

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRObonds | Иволга Капитал



@probonds

Про высокодоходные облигации и не только Наш чат: t.me/ivolgavdo YT: <https://www.youtube.com/c/probonds> PR/Обр.связь: @VladaMatveeva, @irisha_rakitina Перечень РКН. Номер заявления: № 7978147512

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 246 10.09.2026 +224 за месяц	14.0% за сутки 10.2%	4.2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROBONDS рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 246 —	👁️ охват поста 13.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.7 за период
📈 тренд 7д +9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.7 всего 3 947 реакц., 998 реп., 1 193 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 454 · 29 дней	☆ постов в анализе 117 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +224 за последний месяц	📄 цитируемость 403 индекс цитирования · 1 095 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 02.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRObonds | Иволга Капитал» — 30 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +9.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 117 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 03:47 ФОТО Насколько серьезен обвал в облигациях? #облигации #вдо #прогнозытренды В качестве опоры суждений приведу график с динамикой активов...	ПРОСМ. 8 913 РЕП. 28	РЕАКЦ. 98 ER 29.5%
№2 13.08 · 03:48 ФОТО Как меняется отношение участников рынка к рублю и что это значит? #рубль #прогнозытренды Ещё в конце июля мое мнение относительно рубля...	ПРОСМ. 8 491 РЕП. 11	РЕАКЦ. 52 ER 28.1%
№3 31.08 · 03:06 ФОТО Облигации отвязались от ключевой ставки #облигации #вдо #доходности 3 месяца назад приводил эту же пару графиков с формулировкой...	ПРОСМ. 7 983 РЕП. 33	РЕАКЦ. 59 ER 26.4%

№4

26.08 · 10:17

ТЕКСТ

! Важно! Размещение облигаций Мани Капитал 001P-04, ISIN RU000A10FXR3, перенесено по техническим причинам. Поданные заявки будут...

ПРОСМ.
7 236

РЕАКЦ.
42

РЕП.
21

ER
23.9%

№5

20.08 · 03:34

ФОТО

Пошли валютные волнения #рубль #прогнозытренды На панику в рубле происходящее не тянет. Но ажиотаж на валютном рынке теперь...

ПРОСМ.
7 232

РЕАКЦ.
55

РЕП.
13

ER
23.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

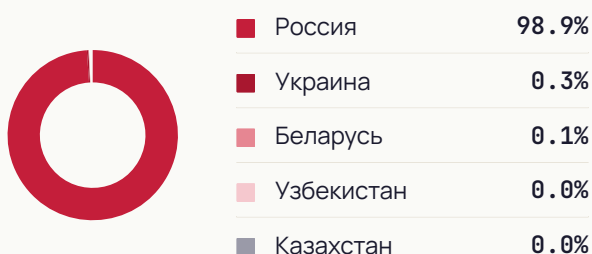
↓ 04.09 · 09:25 ФОТО О краткосрочных кредитах и займах в отчетности ГК «ПРЕФЕКС» за 1 полугодие 2026 г. По многочисленным запросам инвесторов поясняем ситуацию...	ПРОСМ. 3 143 РЕАКЦ. 35 РЕП. — ER 10.4%
↓ 02.09 · 15:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 093 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 10.2%
↓ 25.08 · 10:17 ТЕКСТ Мани Капитал – разбор отчетов на начало 2026 Напоминаем, что эмитент специализируется на выдаче займов представителям микро-, малого и...	ПРОСМ. 2 941 РЕАКЦ. 32 РЕП. 6 ER 9.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **403** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 095** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



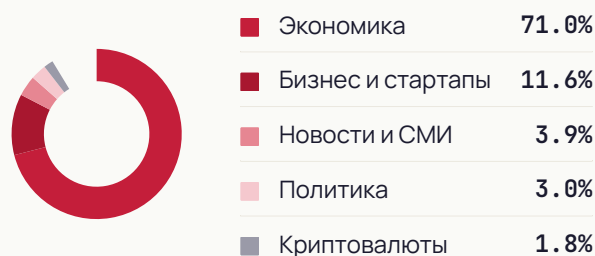
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



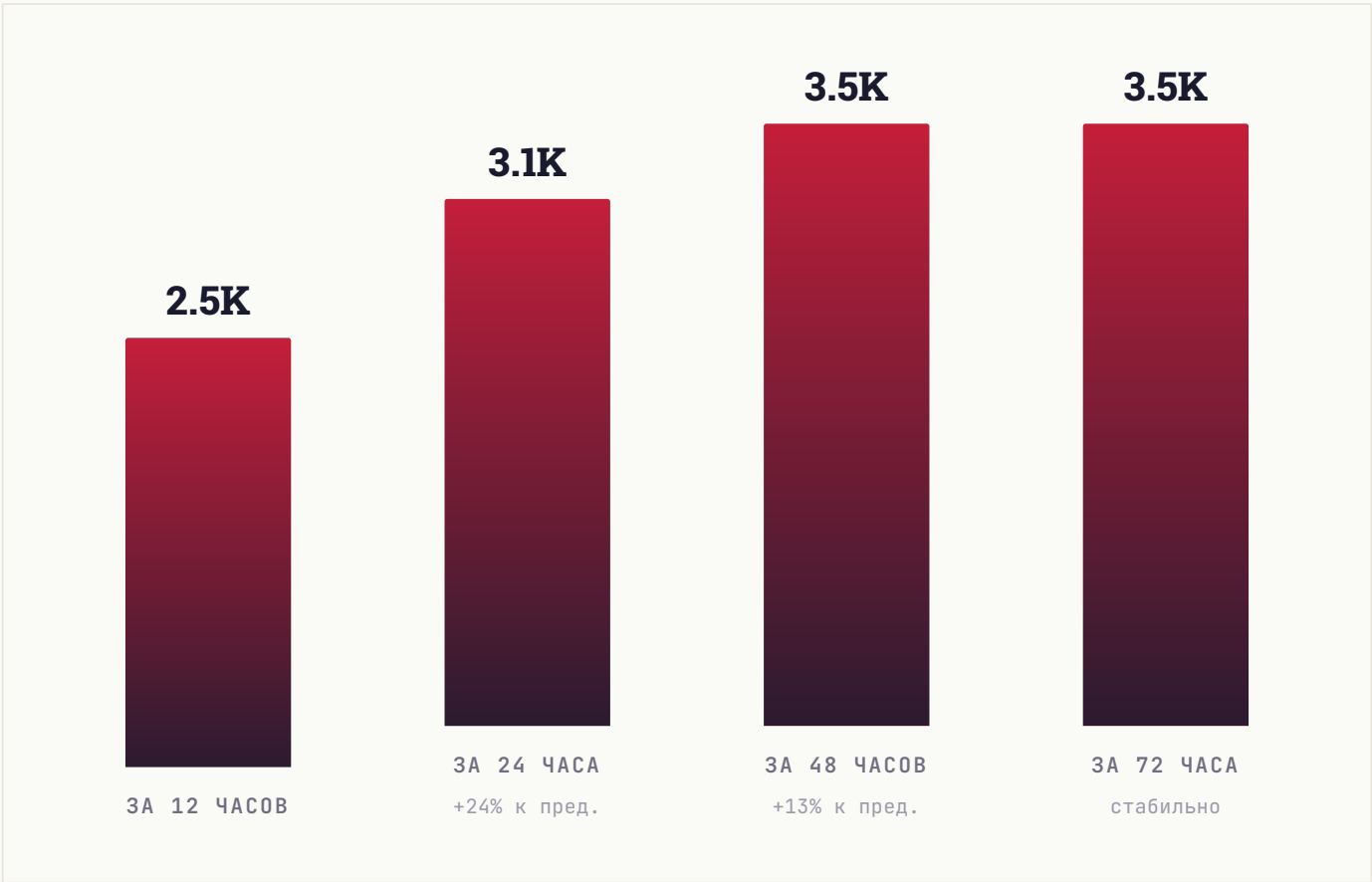
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.2K
МА Манька Аблигация	43.8K
СВ Cbonds	34.8K
Р PRObonds Иволга Капитал ВЫ	30.2K
АИ Ассоциация инвесторов «АВО»	28.2K
ВЛ Bonds lab 🐙	15.1K
КО Корпоративные облигации Открытый канал	14.6K
ТД Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **3 227** подписчиков из всех источников.

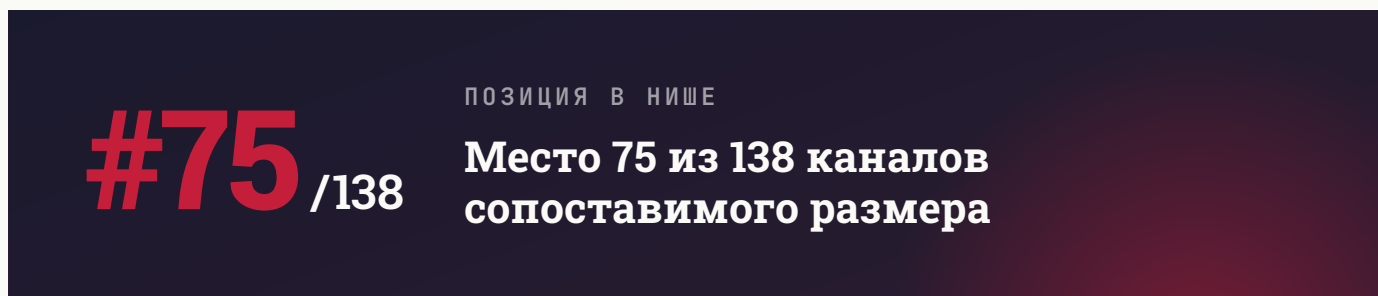
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	27	622
Февраль 2026	28	23	545
Январь 2026	19	17	566
Декабрь 2025	41	30	567
Ноябрь 2025	22	21	683
Октябрь 2025	22	19	244

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	3 227

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Экономика» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
