

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ProCreate



@procreateios

Изучаем ProCreate. По всем вопросам - @design_manager_bot
Мы в реестре: <https://www.gosuslugi.ru/snet>

ПОДПИСЧИКИ

23 151

-182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 344/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 151 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 6 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 271 зн. медиана 250 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 344 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -182 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 53 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 12.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ProCreate» — 23 151 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 271 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 605 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:14 ФОТО Как перенести осетинский ковёр в веб: сайт для всесезонного курорта Мамисон от Кавказ.РФ Студия дизайна и геймификации REB8T разработала...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№2 07.09 · 14:18 ФОТО Почему эпоха промптов заканчивается Идеальный промпт больше не решает задачу: одинаковые запросы дают разный результат. Дефицитный навык —...	ПРОСМ. 1 451 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№3 11.09 · 14:00 ТЕКСТ «В нашем шрифте должна быть драгоценность» — как же всё-таки выбрать шрифт для айдентики Читайте об испытаниях создания фирменного шрифта...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%

№4 05.09 · 14:00 ТЕКСТ Лого для нового медиа и наш первый серьезный релиз Новый медиа-проект «Всё сложно» от онлайн-сервиса психотерапии Ясно поможет вам...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
---	---	--

№5 12.09 · 14:00 ТЕКСТ Дайджест новостей в дизайне за неделю (05.09.26 — 11.09.26) Новости из мира дизайна: редизайн упаковки печенья, айдентика ХК ЦСКА...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
--	---	--

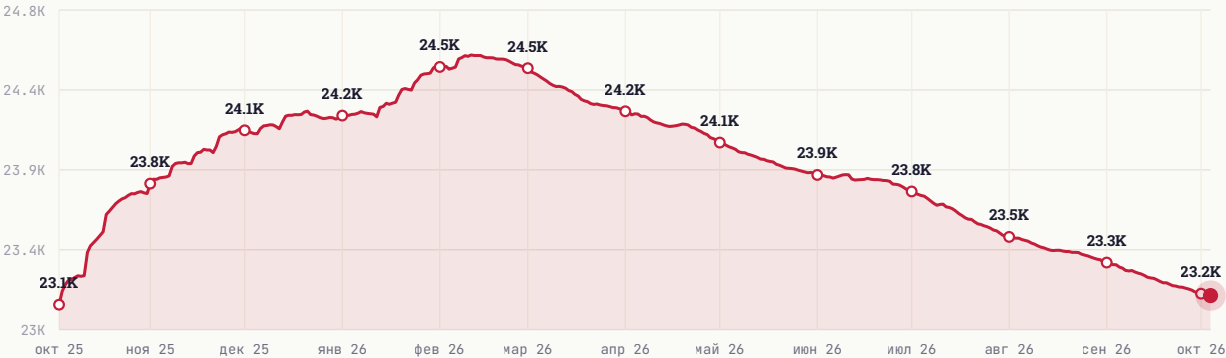
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:00 ТЕКСТ Исследовать нельзя делать: как выбрать исследование под задачу Исследования продуктов - необходимый этап, но стоит ли он затраченного...	ПРОСМ. 677 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 01.10 · 12:15 ФОТО Большая UX-практика, где не учат рисовать кнопки и пользоваться банальным CJM Вас ждет большая и актуальная программа, более углубленное...	ПРОСМ. 611 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 01.10 · 14:00 ТЕКСТ Из одной фотографии - в полный кейс карточек для маркетплейса: GPT Image 2.5 и Seedance 2.0 Превратите одно фото товара в полный...	ПРОСМ. 527 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 099

СЕЙЧАС

23 152

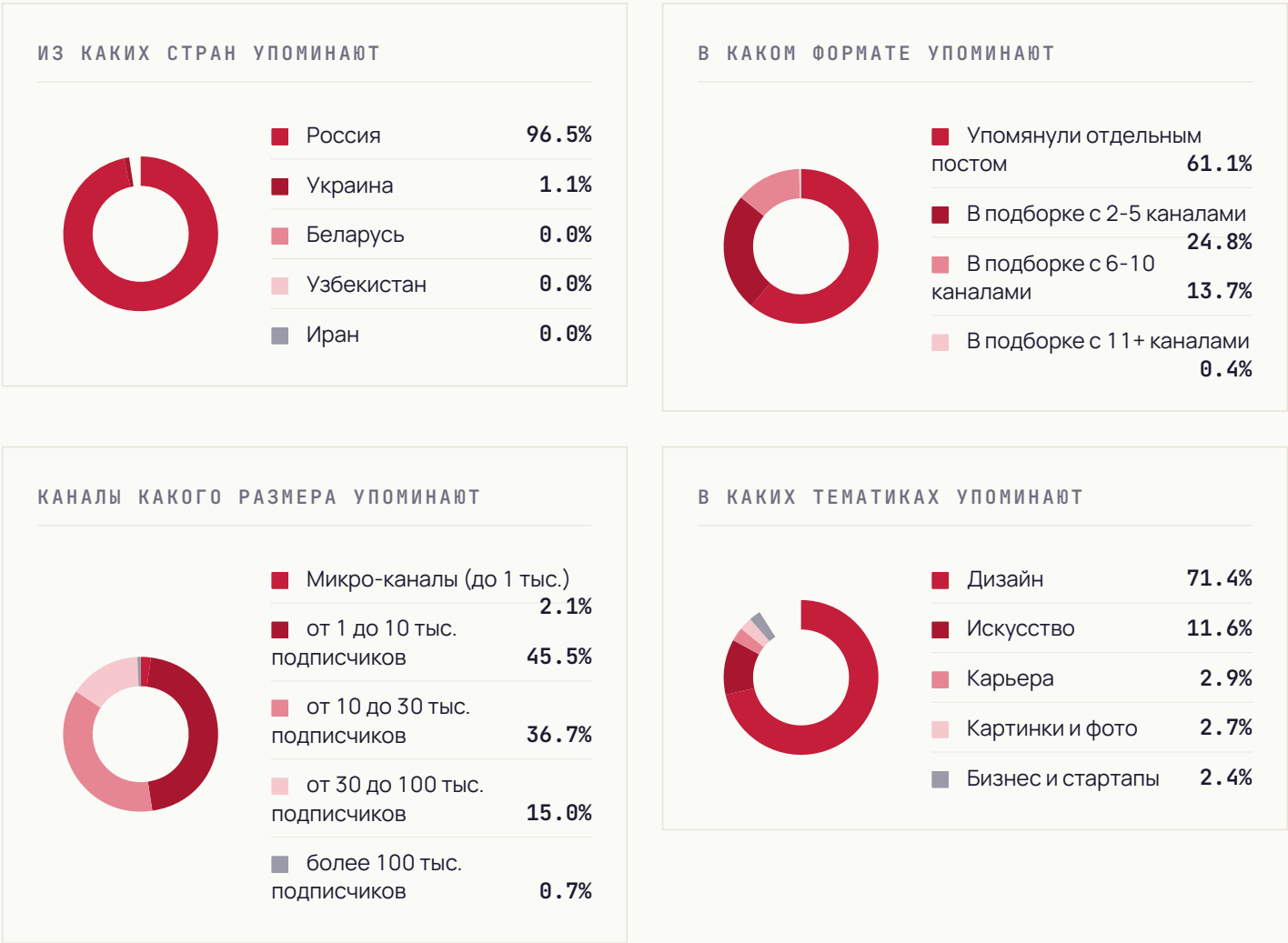
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+53

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

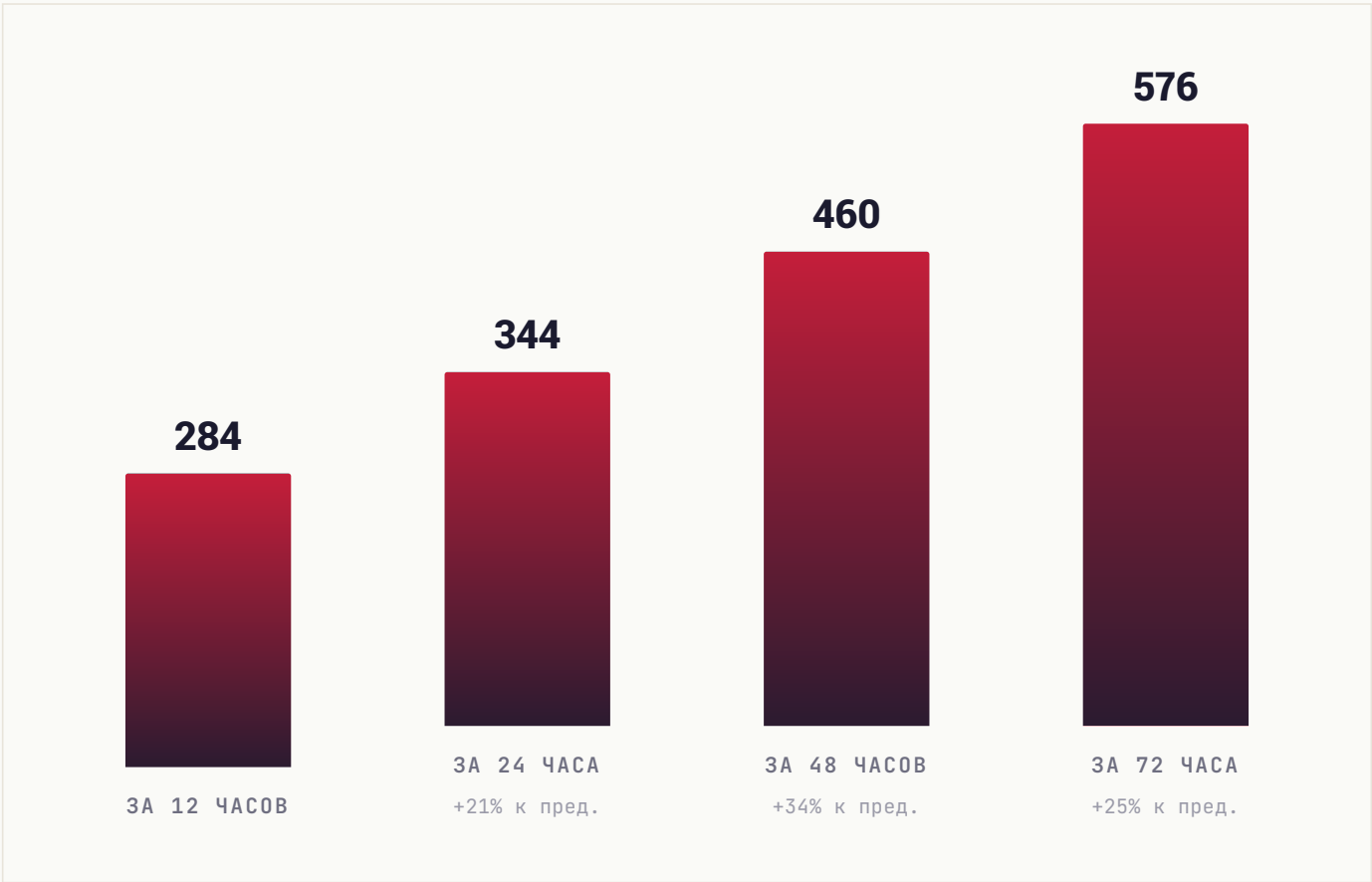
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кисти Procreate	105K
БК Бесплатные кисти procreate	52.7K
БК Бесплатные кисти и паттерны	37.3K
PR ProCreate ВЫ	23.2K
КР Кисти Procreate Brushes Уроки FREE	20.7K
РВ Procreate Brushes & Logo Signature	15.7K
КИ Кухня иллюстратора 🎨	7.6K
КИ Курсы и кисти @Procreate	7K
БР Бесплатное Procreate 🐼	5.5K
АН Andrushok.art 🖌️	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 060** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	22
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	6	2	90
Январь 2026	9	2	357
Декабрь 2025	10	2	172
Ноябрь 2025	10	1	416

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 060

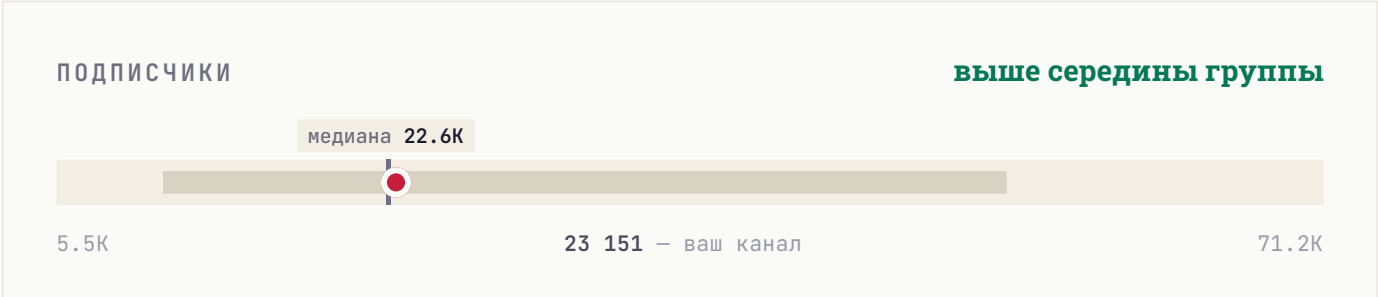
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Дизайн» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.37% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
