

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала [404] — программирования



@procode404

Научим тебя программировать бесплатно. Сотрудничество:
@zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/WIS>

ПОДПИСЧИКИ

40 798

-259 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **836**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 798 —	👁️ охват поста 4.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 399 зн. медиана 385 · 28 дней	☆ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 836 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -259 за последний месяц	📄 цитируемость 280 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 14.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «[404] — программирование» — 40 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 06:44 ТЕКСТ  Тематическое моделирование LDA — [16:15] В ролике решается реальная задача Data Science — разделить отзывы на сайте по темам используя...	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№2 04.08 · 06:34 ТЕКСТ  Пишем клон Telegram для Android Плейлист, в котором вы за 67 уроков длительностью 10-15 минут создадите собственное приложение-клон для...	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№3 05.08 · 06:44 ТЕКСТ  Что нужно знать перед разработкой игры — [22:12] Если ты не можешь отличить интерпретатор от компилятора, не знаешь, зачем нужен...	ПРОСМ. 2 069 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 5.1%

№4 07.08 · 19:37 ТЕКСТ 👤 7 ошибок джунов — [21:13] Джуниоры — это программисты, которые только недавно закончили изучать какой-либо язык. Из-за отсутствия...	ПРОСМ. 2 010 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 4.9%
---	--	--

№5 02.08 · 13:37 ТЕКСТ 📖 Практика написания продвинутого backend на Node.js — [1:41:26] Недавно на канале был пост о том, как работает цикл событий в...	ПРОСМ. 2 009 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 4.9%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 17:45 ТЕКСТ 🐍 Пишем браузер на Python с PyQT — [15:45] Несмотря на относительно небольшую длительность урока, после его просмотра вы сможете создать...	ПРОСМ. 1 470 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 27.08 · 06:16 ТЕКСТ ⚡ Go под капотом — [36:37] Язык Golang разрабатывался для программного обеспечения и Desktop'ных приложений, поэтому он такой быстрый и...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 28.08 · 10:08 ТЕКСТ ÷ Пишем калькулятор на Swift — [11:52] Кроме шуток, если вы можете самостоятельно написать полноценный калькулятор на каком-то языке, то...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 194

СЕЙЧАС

40 790

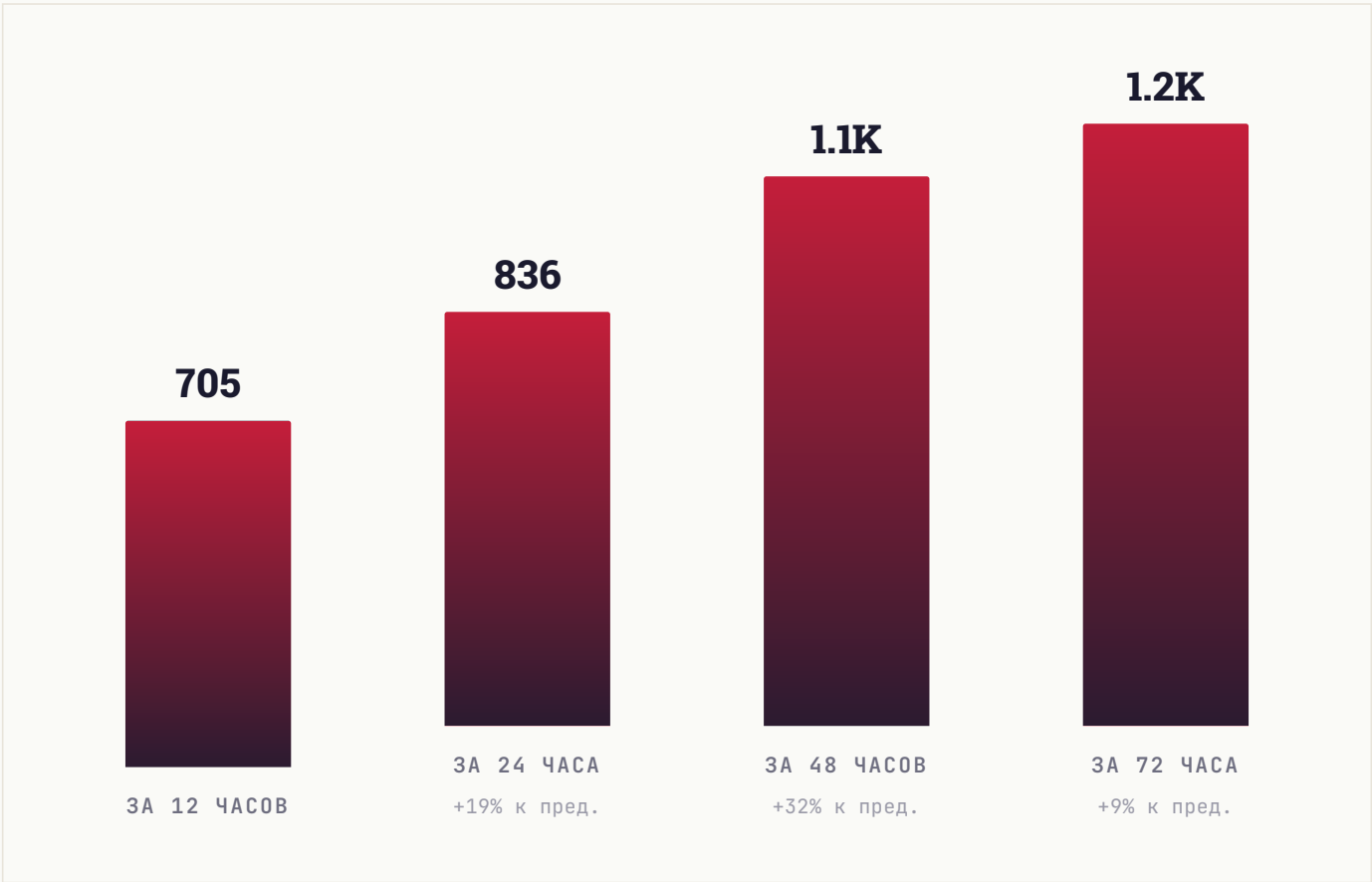
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 404

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.5K
СО CodeCamp	182.2K
С- CMD — полезные сервисы для жизни и работы	53.8K
П Программирование книги	47.4K
РА Python Academy	44.5K
[-] [404] — программирование Вы	40.8K
В• BZD • Книги для программистов	36.4K
ZO Zen of Python	18.9K
ТВ Точка входа в программирование	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **366** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	366	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	
Сентябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	366

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Технологии» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.25% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
