ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Прокуратура г. Санкт-Петербурга



@procspb

Официальный телеграм-канал прокуратуры г. Санкт-Петербурга Сайт ➡️ https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_78 Интернет-приемная ➡️...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 390	11.0%	795
-8 за месяц	за сутки 8.0%	рекл. охват 591/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 390** —	ОХВАТ ПОСТА **10.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **795** медиана 776 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **45.4** за период
ТРЕНД 7Д **-9.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.6** всего 658 реакц., 612 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **785 зн.** медиана 804 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **184** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **591** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **141** индекс цитирования · 633 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 25.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прокуратура г. Санкт-Петербурга» — 7 390 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 795 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **184** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (139/184 постов).

03 Средняя длина поста — **785** знаков (медиана 804).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 671 у худших) — среди 184 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 10:36 ФОТО

Прокуратура потребовала устранить нарушения законодательства в сфере обращения с отходами Прокуратура Приморского района провела проверку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 965	5	9	26.6%

№2 22.09 · 07:36 ФОТО

Прокуратура Петербургского метрополитена по обращению директора коммерческой организации провела проверку исполнения законодательства о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 631	4	4	22.1%

№3 02.10 · 14:43 ФОТО

Работа по государственно-патриотическому воспитанию молодых специалистов органов прокуратуры города реализуется при активном участии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 201	9	29	16.3%

№4 28.09 · 15:45 ФОТО

Под председательством прокурора г. Санкт-Петербурга Андрея Гуришева состоялось заседание Координационного совещания руководителей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 166	3
РЕП.	ER
7	15.8%

№5 25.09 · 13:51 ТЕКСТ

Наркодилер вел бухгалтерию своих преступлений Прокуратура Московского района поддержала государственное обвинение по уголовному делу в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 063	6
РЕП.	ER
6	14.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:25 ТЕКСТ

По инициативе прокуратуры работодатель привлечен к ответственности Прокуратура Василеостровского района провела проверку соблюдения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
680	6
РЕП.	ER
—	9.2%

↓ 14.10 · 08:21 ТЕКСТ

Прокуратура защищает права пенсионерки, пострадавшей в ДТП Прокуратура Калининского района провела проверку по обращению местной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
669	1
РЕП.	ER
—	9.1%

↓ 14.10 · 12:41 ТЕКСТ

По представлению прокуратуры устранены нарушения законодательства о банкротстве Прокуратура Адмиралтейского района провела проверку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
666	—
РЕП.	ER
—	9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 070	7 390	-1 680

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

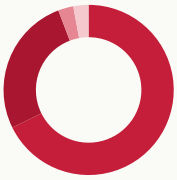
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **633** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



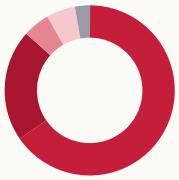
Россия	98.2%
Украина	0.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	67.7%
В подборке с 2-5 каналами	26.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.9%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	65.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	2.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

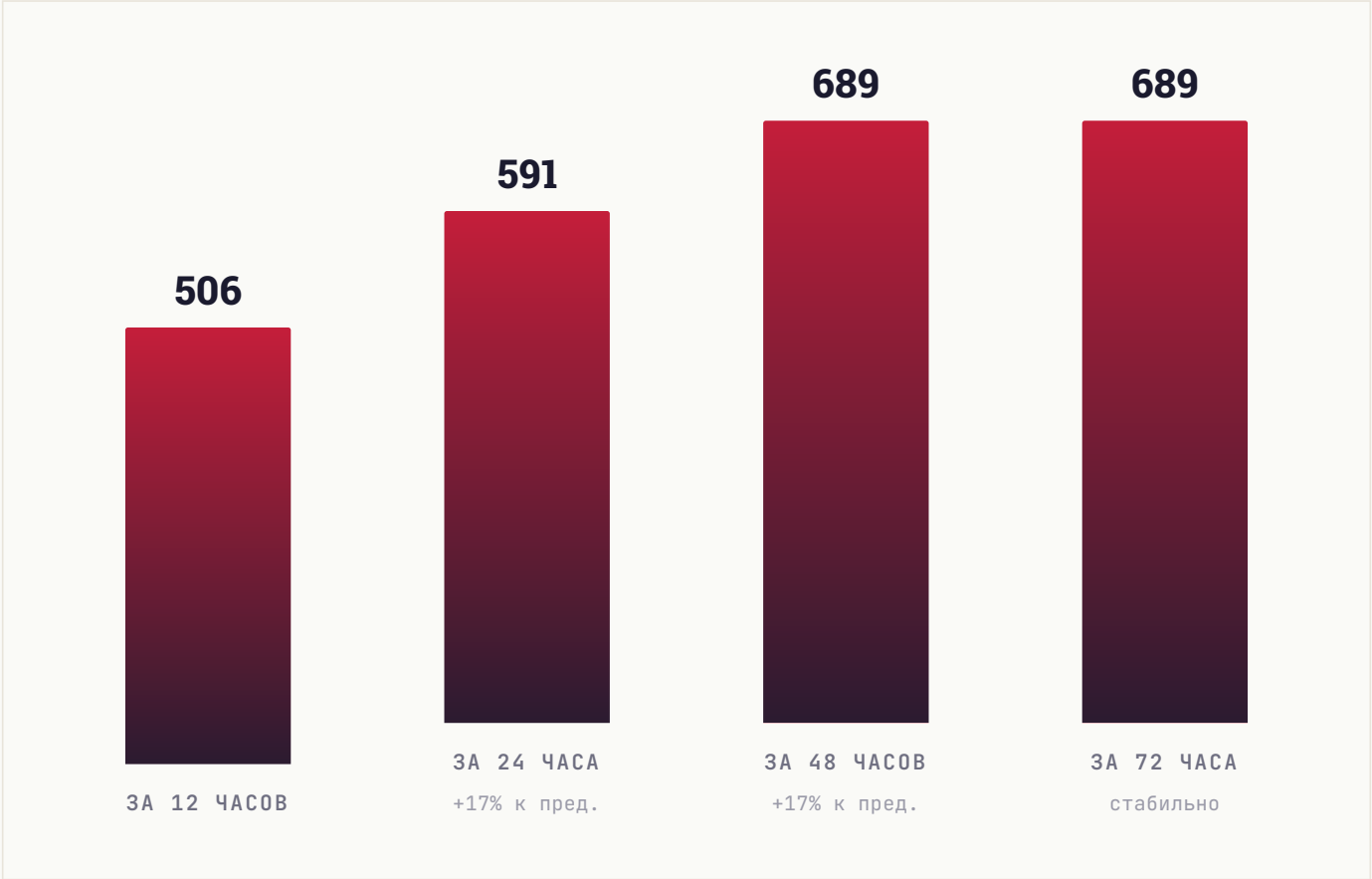


Новости и СМИ	45.7%
Блоги	35.1%
Право	6.2%
Политика	2.8%
Путешествия	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП **Петербургская полиция**	15.6K
АЛ **Админка Ленобласти**	11.4K
ПС **Питерский Следком**	8.9K
ОМ **Оперативный МЧС Петербурга**	8.6K
ПГ **Прокуратура г. Санкт-Петербурга** ВЫ	7.4K
МС **МЧС Санкт-Петербурга**	5.9K
СБ **Спикер Бельский**	4.1K
РС **Роспотребнадзор Санкт-Петербург и Ленинградская область**	4.1K
ПЛ **Прокуратура Ленинградской области**	3.9K
РП **Росгвардия Петербурга**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **247**, а канал за это время прибавил **2 695** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	14	10	**4**
Март 2026	42	23	**19**
Февраль 2026	48	31	**101**
Январь 2026	54	40	**127**
Декабрь 2025	44	23	**1 523**
Ноябрь 2025	45	21	**921**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
247	**6**	**2 695**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **579 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#351 /579

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 351 из 579 каналов сопоставимого размера

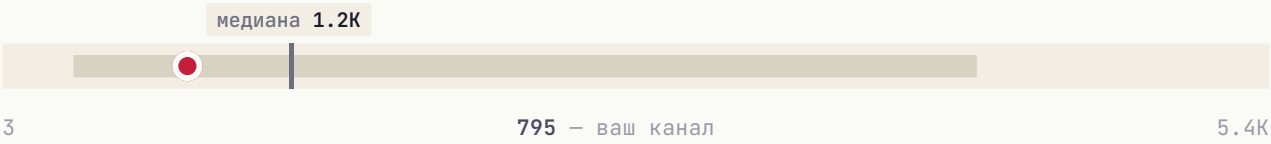
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



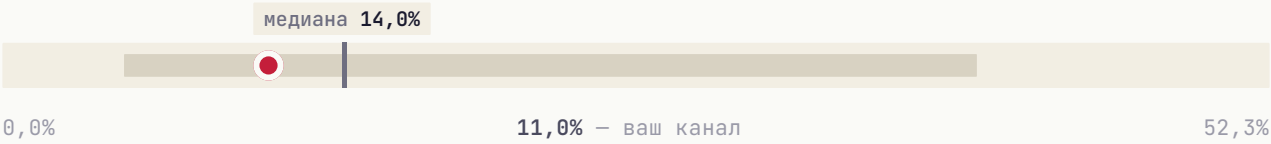
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

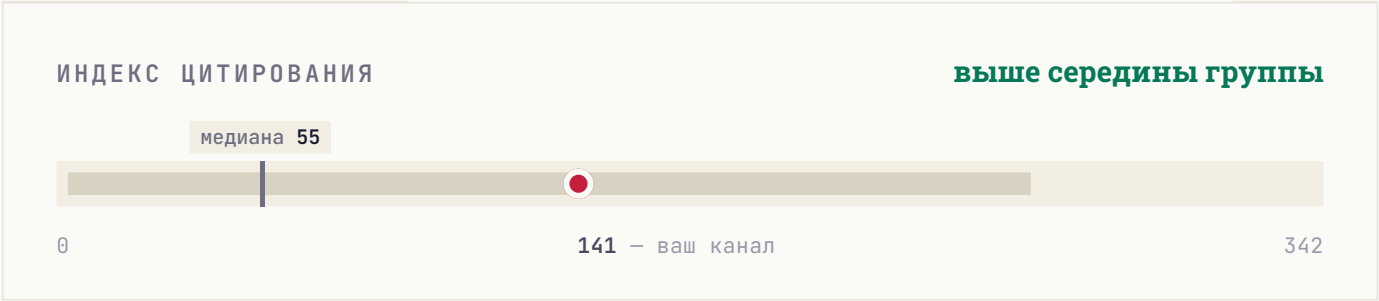
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM