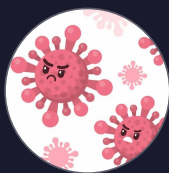


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПроБолезни



@probolezny

Образовательное медицинское сообщество о заболеваниях.

MAX: <https://max.ru/probolezny> ВКонтакте: <https://vk.com/probolezny> <https://vk.com/medobrazovanye> Заказать...

ПОДПИСЧИКИ

8 780

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

452

рекл. охват 231/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 780 —	👁️ охват поста 5.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 452 медиана 482 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д +15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 189 реакц., 123 реп., 0 комм.	📄 длина поста 324 зн. медиана 72 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПроБолезни» — 8 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 452 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +15.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (610 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 02:12 ФОТО ХОБЛ: кодирование по МКБ-10 и классификация	ПРОСМ. 619 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 7.1%
№2 12.09 · 18:19 ФОТО Краснуха	ПРОСМ. 612 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 7.0%
№3 26.08 · 17:25 ФОТО Нарушение функций глазодвигательного, блокового и отводящего нервов	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 6.8%

№4

27.08 · 02:03

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

596

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

6.8%

№5

13.09 · 02:20

ФОТО

Лихорадка кьясанурского леса

ПРОСМ.

585

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 12:59

ФОТО

Достойная карьера врача в передовых клиниках
Сахалина. В регионе открываются новые больницы,
которые уже сейчас ждут своих специалистов со...

ПРОСМ.

327

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

3.7%

↓

18.09 · 16:59

ФОТО

🥳 Мукополисахаридоз I типа 🥳 Год утверждения: 2025
📌 #клинические_рекомендации

ПРОСМ.

327

РЕАКЦ.

4

РЕП.

2

ER

3.7%

↓

18.09 · 14:05

ФОТО

Сыпь геморрагического характера при
менингококцемии имеет специфический звёздчатый
вид. Элементы в виде кровоизлияний неправильной
формы...

ПРОСМ.

252

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 185

СЕЙЧАС

8 780

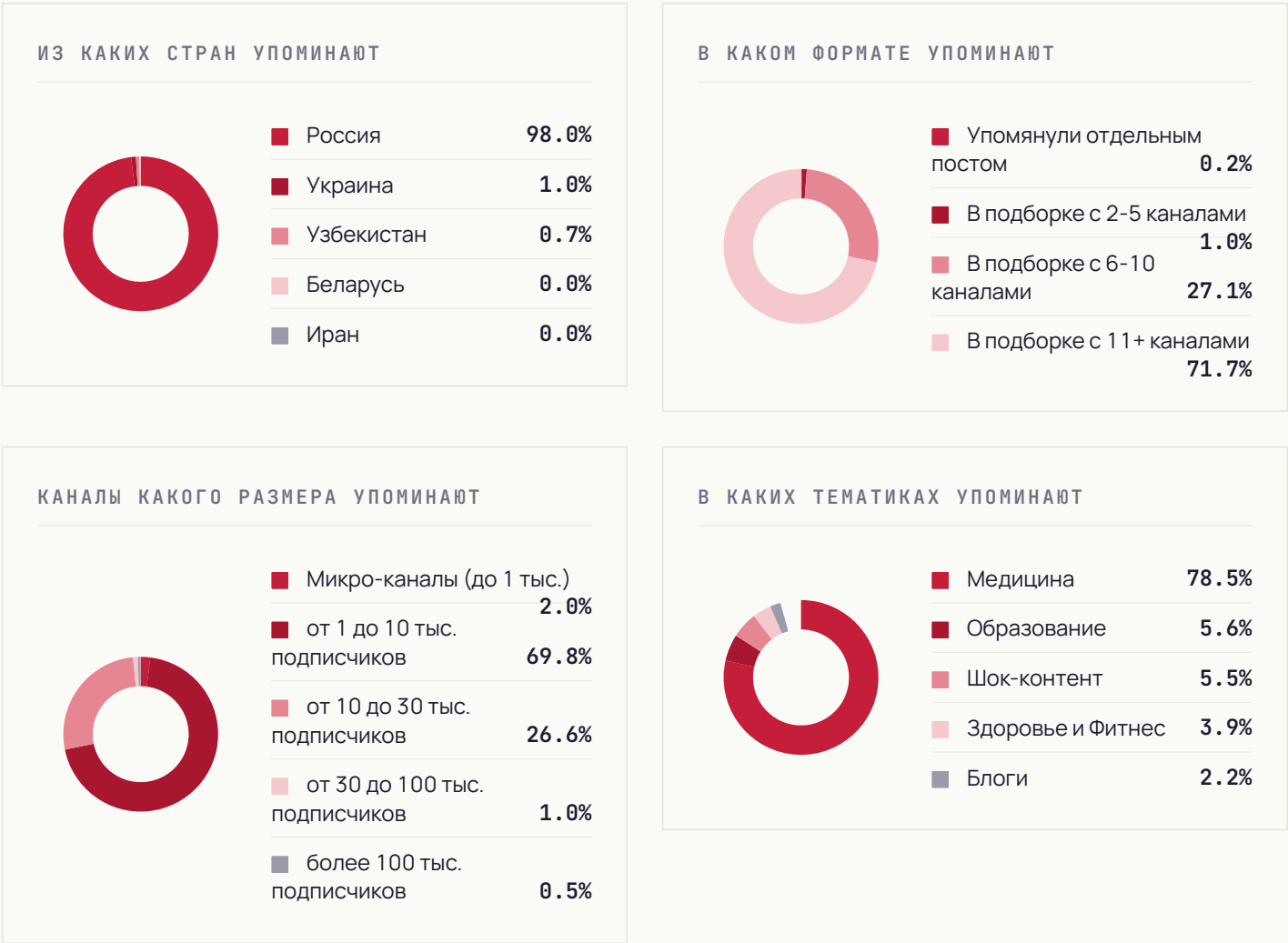
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+595

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

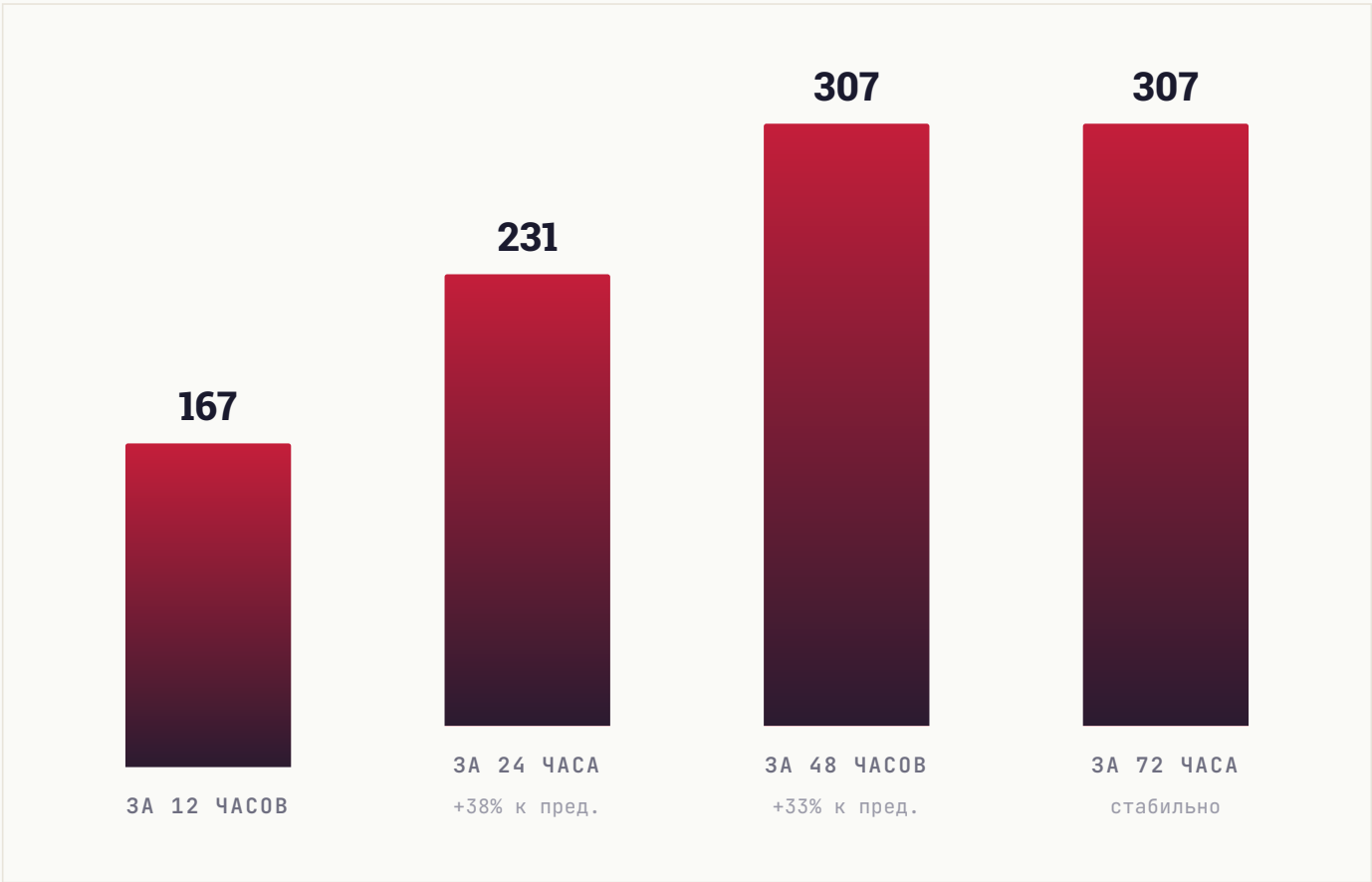
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Анатомия в картинках	16.2K
АИ Анатомия и топография	12.7K
МЕ Медицина	11.1K
НИ Неврология и психиатрия	10.4K
КА Кардиология	10.2K
PR ПроБолезни ВЫ	8.8K
БИ Биология	5.1K
МИ Медицина и котики	4.7K
БП Башкортостан. Профсоюз здравоохранения	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **772** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	36
Февраль 2026	34	34	251
Январь 2026	3	3	22
Декабрь 2025	9	9	28
Ноябрь 2025	9	9	136
Октябрь 2025	3	3	299

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	772

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 201 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.15% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
