

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Секреты продаж в ТГ| Светлана Байкова



@prodaji_so_mnoi

Превращаю хаос экспертов в стабильную управляемую систему
привлечения платежеспособных клиентов и продаж с доходом
300-500+ К в месяц через воронки, касания, смыслы и
индивидуальную...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1 027

-20 за місяць

5.0%

за сутки 1.2%

40

рекл. охоп 12/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 027 —	👁️ охват подписчиков 3.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 40 медиана 39 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -39.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 75 реакц., 24 реп., 10 комм.	📄 длина поста 640 зн. медиана 940 · 26 дней	☆ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 12 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 16.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секреты продаж в ТГ|Светлана Байкова» — 1 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -39.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 640 знаков (медиана 940).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (65 в среднем у топа vs 26 у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 09:19 ФОТО Почему даже сильные эксперты годами не могут выйти на стабильный доход Знаете, что я замечаю у многих экспертов в последнее время? Люди...	ПРОСМ. 69 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 6.7%
№2 15.05 · 09:44 ТЕКСТ Почему ваши посты не вызывают желание купить Самое опасное, что может происходить у вас в блоге — это не отсутствие охватов. А контент...	ПРОСМ. 68 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.6%
№3 16.05 · 19:05 ФОТО А заявки на участие в движе "ОПЕРАЦИЯ: ДЕНЬГИ ИЗ БЛОГА" продолжают идти. Стартуем уже на следующей неделе. Чтобы принять участие в...	ПРОСМ. 60 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.8%

№4 19.05 · 09:59 ТЕКСТ «ОПЕРАЦИЯ: ДЕНЬГИ ИЗ БЛОГА» уже началась И если вам кажется, что проблема: в охватах, контенте или надо просто больше...	ПРОСМ. 59 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 5.7%
№5 16.05 · 19:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 53 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.2%

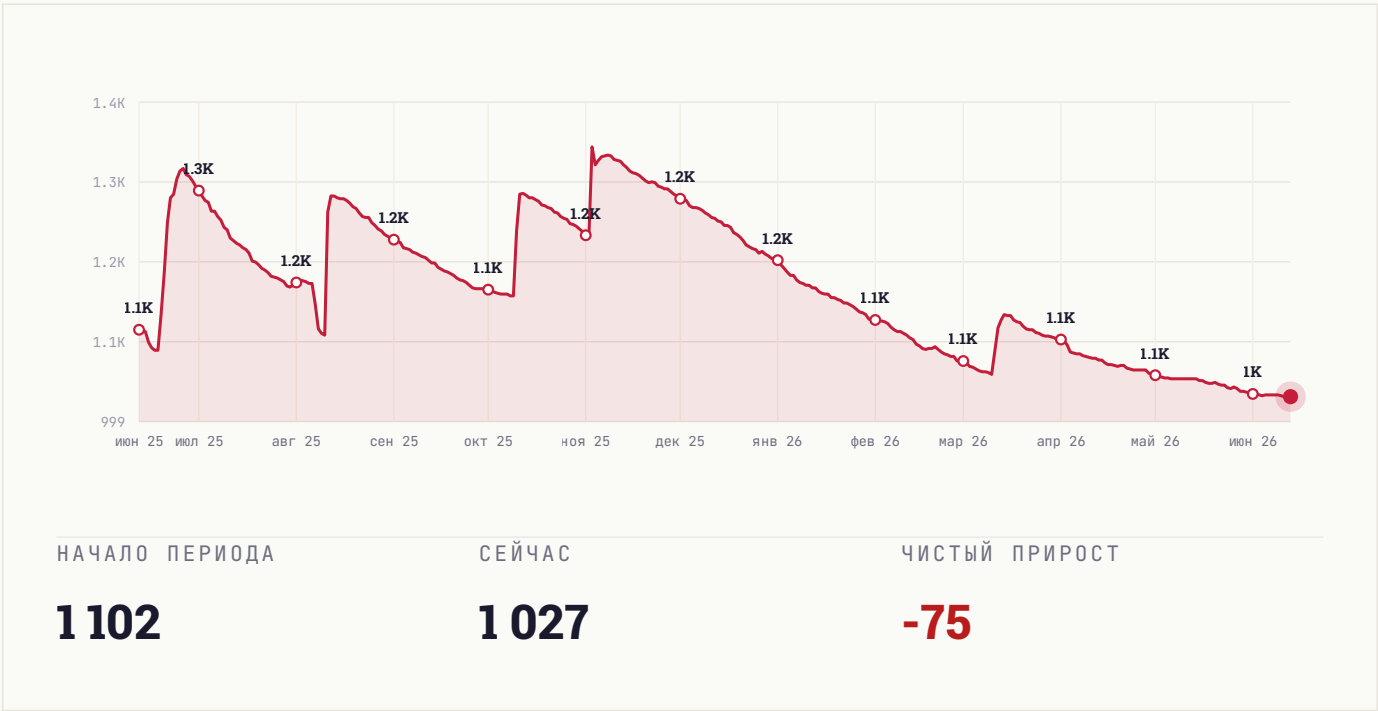
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 15:09 ТЕКСТ Эфир завершён! Спасибо каждой, кто был в прямом эфире. Мы разобрали: несколько вариантов пути клиента от подписки до покупки. где и...	ПРОСМ. 28 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 2.7%
↓ 02.06 · 10:18 ТЕКСТ Почему люди подписываются на вас, но покупают у других? Сейчас скажу вещь, которая многим экспертам может не понравиться. Очень часто...	ПРОСМ. 27 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 2.6%
↓ 04.06 · 10:55 ФОТО Сегодня на эфире я задам вам всего один вопрос. Если вы не сможете на него ответить, то, скорее всего, именно поэтому у вас нет...	ПРОСМ. 25 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

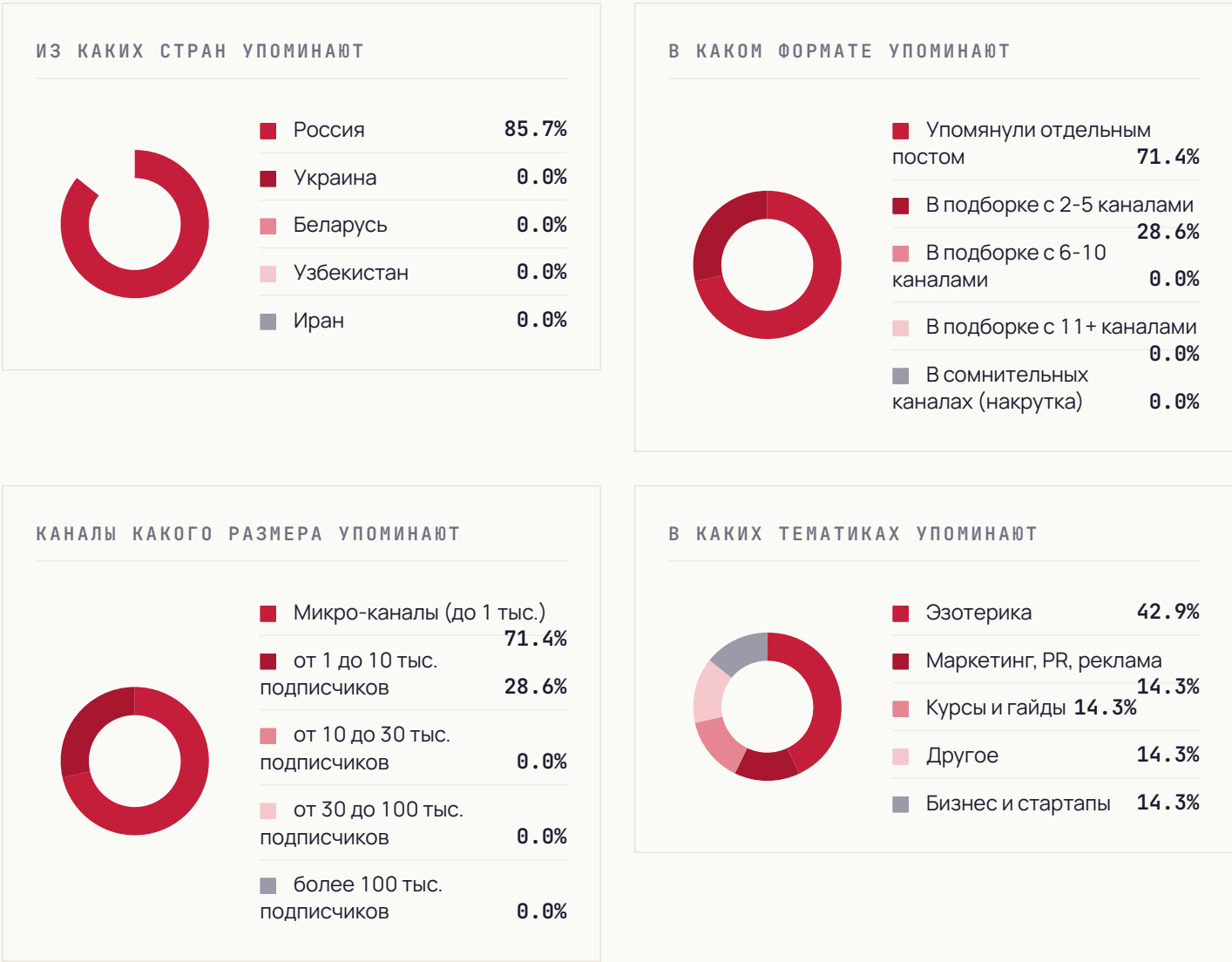
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

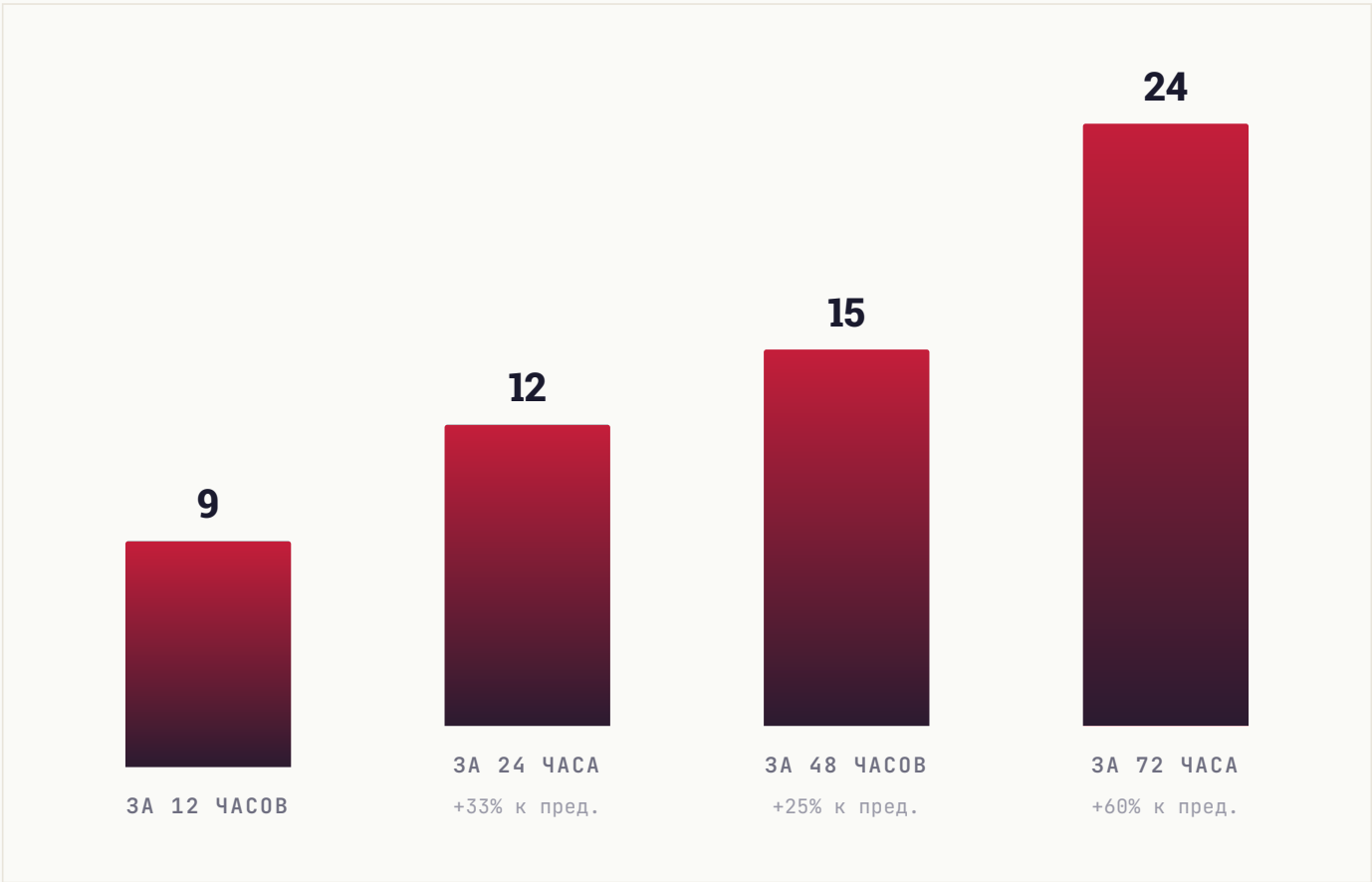
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
СП Секреты продаж в ТГ Светлана Байкова ВЫ	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#23 из 71). Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), медиана подписчиков 474. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **393** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	2
Ноябрь 2025	0	0	112
Октябрь 2025	0	0	115
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	162
Июль 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	393

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

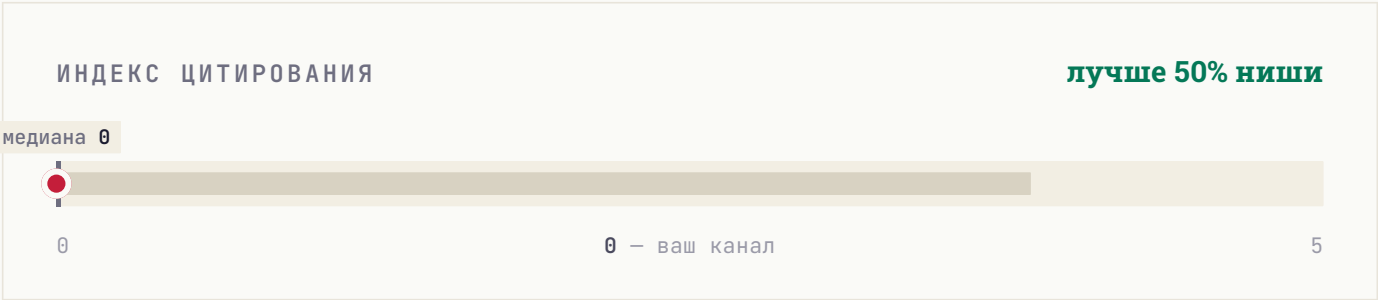
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23 /71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
