

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продавец овец |

Переговоры



@prodavec_peregovory

Авторский блог о продажах и переговорах 📁👉 Купить рекламу
<https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
 Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 🏆 Хотите книгу,
 которая...

ПОДПИСЧИКИ

37 668

-269 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 668 —	👁️ охват поста 5.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 594 зн. медиана 613 · 22 дней	☆ постов в анализе 7 22 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -269 за последний месяц	📄 цитируемость 259 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 19.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продавец овец | Переговоры» — 37 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 594 знаков (медиана 613).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 10:21 ФОТО Как ИИ усложняет кредитование вместо того, чтобы его упростить Все чаще банки хвалятся новыми системами на основе искусственного...	ПРОСМ. 2 406 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№2 27.08 · 08:13 ФОТО Не всё, что вы вернули, перестало быть вашим. Иногда платье продолжает хранить несостоявшийся вечер. Микрофон — слова, которые вы не...	ПРОСМ. 2 216 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№3 04.09 · 12:01 ТЕКСТ Лекции сложили в файл. Книга не появилась Рукопись часто раздувается из лучших побуждений: жалко кейс, жалко лекцию, жалко красивую...	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.0%

№4 11.09 · 10:21 ФОТО Смотрите, в чём сила Аналитика теперь доступна в Телеграме — бета-версия внутренней статистики каналов уже тестируется в Мах. Можно...	ПРОСМ. 1 855 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№5 08.09 · 12:51 ФОТО Есть люди, которые умеют экономить деньги. А есть те, кто незаметно начинает экономить жизнь. Тимофей Павлович способен пройти через...	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.9%

|

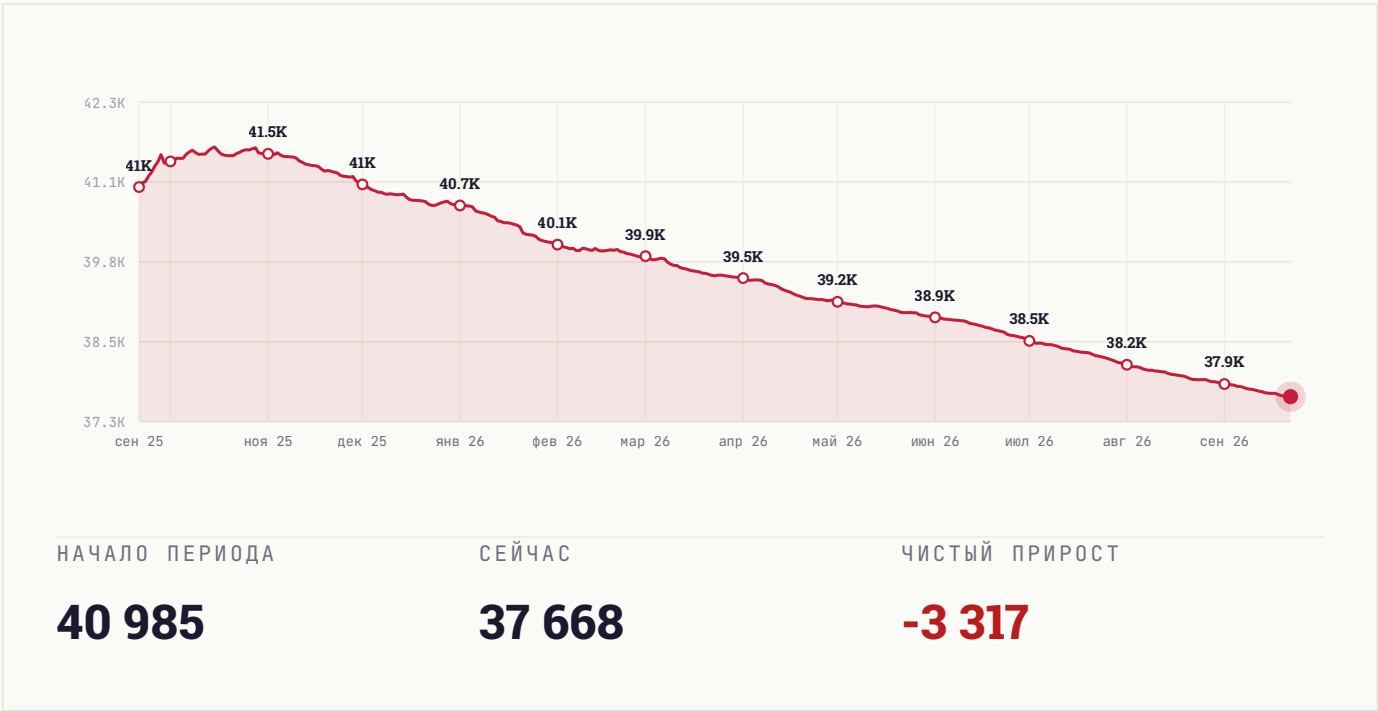
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:51 ФОТО Есть люди, которые умеют экономить деньги. А есть те, кто незаметно начинает экономить жизнь. Тимофей Павлович способен пройти через...	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 14.09 · 13:05 ФОТО Как не прогореть на авторских правах Кажется, что договор на написание книги — чистая формальность, а на деле это поле для скрытых рисков...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 18.09 · 10:21 ФОТО Продавец овец Как продать что-то, чего ещё нет? Компании делают это постоянно. Анонсируют устройство с невероятными возможностями, но без...	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

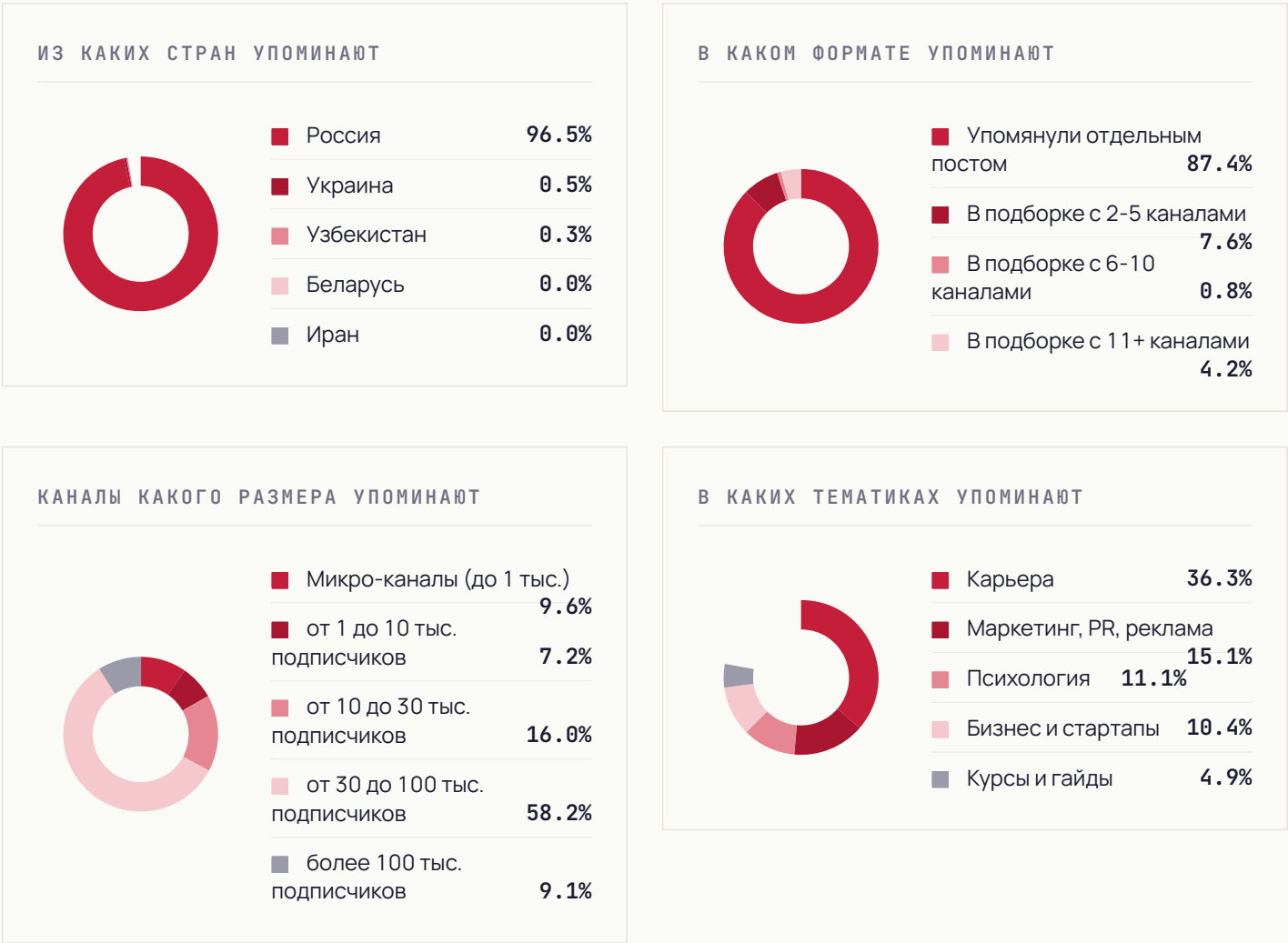
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

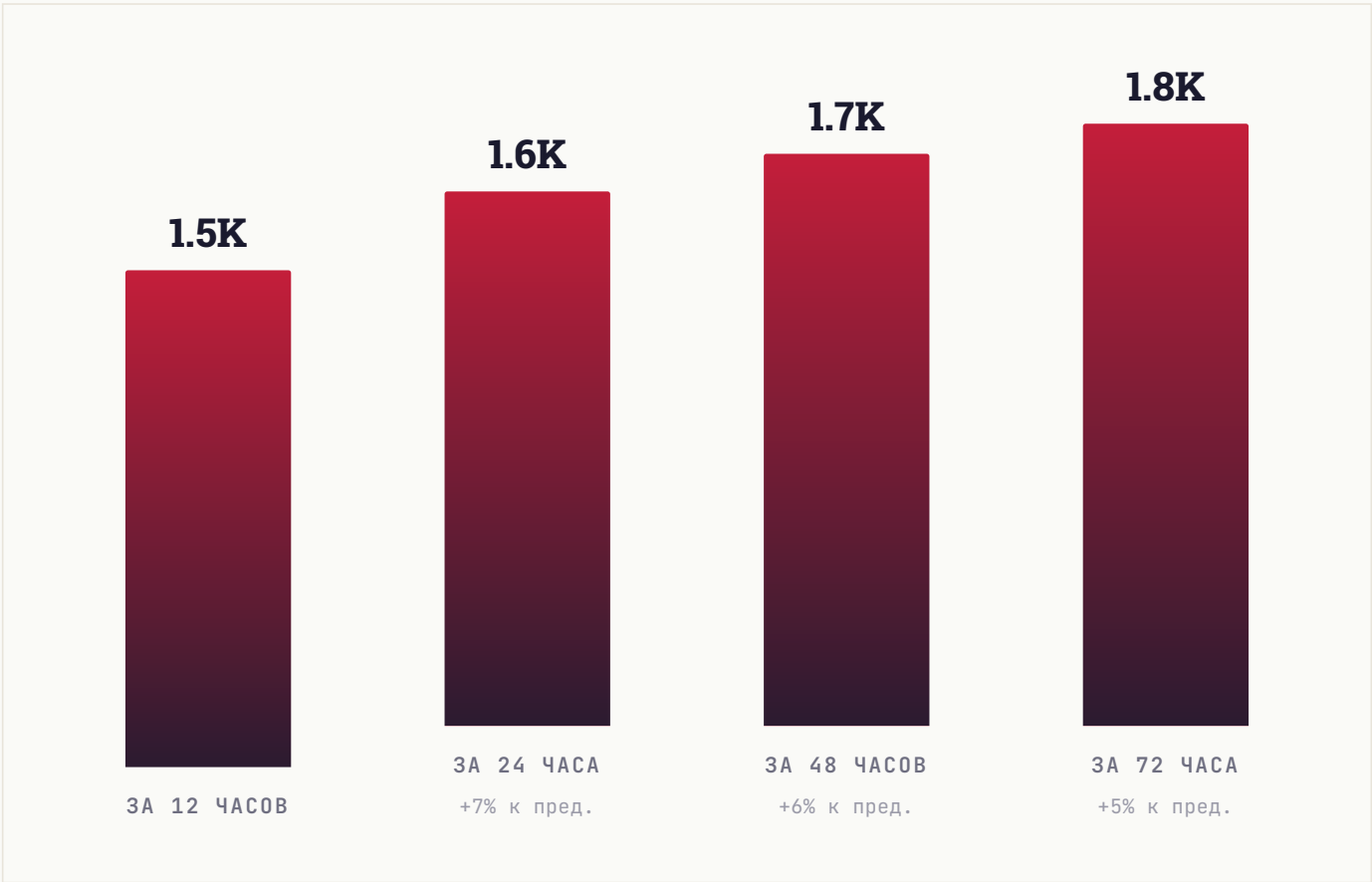
Индекс цитирования **259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Писатель и его рассказы	89.2K
9ф 99 франков. Маркетинг	82.5K
к Кукловод Метод управления	69.9K
л ЛитКруг Книги и авторы	61.1K
зм Зубастый маркетолог	49.1K
по Продавец овец Переговоры вы	37.7K
кп Книжная полка маркетолога	35.4K
кс Карьерный серфер	32.9K
сф Сад финансовой независимости	32.7K
у Убежище Капитал Америка	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **744** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	37
Февраль 2026	2	2	115
Январь 2026	1	1	2
Декабрь 2025	5	4	84
Ноябрь 2025	3	3	55
Октябрь 2025	1	1	451

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	744

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
