

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кисти Procreate

Brushes Уроки

FREE



@procreateart_free

Проголосуй за нас: <https://t.me/boost?c=1765739372> Контент нарушает ваши права? Напишите мне! @procreatesliv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 530	14.0%	2.7K
18.09.2026 ⁺³⁴¹ за месяц	за сутки ^{3.6%}	рекл. охват ⁷⁴⁴ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROCREATEART_FREE](https://promptpress.com/audit/procreateart_free)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 530 —	👁️ охват поста 13.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.9 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.2 всего 2 748 реакц., 1 845 реп., 0 комм.	📄 длина поста 70 зн. медиана 42 · 29 дней	★ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +341 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 07.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кисти Procreate Brushes Уроки FREE» — 20 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 70 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:17 ФОТО  Кисти LP Charcoal Brushes for Procreate	ПРОСМ. 3 764 РЕП. 40	РЕАКЦ. 72 ER 18.3%
№2 22.08 · 11:05 ФОТО  Кисти Watercolor Brushes for Procreate	ПРОСМ. 3 762 РЕП. 27	РЕАКЦ. 79 ER 18.3%
№3 19.08 · 12:21 ФОТО  Урок «Карта ТАРО»	ПРОСМ. 3 693 РЕП. 43	РЕАКЦ. 98 ER 18.0%

№4

22.08 · 11:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 683

РЕАКЦ.

8

РЕП.

37

ER

17.9%

№5

20.08 · 12:17

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 676

РЕАКЦ.

12

РЕП.

67

ER

17.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 11:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 165

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

5.7%

↓

15.09 · 11:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 162

РЕАКЦ.

6

РЕП.

23

ER

5.7%

↓

15.09 · 11:30

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 150

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

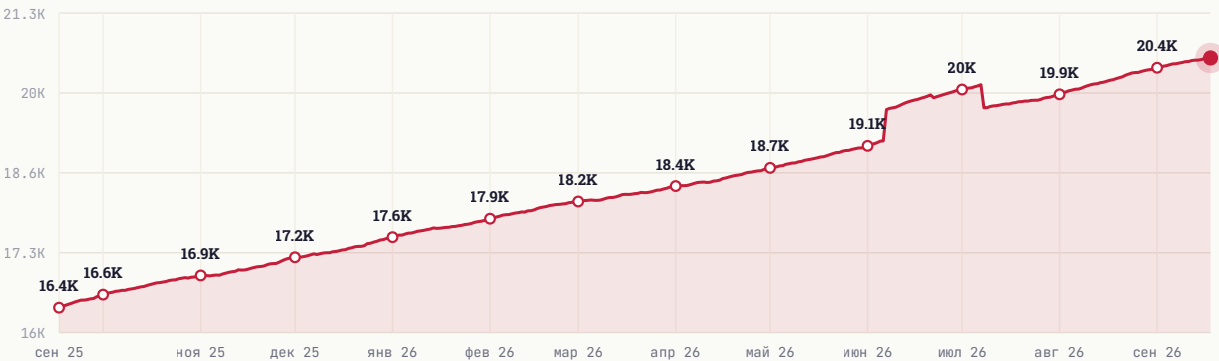
ER

5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 394

СЕЙЧАС

20 530

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

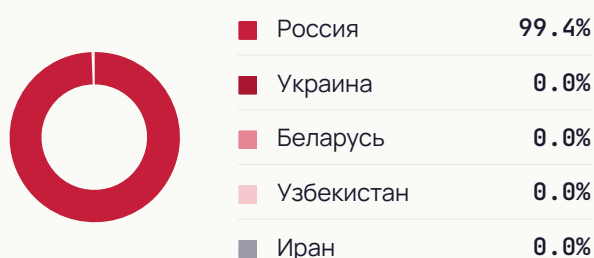
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 42 разных каналов.

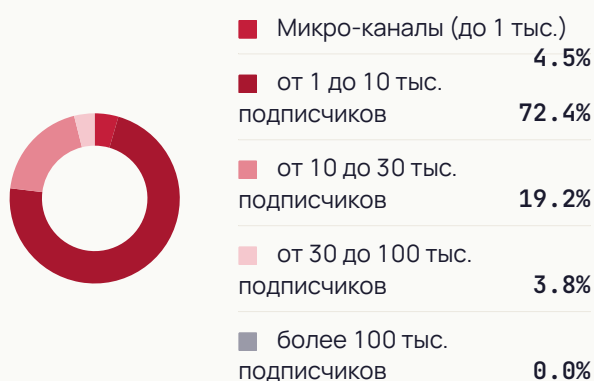
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



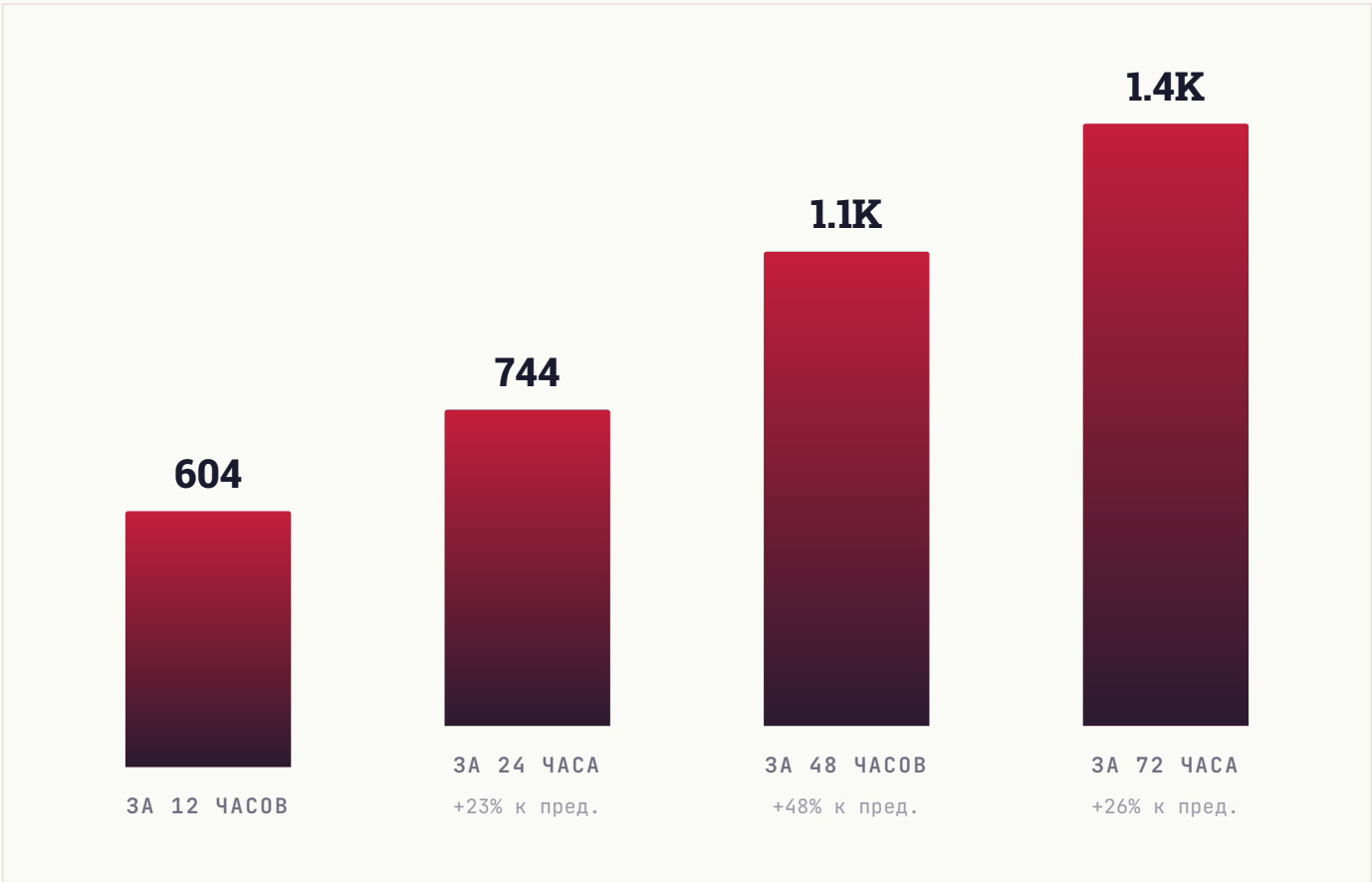
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кисти Procreate Brushes Уроки FREE ВЫ	20.5K
РВ Procreate Brushes & Logo Signature	15.7K
ВК ВСЕ КИСТИ ЗДЕСЬ!	13.1K
КИ Курсы и кисти @Procreate	7K
БР Бесплатное Procreate 🎨	5.5K
АН Andrushok.art👉	5.1K
БД Бесплатное для Procreate	4.1K
СК SKRIP.ARTY	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 870** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	265
Февраль 2026	1	1	309
Январь 2026	0	0	309
Декабрь 2025	1	1	329
Ноябрь 2025	0	0	329
Октябрь 2025	0	0	329

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 870

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

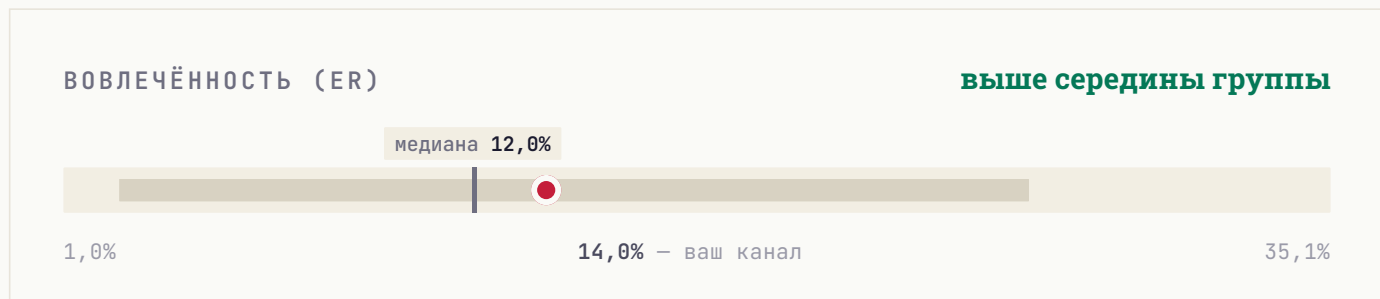
Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Дизайн» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

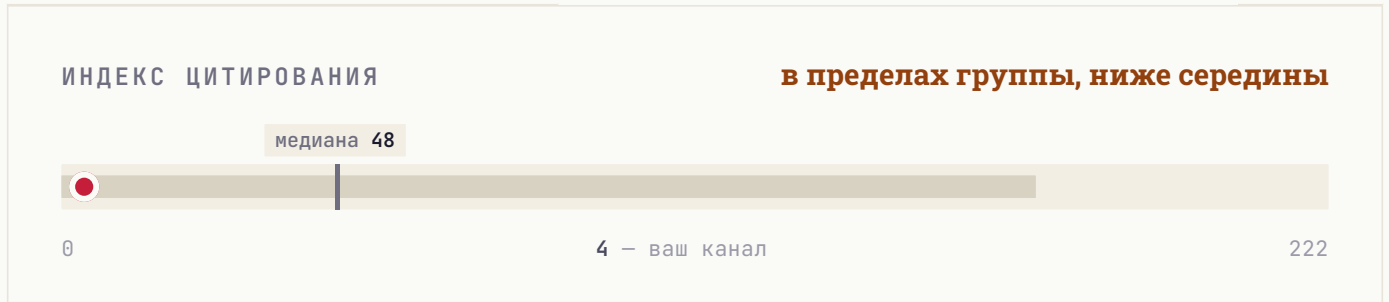
#68

/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
