

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Александр Шумский |

## Новости



@proboknet

Новостной канал Автоюрист с 17 летним опытом помогает обжаловать штрафы, рассказывает про ДТП, ПДД, авто и новости Москвы и регионов. РКН: <https://clck.ru/3FejsP> ВХОД В КЛУБ:...

| ПОДПИСЧИКИ                                                                                   | ОХВАТ ПОСТА (ERR)         | ОХВАТ/ПОСТ                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 286 103                                                                                      | 19.0%                     | 52K                             |
| 19.09.2026 <sup>+697</sup> за месяц                                                          | за сутки <sup>12.2%</sup> | рекл. охват <sup>35K</sup> /24ч |
| <a href="https://promptpress.com/audit/proboknet">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROBOKNET</a> |                           |                                 |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>286 103</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>             | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>52K</div> <div>медиана 53.5K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>30.3</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-10.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>961.8</div> <div>всего 124 073 реакц., 23 109 реп., 15 831 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>530 зн.</div> <div>медиана 508 · 29 дней</div>                                  | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>129</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>35K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+697</div> <div>за последний месяц</div>                             | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>722</div> <div>индекс цитирования · 1 500 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 4 месяца</div> <div>создан 13.05.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Шумский | Новости» — 286 103 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (73/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 508).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (65.5K в среднем у топа vs 44.8K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 12:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Защита от терактов Увы, небольшие бетонные блоки не способны остановить даже легковушку (максимум, погасят силу удара), а тем более...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>69 895</div> <div>РЕП.<br/>23</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>590</div> <div>ER<br/>24.4%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>23.08 · 05:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Это не по-соседски! В Подмосковном Пушкино на улице Просвещения автовладелец придумал не самый порядочный способ занимать парковочное...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>63 481</div> <div>РЕП.<br/>192</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 197</div> <div>ER<br/>22.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.08 · 18:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В Белгородской и Брянской областях на АЗС заправщикам раздают каски 🧢 и бронежилеты 🛡️, а на некоторых заправках — натягивают антидроновые...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>63 058</div> <div>РЕП.<br/>480</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 312</div> <div>ER<br/>22.0%</div> |

№4

06.09 · 05:05

ФОТО

! В Волгограде не будут штрафовать за непристегнутые ремни безопасности в очереди на АЗС В Москве ситуация с топливом наладилась, но есть...

ПРОСМ.  
61 944

РЕАКЦ.  
920

РЕП.  
90

ER  
21.7%

№5

20.08 · 13:31

ВИДЕО

Появился новый способ купить ОСАГО дешевле. Делюсь с вами Я нашел сервис ПолисРФ, где можно сравнить предложения страховых компаний и...

ПРОСМ.  
61 726

РЕАКЦ.  
584

РЕП.  
296

ER  
21.6%

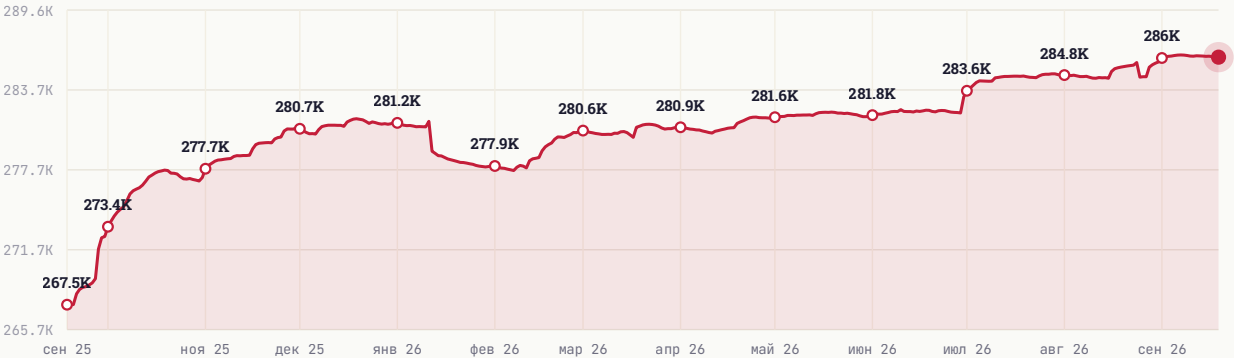
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 14:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Что на самом деле стоит за машиной, которую мы видим на дороге? Мы привыкли видеть спецтехнику уже на стройке, производстве или в поле. Но...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>45 309</div> <div>РЕАКЦ.<br/>232</div> <div>РЕП.<br/>29</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 09:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В Москве тестируют систему экстренного оповещения населения 📢 А я думал, Сова! 🦉</div></div>                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>44 645</div> <div>РЕАКЦ.<br/>505</div> <div>РЕП.<br/>95</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 12:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>О, Нилов написал запрос про неадекватному поведению Гаишника 🙏</div></div>                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>44 401</div> <div>РЕАКЦ.<br/>395</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>15.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

267 534

СЕЙЧАС

286 107

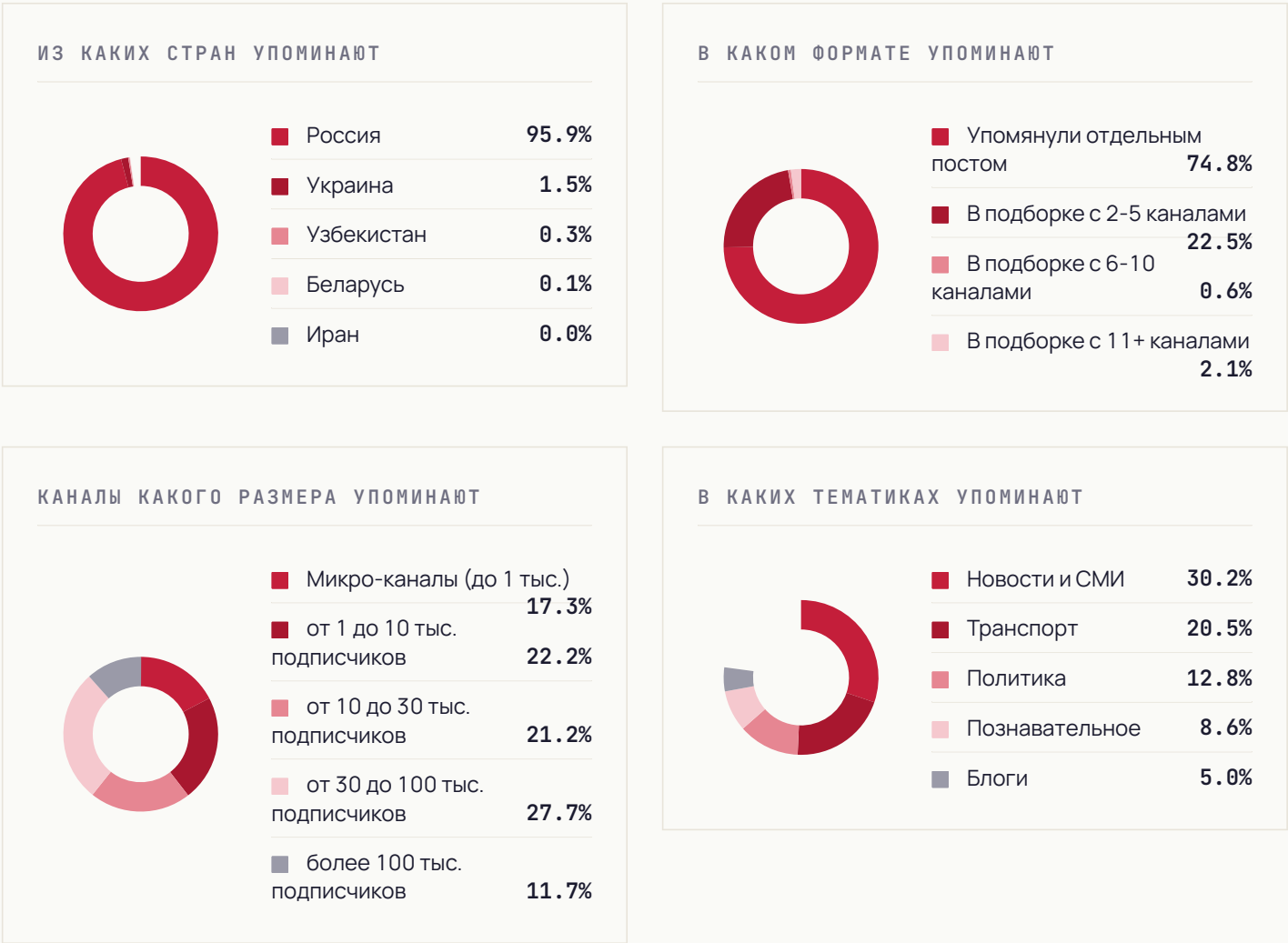
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 573

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

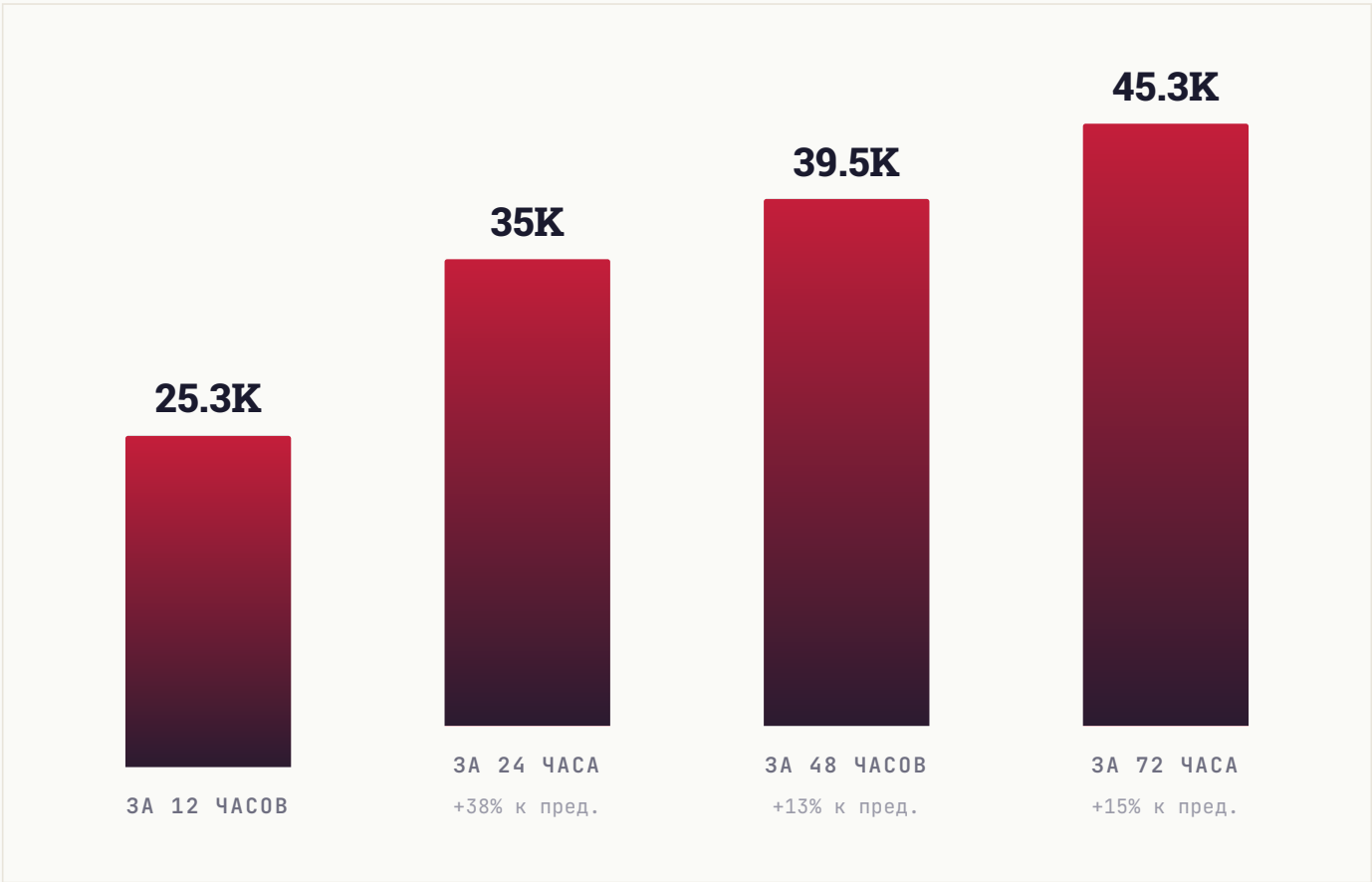
Индекс цитирования **722** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 500** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| АЛ <b>Артемий Лебедев</b>                       | 970.9K     |
| ДВ <b>Двач</b>                                  | 938.8K     |
| КО <b>КОНТЕКСТ</b>                              | 839.5K     |
| АШ <b>Александр Шумский   Новости</b> <b>Вы</b> | 286.1K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Артемий Лебедев, 970.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **15 746** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 1 386            |
| Февраль 2026 | 3          | 3       | 3 187            |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 515              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1 568            |
| Ноябрь 2025  | 4          | 4       | 3 809            |
| Октябрь 2025 | 2          | 2       | 5 281            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 9                | 6                | 15 746                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

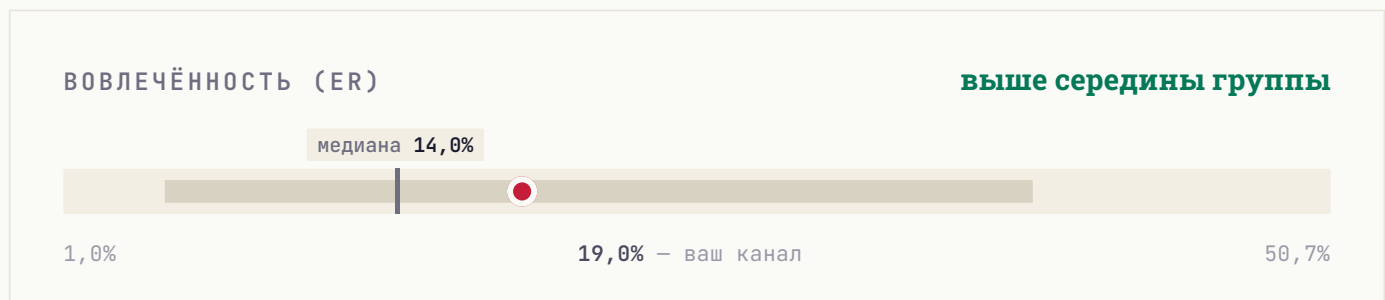
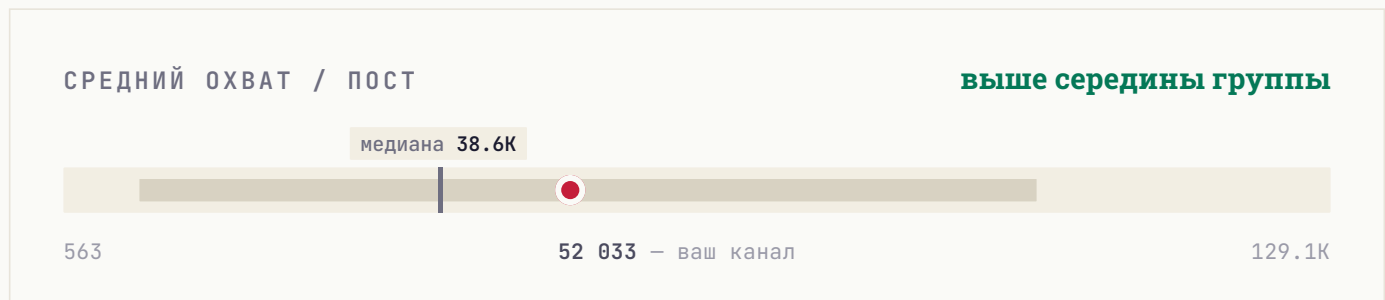
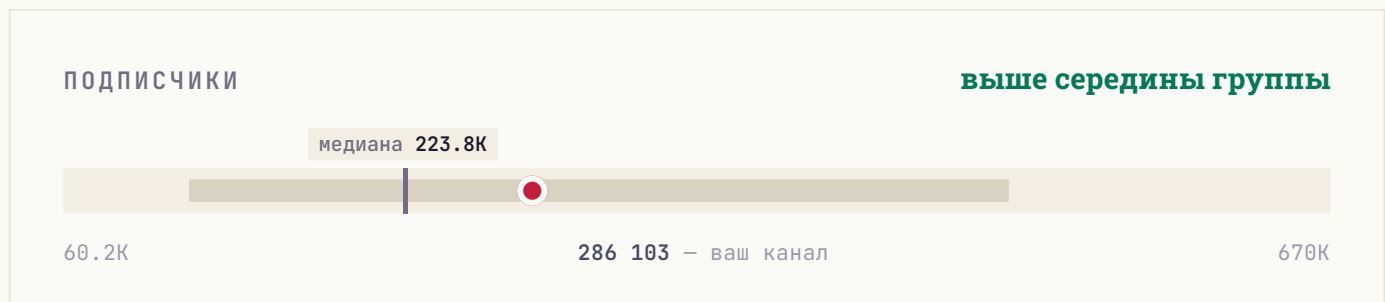
Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Новости и СМИ» от 94 тыс. до 858 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84

/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---