
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Про алименты, семейное право и наследство | юрист Ольга Горбачева



@proalimenty

Руководитель первого в РФ Центра взыскания алиментов и раздела имущества Алименты, взыскание долга, раздел имущества, лишение прав, снятие запрета на выезд, споры по детям, наследство Опыт 20+ лет...

ПОДПИСЧИКИ

5 968

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

764

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 968 —	👁️ охват поста 12.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 764 медиана 876 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.9 всего 1 228 реакц., 89 реп., 184 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 989 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про алименты, семейное право и наследство | юрист Ольга Горбачева» — 5 968 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 764 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 989).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:47 ВИДЕО Мне кажется, что в этой поездке по Камчатке меня переехало трактором. Причем началось это в ночь с субботы на воскресенье, когда...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 3	РЕАКЦ. 60 ER 18.8%
№2 21.08 · 06:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 18.5%
№3 23.08 · 06:04 ФОТО Как будто бы ты сразу живешь в двух мирах. В одном люди платят 7000 за 15-ти минутное парение в бане, стоящей на берегу Тихого океана...	ПРОСМ. 1 088 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 18.2%

№4 28.08 · 04:35 ФОТО Если до сегодняшнего дня отец вашего ребенка не перевел вам денег на сборы ребенка в школу, то у меня такие новости: 1. Он не собирается...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 9	РЕАКЦ. 68 ER 17.3%
№5 26.08 · 05:43 ФОТО Величайший обман всех времен это брак. Каждая девочка хочет праздник: белое платье, красивое колечко, фотографии, букет, который полетит в...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 22	РЕАКЦ. 120 ER 16.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 526 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.8%
↓ 10.09 · 11:35 ТЕКСТ «Алименты без паники» От развода до реальных денег Развод. Суд. Пристав, который не отвечает на звонки. И один и тот же вопрос в голове...	ПРОСМ. 525 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 8.8%
↓ 10.09 · 12:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 517 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 8.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

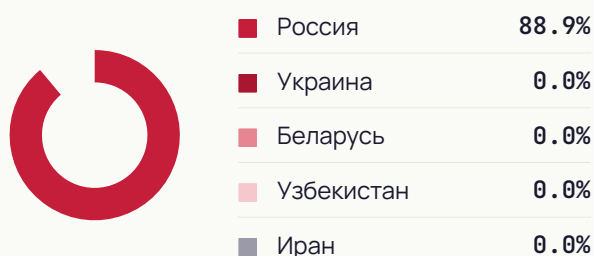
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

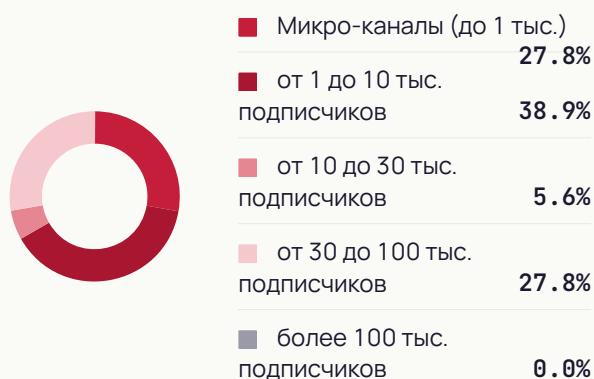
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



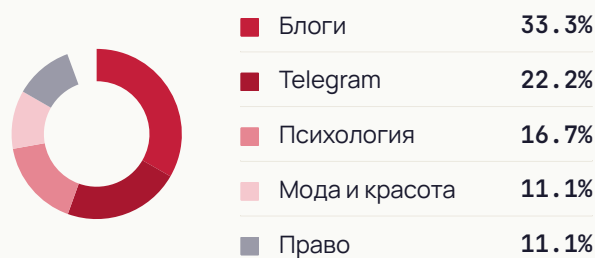
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



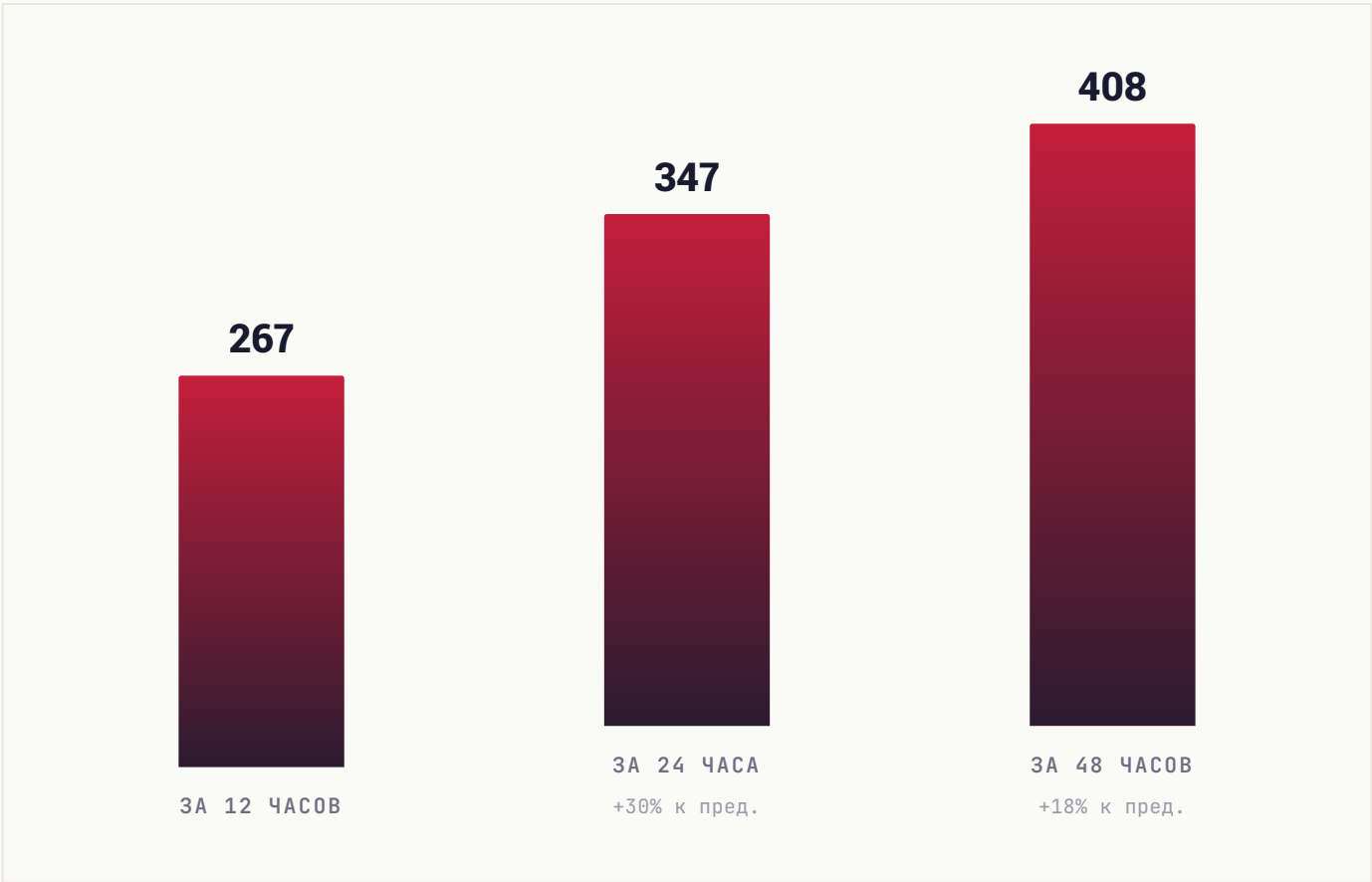
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮБ Юрист без опыта	15.3K
Н Новиков Юридический бизнес	11.2K
СС Семейные споры	10.1K
ШО ШАКИНЫ О ВАЖНОМ ⚖️	6K
ПА Про алименты, семейное право и наследство юрист Ольга Горбачева ВЫ	6K
А Алименты ЛьготОтвет	5.6K
АК Адвокат Качура. Life. Love. Law	4.1K
ЛП Льготы Пособия Выплаты (бюджет , вычеты, алименты, госуслуги)	3.7K
ЕГ Елена Гизерская. Медиатор	2.8K
АК Адвокат Крылова	863

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
