

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ҰБТ Биология -

Химия 2027 |

Малика Ильяс



@probio_online

ҰБТ биология 2026 Саған беретін кеңесіміз, уведомлениені қосып қой 🛎 осылай сен каналдағы барлық пайдалы мәліметтерді уақытылы аласың) ⚡ Курс туралы толық ақпарат 📄 <https://wa.link/telegramm>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 962 08.09.2026 -339 за месяц	12.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROBIO_ONLINE за сутки 4.9%	862 рекл. охват 385/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 962 —	👁️ охват поста 10.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 862 медиана 880 · 28 дней	📅 постов/нед. 31.8 за период
📈 тренд 7д +21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 1 507 реакц., 77 реп., 68 комм.	📄 длина поста 124 зн. медиана 105 · 28 дней	★ постов в анализе 131 28 дней
📈 рекл. охват 385 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -339 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 20.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УБТ Биология - Химия 2027 | Малика Ильяс» — 7 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 862 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +21.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 124 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 12:01 ТЕКСТ 5. Қай тұздың сулы ерітіндісі гидролизденгенде орта қышқылдық (pH < 7) болады? ❤️-Na2CO3 🔥-AlCl3 😊-K2SO4 🐟-CH3COONa	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 17.1%
№2 22.08 · 11:58 ТЕКСТ 4. Мыс (II) сульфаты ерітіндісіне темір пластинкасын батырғанда ерітінді түсінің өзгеру себебі. ❤️-Cu{2+} ионының түзілуі 🔥-Cu атомының...	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 15.6%
№3 24.08 · 12:21 ТЕКСТ Қайырлы кеш балапандар 🍀 қалдарың қалай? 😊	ПРОСМ. 1 201 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 15.1%

№4 29.08 · 13:29 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 154 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.5%
--	---	---

№5 26.08 · 15:18 ТЕКСТ Географтар, сендерге ШОК жаңалығымыз бар 🤯🌐 Капитан Джек Воробей ргоБИО-да қайдан жүр?! 🤖📺 Не болып жатқанын өздерің көріңдер...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 14.4%
--	---	---

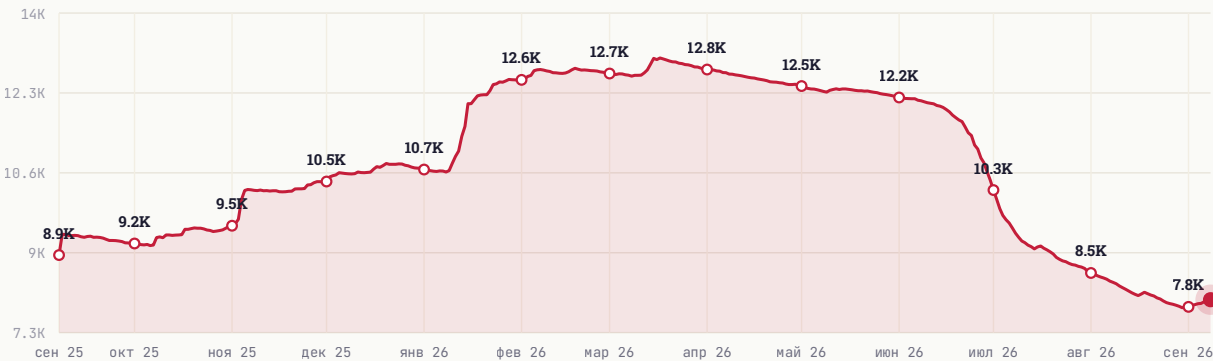
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 666 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 04.09 · 14:28 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 654 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.2%
↓ 04.09 · 16:41 ТЕКСТ ИЯ, жоғарыда айтылған себептердің БӘРІНІҢ НӘТИЖЕСІ — ҰБТ-ДАН АЗ БАЛЛ 🤔 Ал білесіңдер ме? 🙄 БИЫЛ МЕДИЦИНАҒА ГРАНТТЫҢ ШЕКТІ БАЛЛЫ — 114...	ПРОСМ. 588 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 907

СЕЙЧАС

7 962

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-945

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

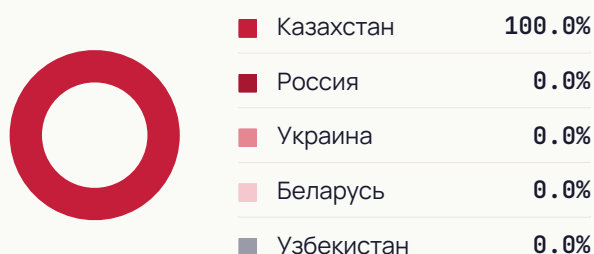
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

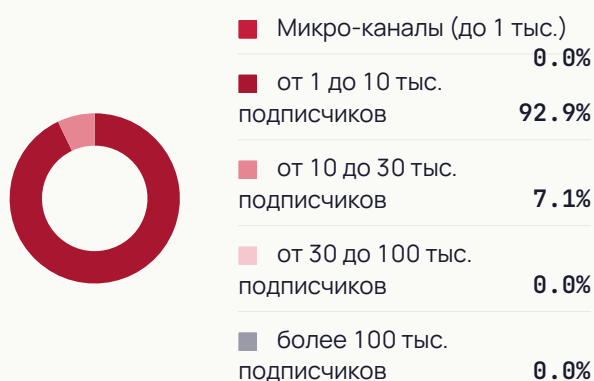
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



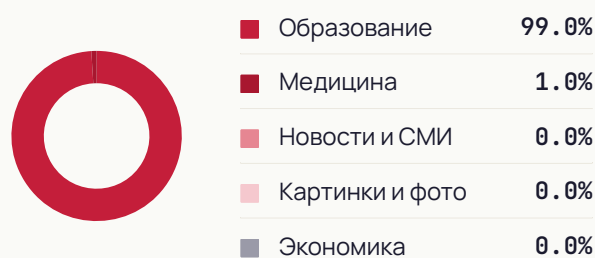
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



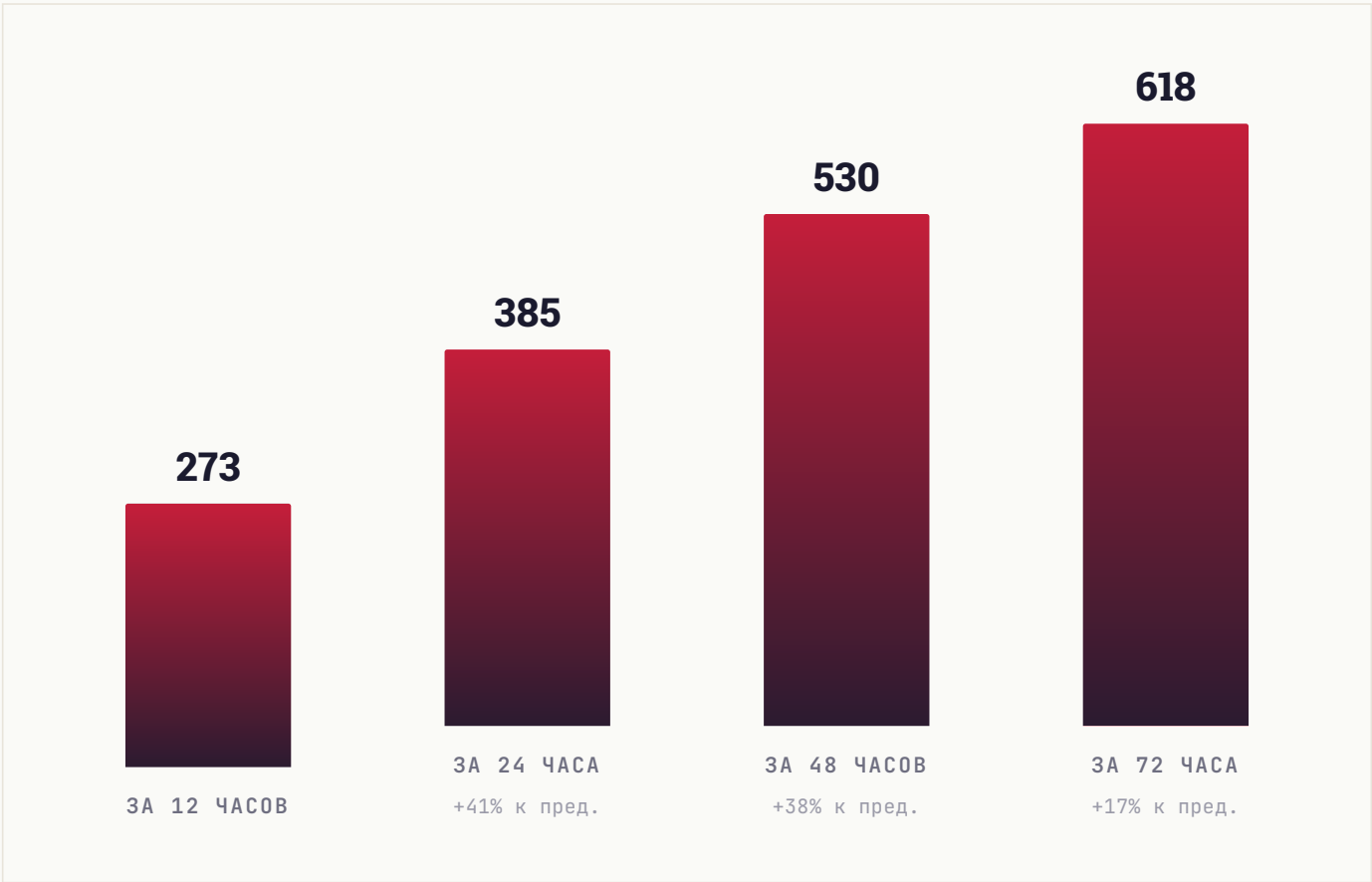
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **4 745** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	430
Февраль 2026	0	0	344
Январь 2026	9	7	1 977
Декабрь 2025	0	0	460
Ноябрь 2025	0	0	1 018
Октябрь 2025	1	1	516

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	4 745

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

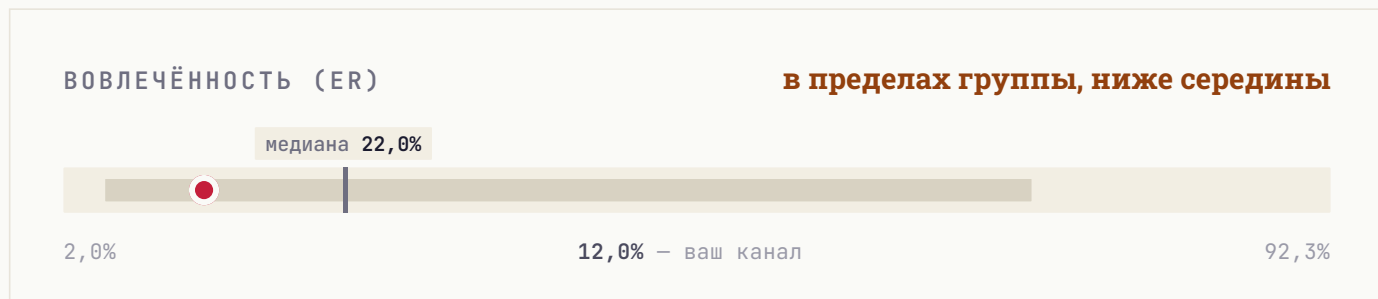
Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

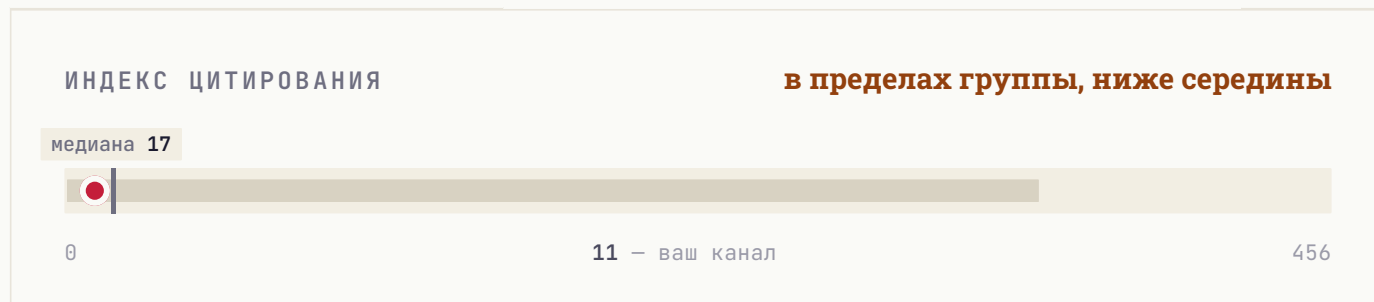
#98

/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 151 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
