

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRODAZHNY / STORE



@prodazhnystore

Вся важная информация в закреплённых сообщениях. Life channel: <https://t.me/prodazhnylive> Отзывы: <https://t.me/otzvprodazhny> Связь: @prodazhnyq

ПОДПИСЧИКИ

4 836

+161 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 865/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 836 —	👁️ охват подписчиков 39.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.6 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 1 775 реакц., 1 316 реп., 18 комм.	📄 длина поста 70 зн. медиана 35 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 865 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +161 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 02.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**PRODAZHNY / STORE**» — 4 836 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 70 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 15:41 ФОТО Stone Island Jeans ПРОДАНО.	ПРОСМ. 3 041 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 62.9%
№2 27.05 · 15:29 ФОТО Stone Island Nylon Cargo Pants Размер: S/M Состояние: минимальные следы носки. Длина: 103 см Полуобхват бедра: 33 см Талия: 38 см Выход...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 60.9%
№3 08.06 · 10:53 ФОТО Stone Island Long ПРОДАНО.	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 60.8%

№4 20.05 · 16:39 ФОТО Ma.Strum Soft Shell ПРОДАНО.	ПРОСМ. 2 712 РЕП. 25	РЕАКЦ. 13 ЕР 56.1%
№5 05.06 · 18:39 ФОТО Ma.Strum Hoodie ПРОДАНО.	ПРОСМ. 2 494 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ЕР 51.6%

|

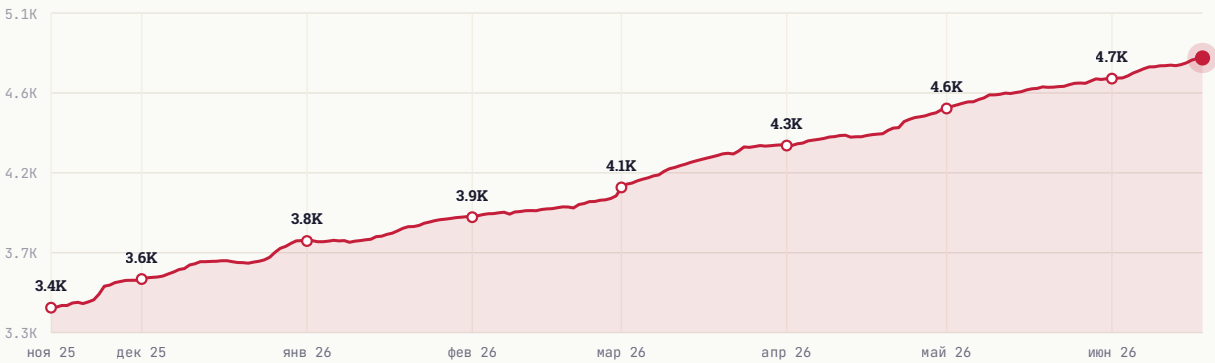
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 18:34 ФОТО Stone Island Sweatshirts 1/4 ПРОДАНО.	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ЕР 33.7%
↓ 01.06 · 18:52 ФОТО Stone Island Sweatshirts ПРОДАНО.	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ЕР 33.0%
↓ 01.06 · 18:24 ФОТО Stone Island Knite ПРОДАНО.	ПРОСМ. 1 585 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ЕР 32.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 442

СЕЙЧАС

4 836

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 394

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

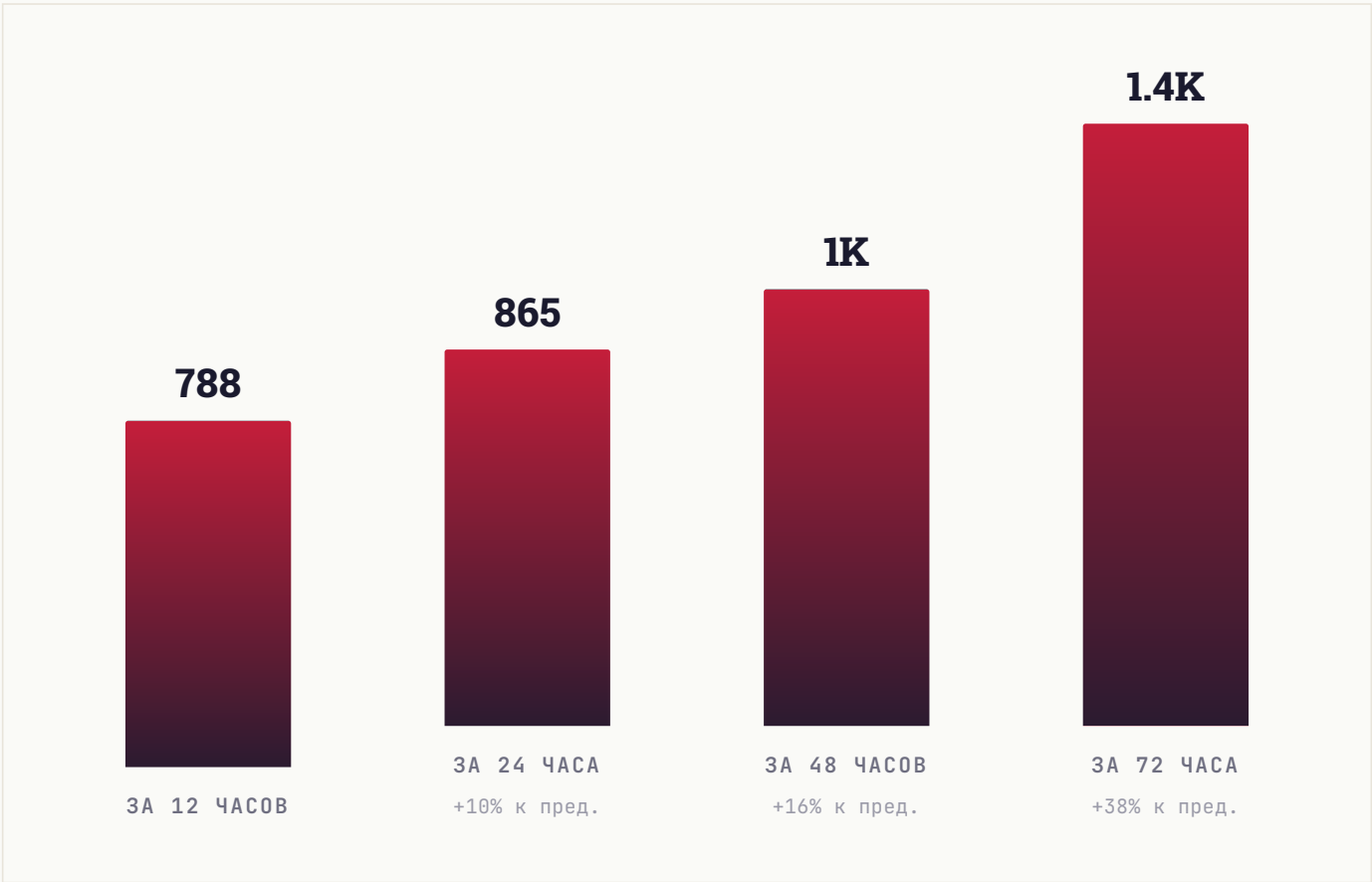
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
P/ PRODAZHNY / STORE ВЫ	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **395** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	235
Ноябрь 2025	1	1	160
Октябрь 2025	5	5	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	395

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
