

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продажа Фурры

Казакстан



@prodaja_fura

Админ : @kzdaInaboi13 Телеграм ссылка 📌 <https://t.me/+V8m2t5pASmytSVO->

ПОДПИСЧИКИ

3 545

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **307/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 545 —	 ОХВАТ ПОСТА 32.8% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 18 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	 ДЛИНА ПОСТА 127 зн. медиана 117 · 18 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 18 дней	 РЕКЛ. ОХВАТ 307 среднее за 24ч
 ОТТОК / МЕСЯЦ -14 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 02.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продажа Фуры Казакстан 🇰🇿🚚» — 3 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 117).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 882 у худших) — среди 7 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 04:56 ФОТО Голава 2020 жыл 567 км 480🐎 голов балондары новый притцеп 2011 Schmitz комплект 32🍌 Тел:8747-830-99-40 Город: Алматы	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 41.6%
№2 10.08 · 10:38 ТЕКСТ 👤Реклама👤заказывайте рекламу скрепим ваш аккаунт обращайтесь @kzdaInaboil3👉 Инстаграм + Ватсап Группа, и Закрепить совшения	ПРОСМ. 1 468 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.4%
№3 08.08 · 15:08 ФОТО Volvo fh Год: 2019 Объем: 13 Дизель Пробег 770000 Город Туркестан Цена 41,5 млн Номер 8778-000-14-00	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 38.7%

№408.08 · 12:12 ФОТО
Volvo fh Год: 2020 Объем: 13 Дизель Пробег 700000 Город
Туркестан Цена 43,5 млн Номер 8778-000-14-00

ПРОСМ.
1 179
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
33.3%

№525.08 · 17:37 ФОТО
Даф 480стандарт, 2020 свежи келды документы жылы
оригинал 100%, , багасы 26 млн болип беру бастапкы 19
млн кеми калган карызга сrockка 7-8...

ПРОСМ.
902
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
25.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 17:37 ФОТО
Даф 480стандарт, 2020 свежи келды документы жылы
оригинал 100%, , багасы 26 млн болип беру бастапкы 19
млн кеми калган карызга сrockка 7-8...

ПРОСМ.
902
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
25.4%

↓ 24.08 · 15:33 ФОТО
ДАФ 106 мега 2020ж свежий келген, СНГ де журмеген,
ошибка жоқ, пробег оригинал рассрочкаға 20мил қазір
5мил 7-8 айға бөліп беруге болады...

ПРОСМ.
881
РЕП.
5
РЕАКЦ.
—
ER
24.9%

↓ 26.08 · 16:09 ФОТО
2019 жылгы Обиом 3 бензин Полный родной краска 15
млн багасы Фурага обмен бар Тел:8775-414-19-99

ПРОСМ.
863
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 005

СЕЙЧАС

3 545

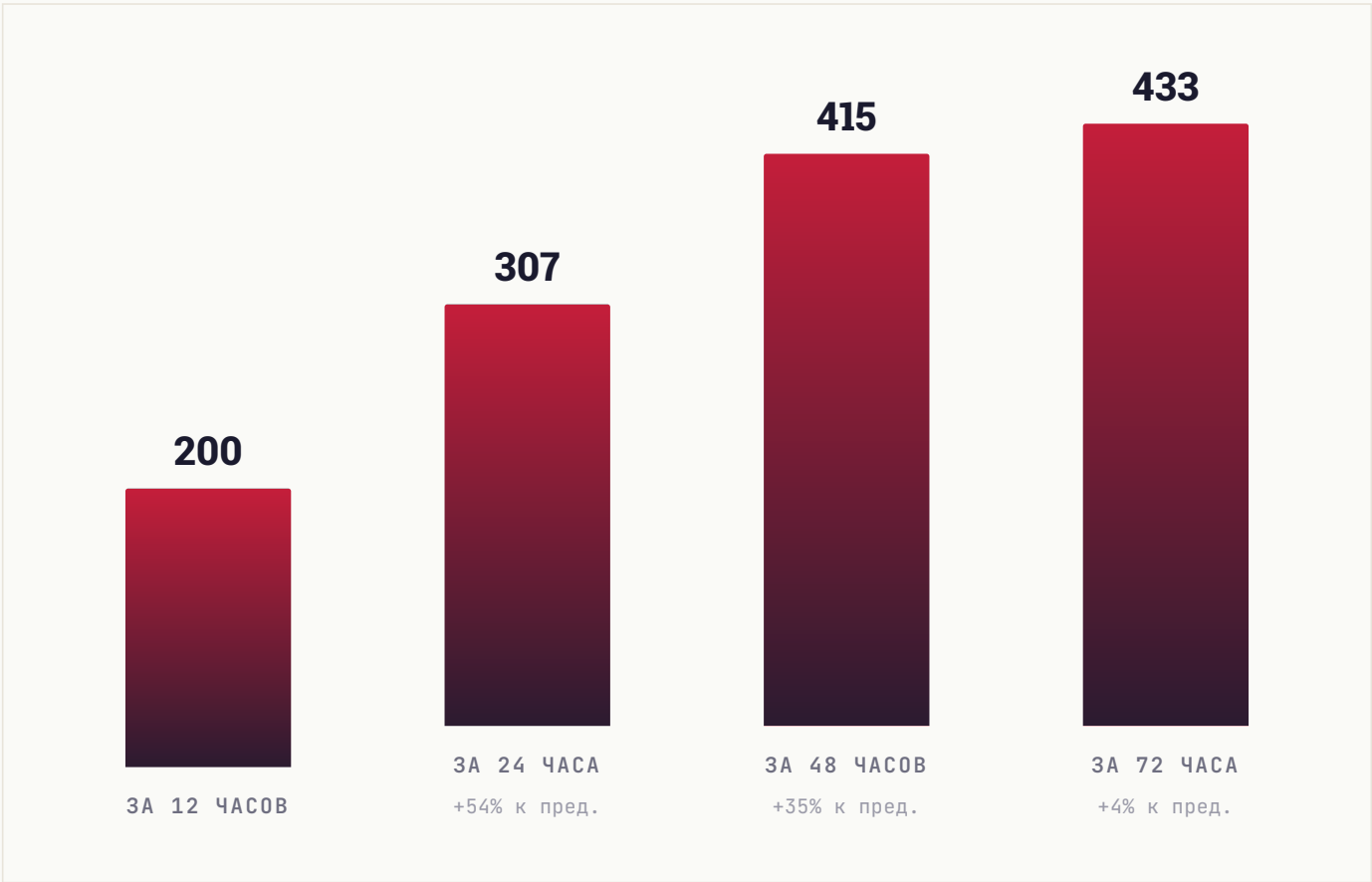
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-460

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM AMP97	97.4K
DC De-Side Crypto	42.3K
2 2Trade Kiril Sobolev	13.4K
ПФ Продажа Фуры Казакстан 🇰🇿🚚🇷🇺 ВY	3.5K
ЛО Лучшие Объекты Недвижимости	1.6K
OA Отзывы AGMI	835
TK Транспортные Коридоры Центральной Азии	690
GA Гражданский Альянс Казахстана	531
BS BALALYK SHAK DOSY/EDU NEWS	399

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	73
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	186

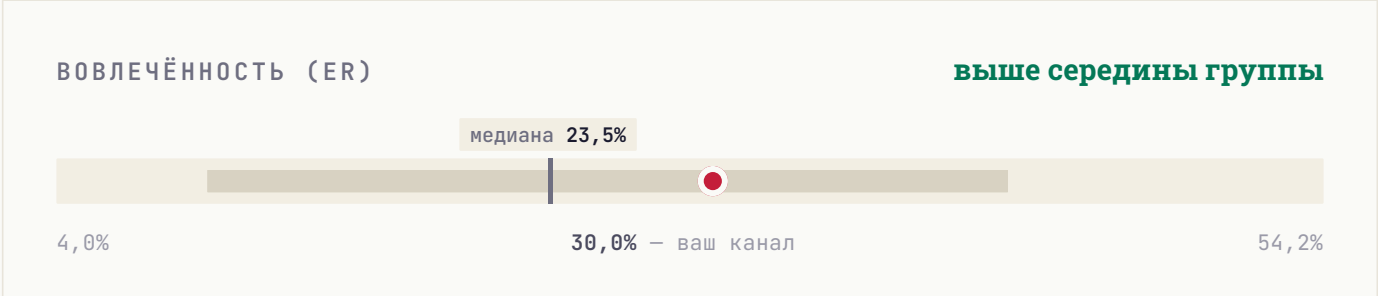
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

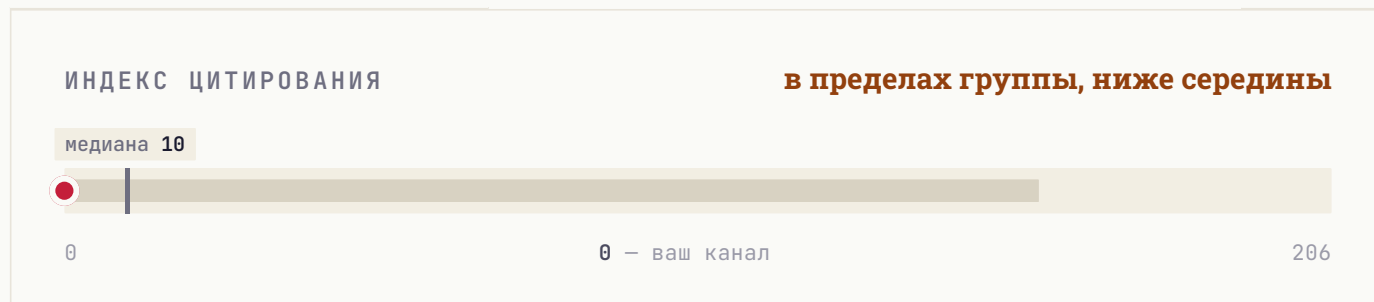
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
