

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Про Авто



@proautos

Будь в курсе последних событий автоиндустрии, бери на заметку лайфхаки, читай интересные факты, делись мнением. Канал про то, что ты любишь - Про Авто! Вопросы/реклама: @Matvey_Pro

ПОДПИСЧИКИ

3 888

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

649

рекл. охват 202/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 888 —	👁️ охват поста 16.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 649 медиана 693 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 77 реакц., 34 реп., 6 комм.	📄 длина поста 37 зн. медиана 38 · 23 дней	★ постов в анализе 9 23 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 27.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про Авто» — 3 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 649 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (753 в среднем у топа vs 503 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:15 ВИДЕО Mercedes-Benz 560 SEC🔥 Про Авто	ПРОСМ. 774 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 19.9%
№2 11.09 · 09:15 ВИДЕО 1987 Mercedes-Benz w126 500se🔥 Про Авто	ПРОСМ. 750 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 19.3%
№3 09.09 · 09:15 ВИДЕО 900HP Supercharged Chevelle🔥 Про Авто	ПРОСМ. 735 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 18.9%

№4 03.09 · 09:15 ВИДЕО 1969 Chevrolet Camaro SS🔥 Про Авто	ПРОСМ. 710 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 18.3%
№5 05.09 · 09:15 ВИДЕО 1990 BMW 850Ci🔥 Про Авто	ПРОСМ. 693 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 17.8%

|

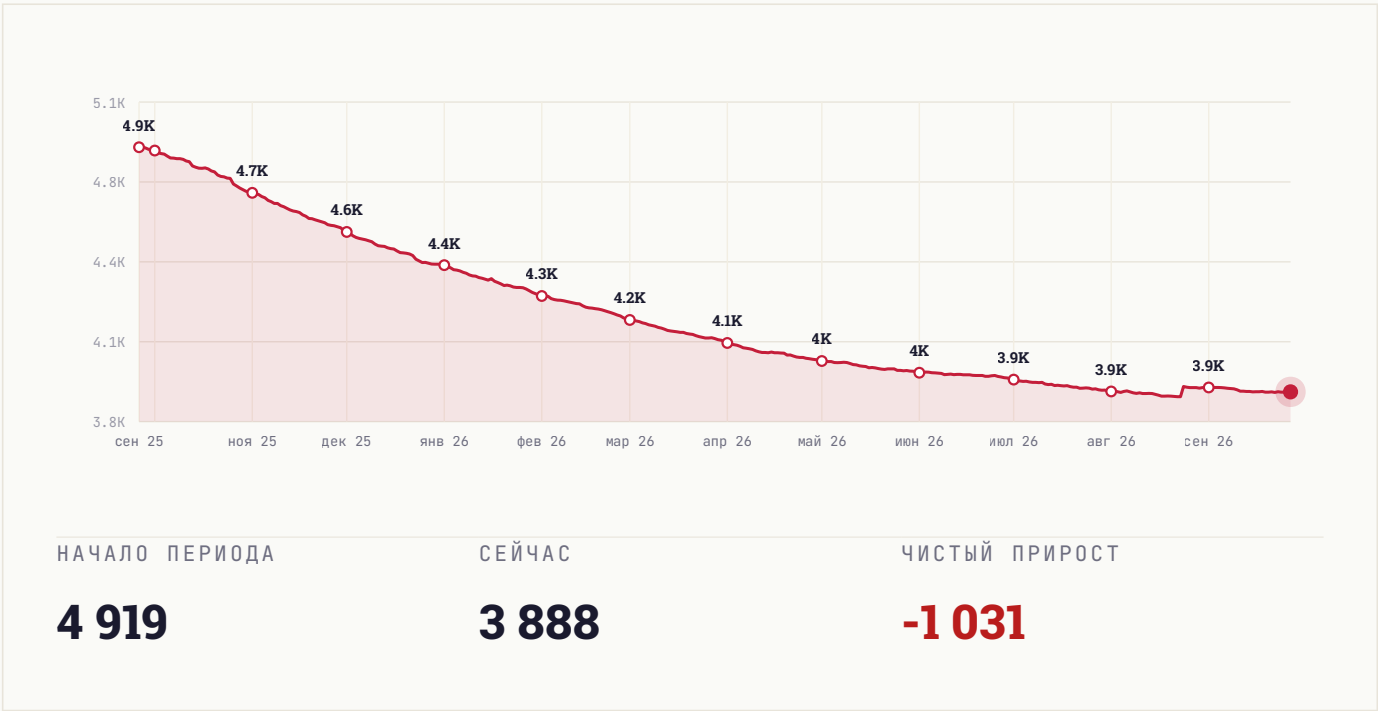
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:15 ВИДЕО 1951 Mercedes 300 S Coupe🔥 Про Авто	ПРОСМ. 667 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 17.2%
↓ 17.09 · 09:15 ВИДЕО 1992 Mercedes-Benz W124 500E🔥 Про Авто	ПРОСМ. 568 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 14.6%
↓ 24.09 · 11:15 ВИДЕО 1974 Toyota Land Cruiser FJ43🔥 Про Авто	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

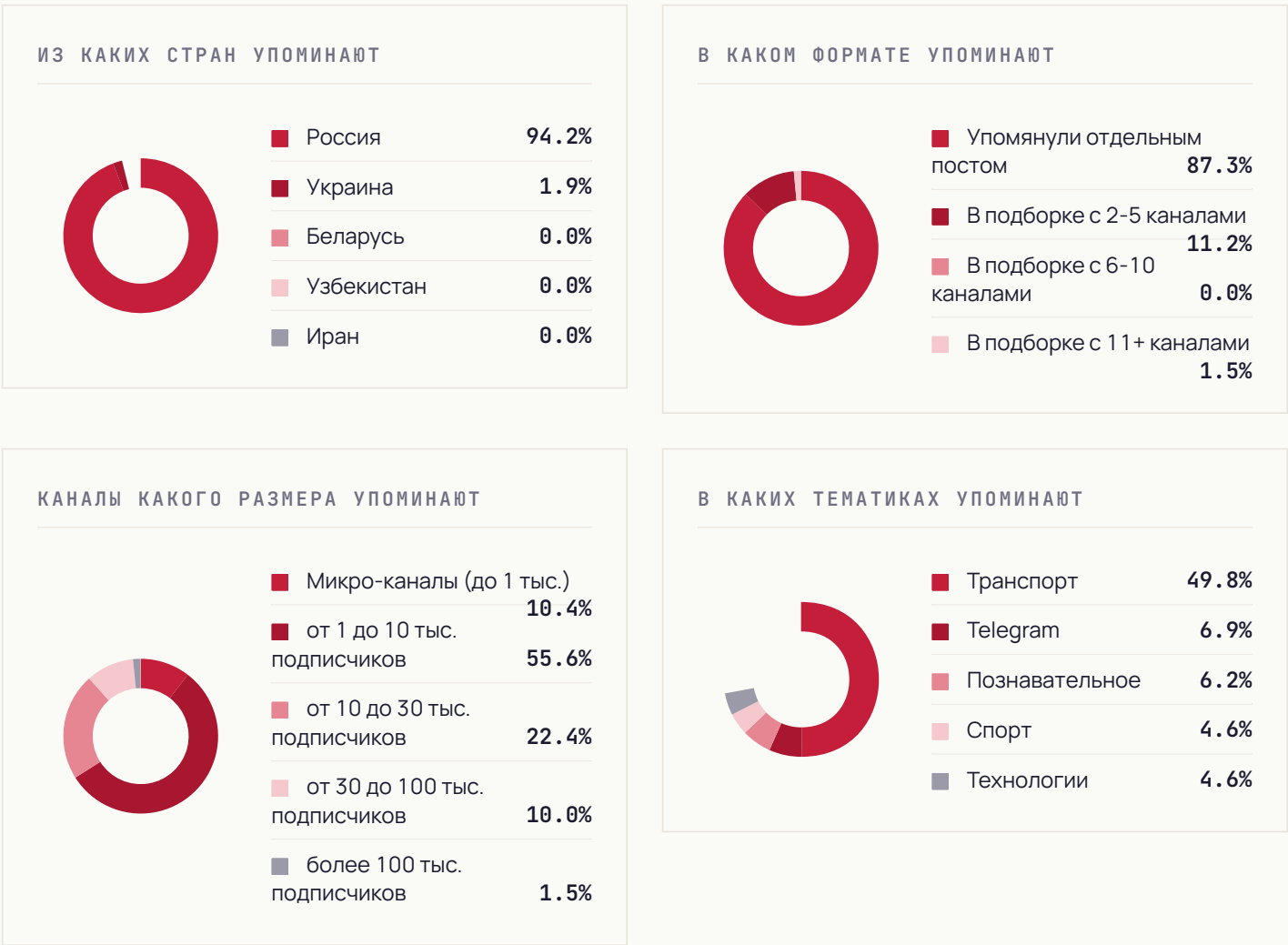
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

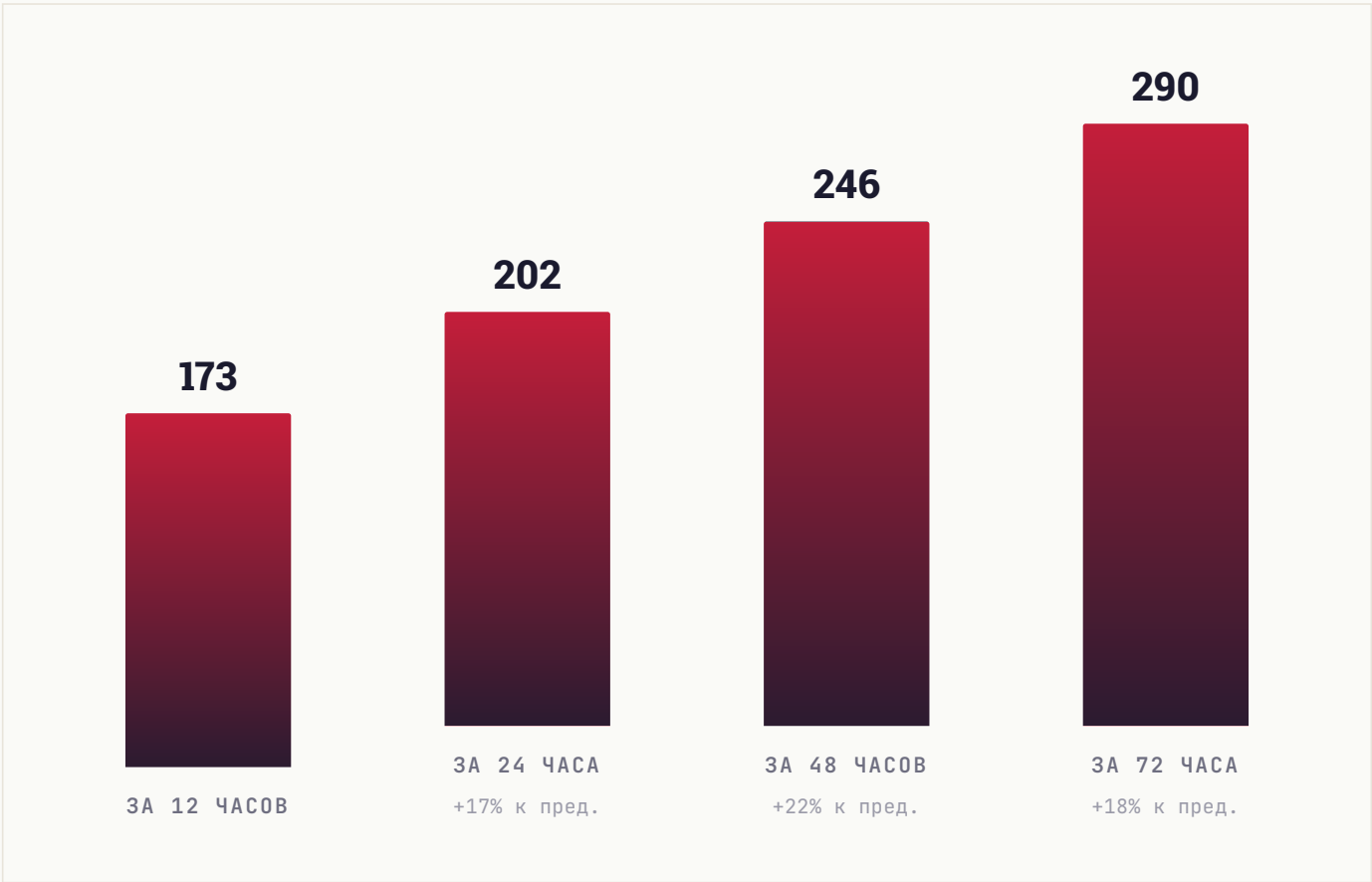
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Автопоток	17K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K
ПА Про Авто ВЫ	3.9K
АС Автокультура CARAKOOM	2K
NL No Limits	2K
АД Автоновости дня	1.7K
МА Мир Авто	965
ПП Пятая передача 🚗	861
РА Pro Avto	692
РО Разговор о машинах Автомобильные новости	684

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Автопоток, 17K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

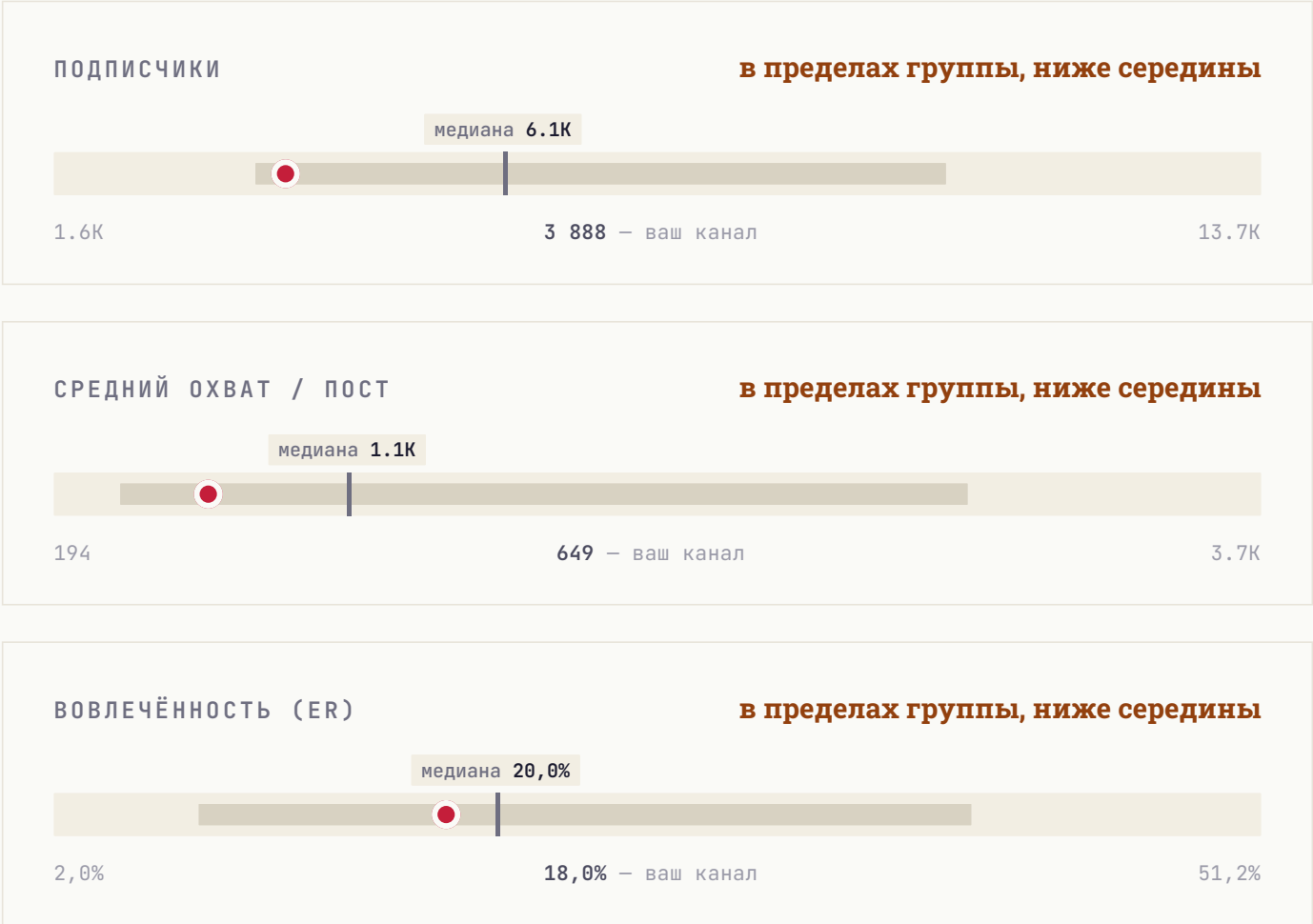
Где канал в своей лиге

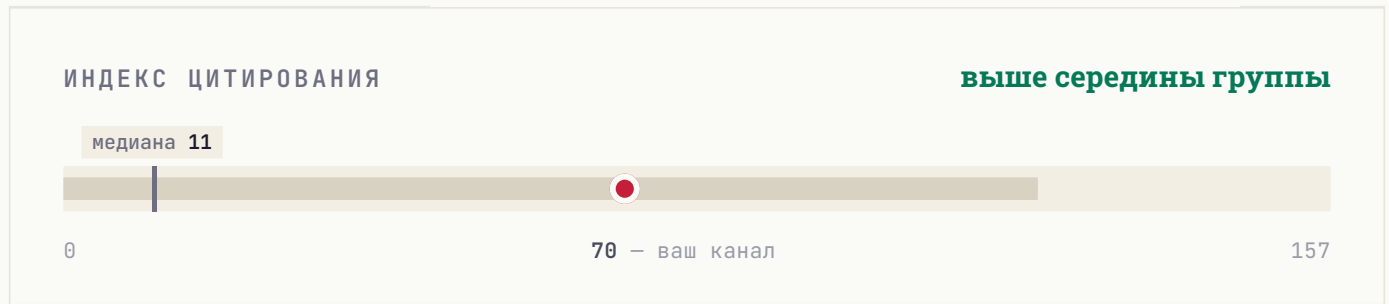
Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
