

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕЙРО ВИЗУАЛ || УТРЕННЕЕ СТОРИС



@pro_vizyal

Я Екатерина Кузюр - AI Креатор @ekaterinakuzyr НЕЙРО КЛУБ 📌
https://t.me/kuzur_assistant_bot?start=link_NQhbnKOk7V МОИ
УСЛУГИ @prosto_o_telegram Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
20 247	6.0%	1К
13.07.2026 -411 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 590/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRO_VIZYAL

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 247 —	👁️ охват подписчиков 5.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 1 020 реакц., 322 реп., 36 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 402 · 28 дней	★ постов в анализе 68 28 дней
📈 рекл. охват 590 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -411 за последний месяц	📄 цитируемость 212 индекс цитирования · 247 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 03.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕЙРО ВИЗУАЛ || УТРЕННЕЕ СТОРИС» — 20 247 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 402).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 697 у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 22:45 ФОТО КАК Я ИСПОЛЬЗУЮ ChatGPT каждый день для ведения блога! С 15 ПО 19 ИЮНЯ В НЕЙРО КЛУБЕ мы будем изучать как использовать ChatGPT для...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 6.8%
№2 15.06 · 03:10 ВИДЕО Дорогие 🌸 с Легким понедельником вас, всем прекрасного дня! #понедельник 🧡 Научиться Оформлять Сторис вы сможете пройдя мои уроки...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 10	РЕАКЦ. 27 ER 6.7%
№3 20.06 · 09:17 ФОТО Дорогие 🧡 завтра 21 июня в 11:24 по Москве - день Летнего Солнцестояния, очень мощный день в году для Загадыванная желаний и Намерений...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 18	РЕАКЦ. 48 ER 6.7%

№4 18.06 · 20:22 ФОТО Сегодня создавала для себя Летнюю фотосессию в поле, захотелось ярких красок! Делюсь с вами несколькими Промтами в комментариях 🙋 > А в...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 6 РЕАКЦ. 23 ER 6.6%
№5 21.06 · 11:36 ФОТО Дорогие ❤️ сегодня 21 июня в 11:24 по Москве - день Летнего Солнцестояния, очень мощный день в году для Загадыванная желаний и Намерений...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 6 РЕАКЦ. 23 ER 6.5%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:33 ФОТО Дорогие 😊 друзья предлагаю вам свои Услуги НЕЙРО КРЕАТОРА Создам для вас: 1. Нейро Фотосессию 2. Фото проект в одной локации 3...	ПРОСМ. 755 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 10.07 · 11:50 ФОТО ПОСТЫ КАРУСЕЛИ Вы наверняка уже видели, что сейчас посты карусели очень популярны. Эксперты, Бренды, Магазины и даже Блогеры публикуют...	ПРОСМ. 691 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
↓ 10.07 · 21:34 ФОТО Дорогие ❤️ доброе утро сегодня #суббота, можно отдохнуть! У нас в Мурманске теплое лето, сегодня было +21, вот прямо как надо, и жары нет...	ПРОСМ. 646 РЕП. 4 РЕАКЦ. 25 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 988

СЕЙЧАС

20 252

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 736

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

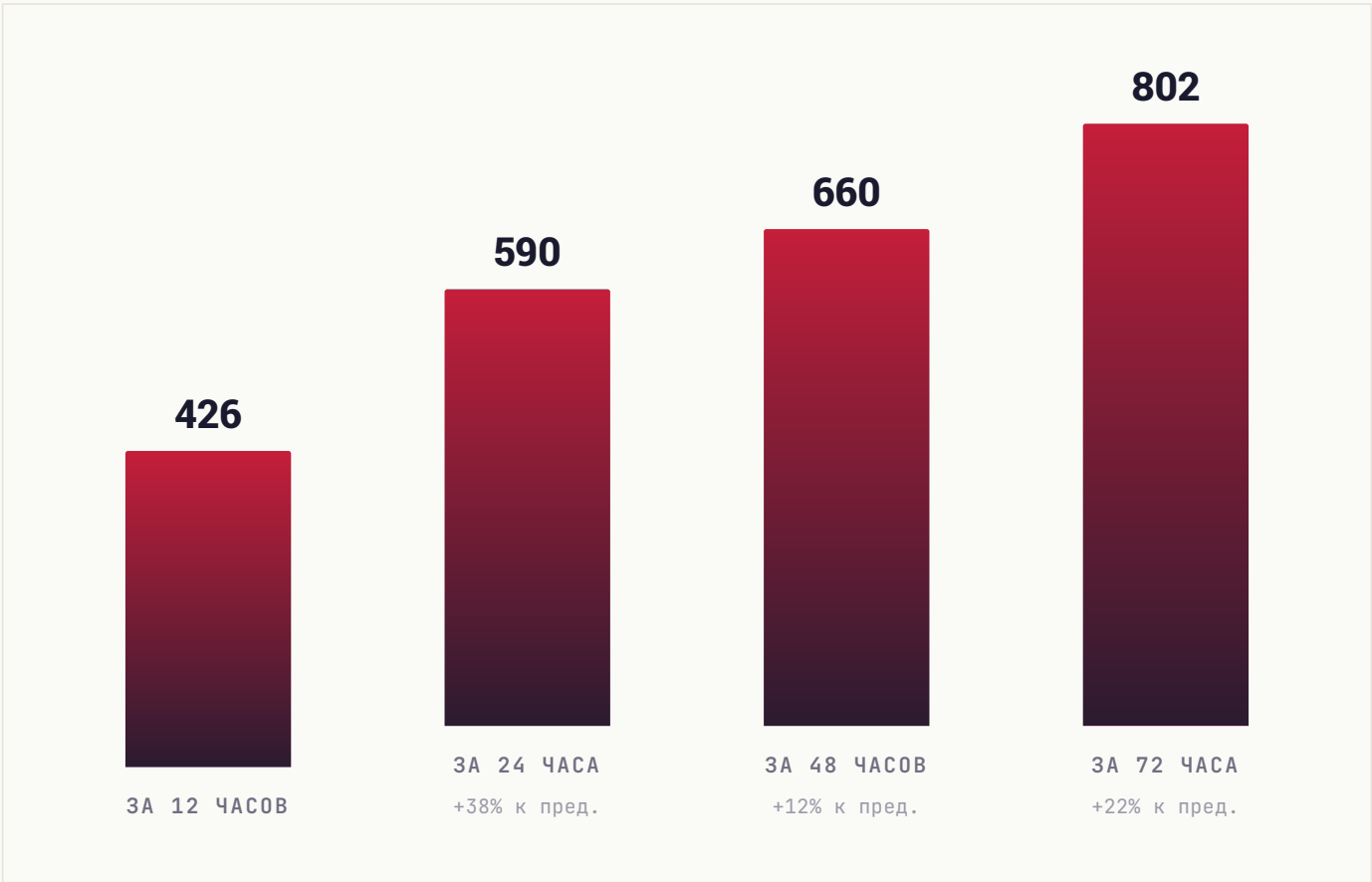
Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **247** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
НВ НЕЙРО ВИЗУАЛ УТРЕННЕЕ СТОРИС	20.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **309**, они привели **1 341** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	4	13
Декабрь 2025	69	12	253
Ноябрь 2025	52	11	162
Октябрь 2025	63	19	472
Сентябрь 2025	59	16	359
Август 2025	57	14	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
309	6	1 341

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87

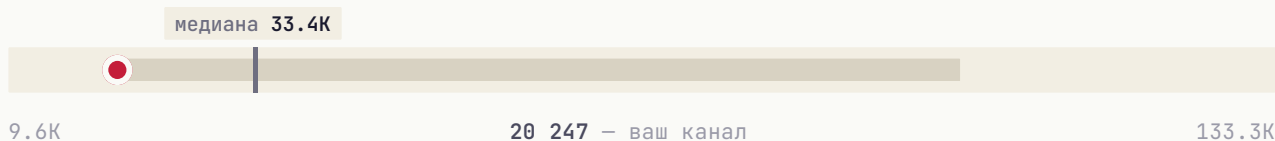
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

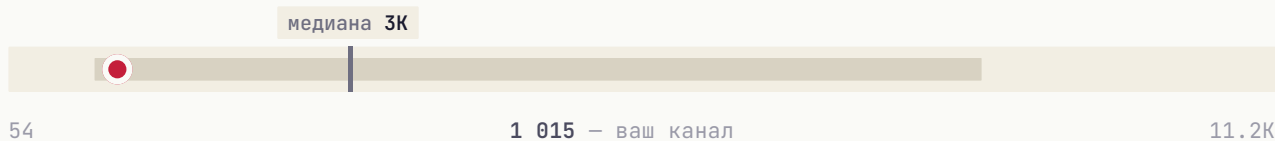
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%



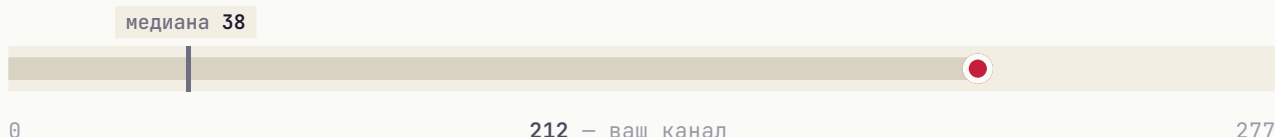
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 67%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 89% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
