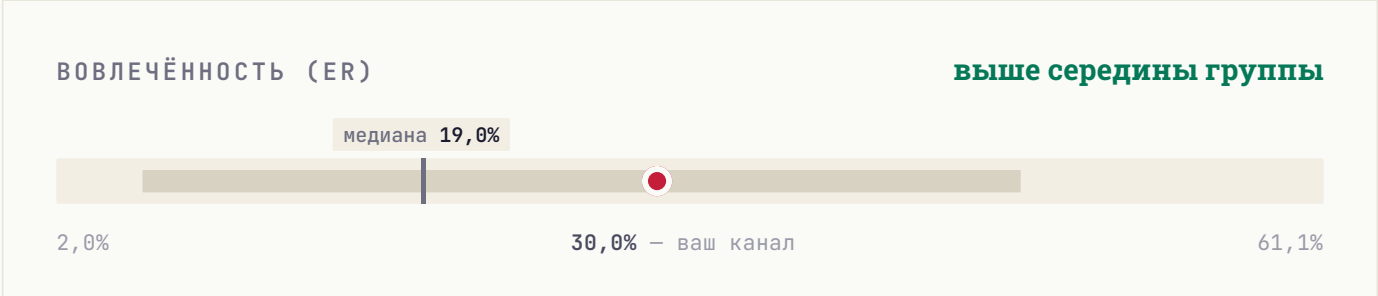
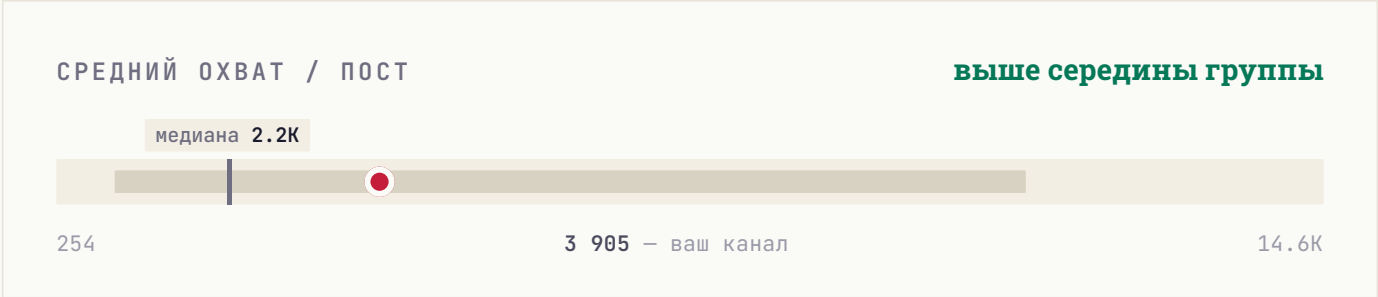
Где канал в своей лиге

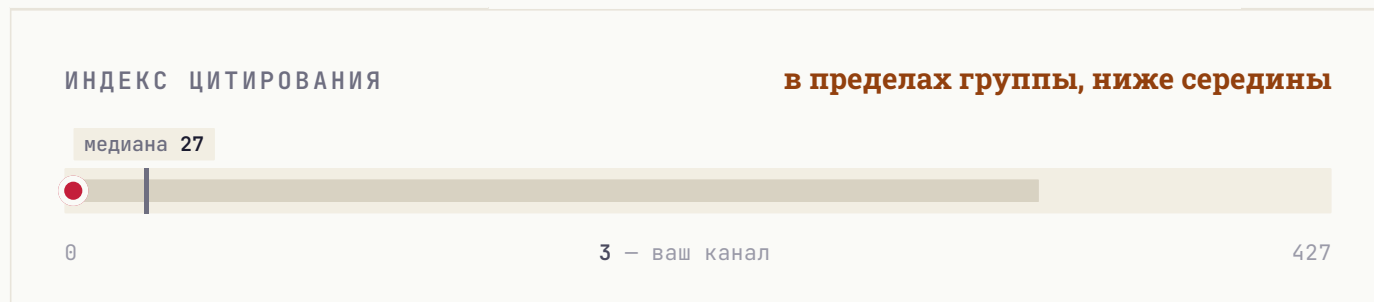
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
