

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сложный процент | финансы



@procent

Быстро и точно про банки, бизнес, финансы и российский бигтех.
Сотрудничество: @wearekind AI прогноз курсов валют:
@procentum_bot PKH: <https://clck.ru/3RinBD>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
48 118	15.0%	7.1K
14.09.2026 +805 за месяц	за сутки 9.9%	рекл. охват 4.8K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROCENT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 48 118 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.1K медиана 7.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 43.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 61.1 всего 10 700 реакц., 8 081 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 259 зн. медиана 251 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 175 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +805 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 63 индекс цитирования · 567 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 14.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сложный процент | финансы» — 48 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 175 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (111/175 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 251).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 175 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:40 ФОТО В России хотят зарегистрировать товарный знак Kanye West. Под брендом планируется продавать музыкальные файлы, диски звукозаписи, одежду и...	ПРОСМ. 9 316 РЕП. 20	РЕАКЦ. 72 ER 19.4%
№2 04.09 · 07:30 ТЕКСТ Около 50 млн россиян могут остаться без нормального интернета. Из-за новой реформы для его работы провайдеру нужна лицензия за ₽10 млн и...	ПРОСМ. 9 101 РЕП. 73	РЕАКЦ. 88 ER 18.9%
№3 28.08 · 14:47 ТЕКСТ Спрос на осенние туры в Японию вырос до 66%. Пик сезона красных кленов в Токио, Киото и Осаке ожидается во второй половине ноября. Сейчас...	ПРОСМ. 8 929 РЕП. 61	РЕАКЦ. 52 ER 18.6%

№4 27.08 · 14:26 ТЕКСТ За лето в прокат вышло 67 российских фильмов, но окупился только якутский фильм «Сайылыкка». К концу августа совокупный убыток российского...	ПРОСМ. 8 811 РЕП. 111	РЕАКЦ. 131 ER 18.3%
---	---	---

№5 04.09 · 11:36 ФОТО Mazda CX-5 вошла в число самых продаваемых автомобилей в России по итогам августа. Всего за месяц продали 114,3 тыс. новых легковых машин...	ПРОСМ. 8 618 РЕП. 47	РЕАКЦ. 57 ER 17.9%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:34 ФОТО Показали новые iPhone 18 Pro и 18 Pro Max. Что интересного: - 4 цвета, включая темную вишню; - Новый процессор A20 Pro, на 20% мощнее...	ПРОСМ. 5 451 РЕП. 59	РЕАКЦ. 39 ER 11.3%
↓ 09.09 · 17:42 ФОТО Новые AirPods 5. Внутри: - Автоматический перевод; - Улучшенная защита от воды и пыли; - Интеграция с Siri AI; - Управления жестами как у...	ПРОСМ. 5 346 РЕП. 51	РЕАКЦ. 34 ER 11.1%
↓ 11.09 · 15:29 ВИДЕО Ребята поделились кейсом До перехода на сервис предприниматель с ООО на упрощёнке учитывал не все расходы в налогооблагаемой базе — для...	ПРОСМ. 5 224 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 10.9%

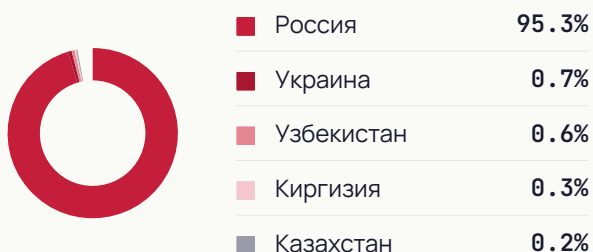
— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **567** разных каналов.

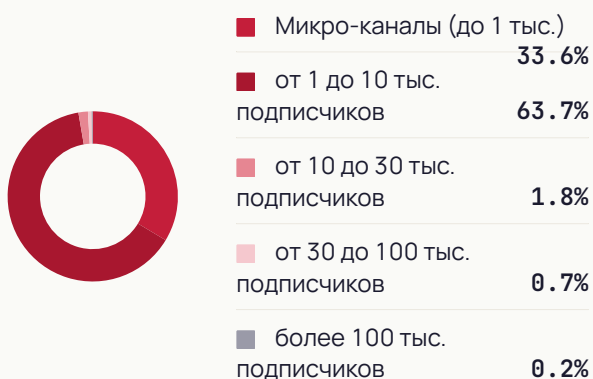
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



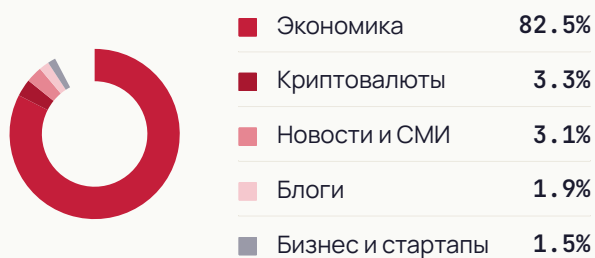
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



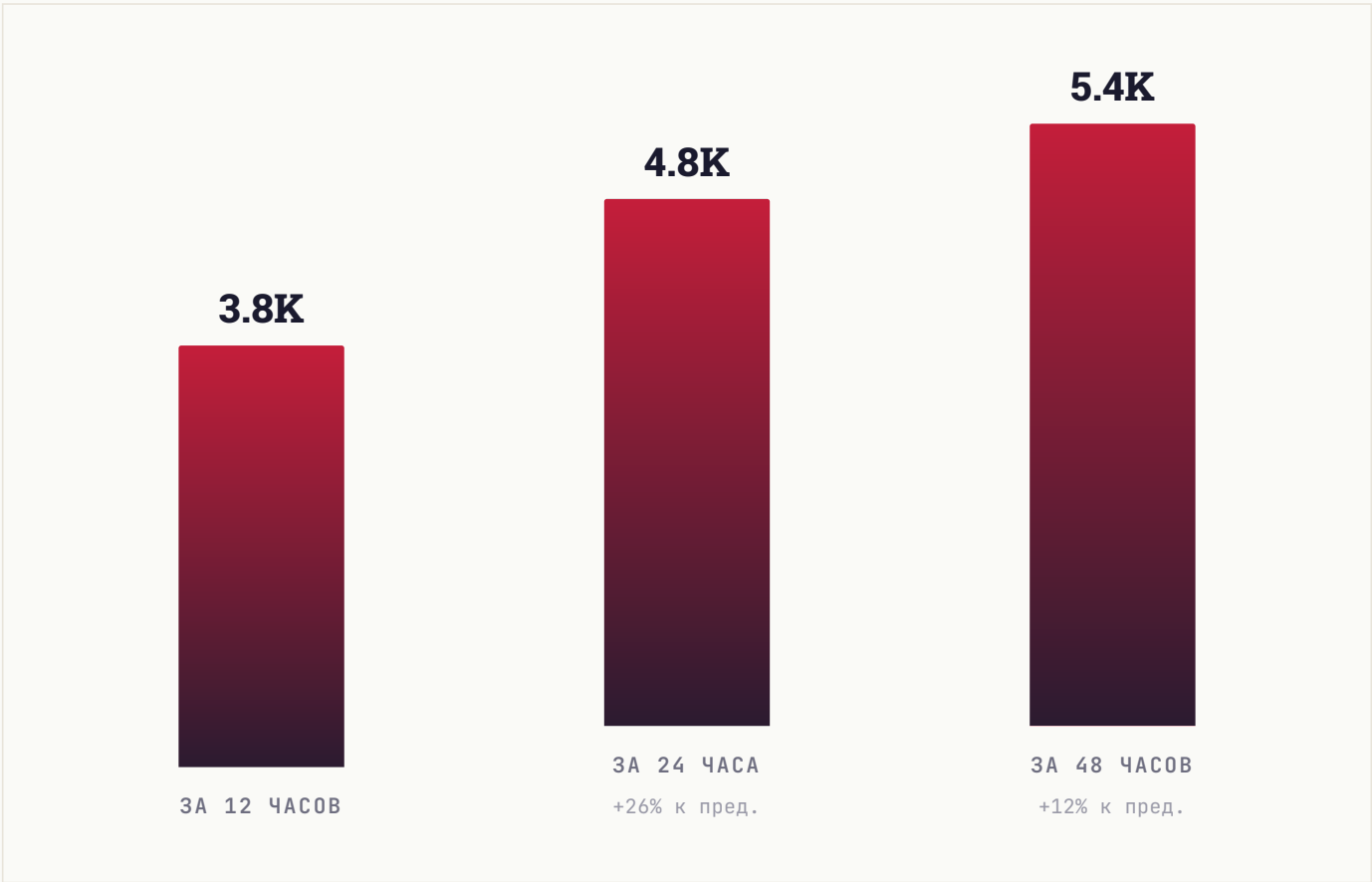
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH Crypto Headlines	132.4K
IN IF News	119K
HE headlines	115.4K
СП Сложный процент финансы ВЫ	48.1K
\$W \$ WALL STREET PRO	46.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Crypto Headlines, 132.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **2 418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	4	493
Февраль 2026	10	6	1 418
Январь 2026	3	2	134
Декабрь 2025	6	6	0
Ноябрь 2025	4	2	8
Октябрь 2025	8	8	365

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	2 418

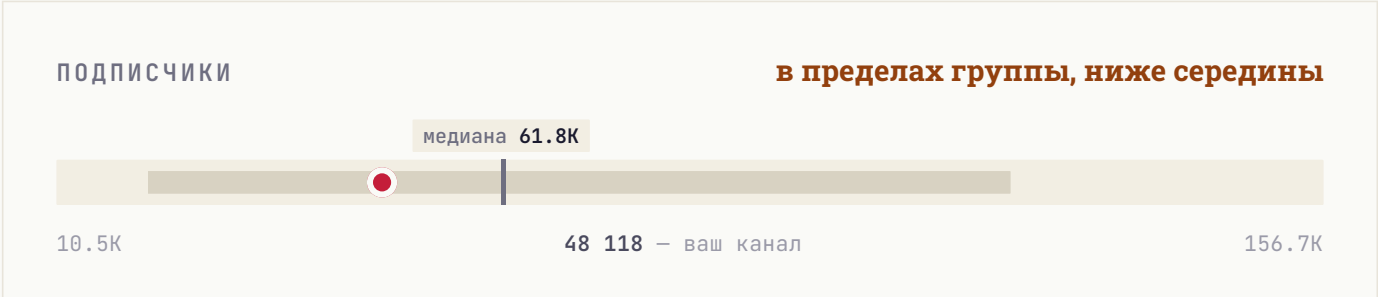
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Экономика» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 170 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
