

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO | Нейросети



@pro_neiroset

⚡ Канал про нейросети и их применения. Реклама -
@neiro_manager, @hr_rus Neuroset.ru - каналы о нейросетях.
[https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=675c07abcb5e1e5991acce24&istryType=bloggersPermission...)
[id=675c07abcb5e1e5991acce24&istryType=bloggersPermission...](https://knd.gov.ru/license?id=675c07abcb5e1e5991acce24&istryType=bloggersPermission...)

ПОДПИСЧИКИ

31 858

-255 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 858 —	👁️ охват поста 7.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 19 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
💖 реакц./пост 8.5 всего 17 реакц., 34 реп., 0 комм.	📄 длина поста 965 зн. медиана 965 · 19 дней	⭐ постов в анализе 2 19 дней	📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -255 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 251 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 10.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO | Нейросети» — 31 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 965).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 2 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 09:11 ТЕКСТ 🤖 Российские учёные создали нейросеть, которая специально пугает вас сильнее Исследователи из Сколтеха совместно с коллегами из Канады и...	ПРОСМ. 3 182 РЕП. 21 РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
Nº2 14.09 · 09:15 ФОТО Так, давайте еще поговорим про GEO (Generative Engine Optimization) - продвижение бренда в ответах нейросетей, аналог SEO для ИИ. Но...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 13 РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

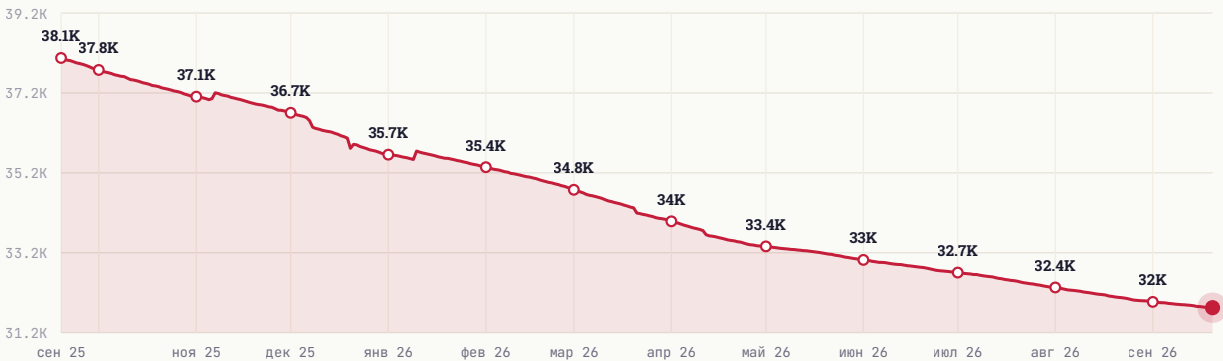
↓ 26.08 · 09:11 ТЕКСТ 🤖 Российские учёные создали нейросеть, которая специально пугает вас сильнее Исследователи из Сколтеха совместно с коллегами из Канады и...	ПРОСМ. 3 182 РЕП. 21 РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
---	---

↓	14.09 · 09:15	ФОТО			
	Так, давайте еще поговорим про GEO (Generative Engine Optimization) - продвижение бренда в ответах нейросетей, аналог SEO для ИИ. Но...			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1788	2
				РЕП.	ER
				13	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 066

СЕЙЧАС

31 858

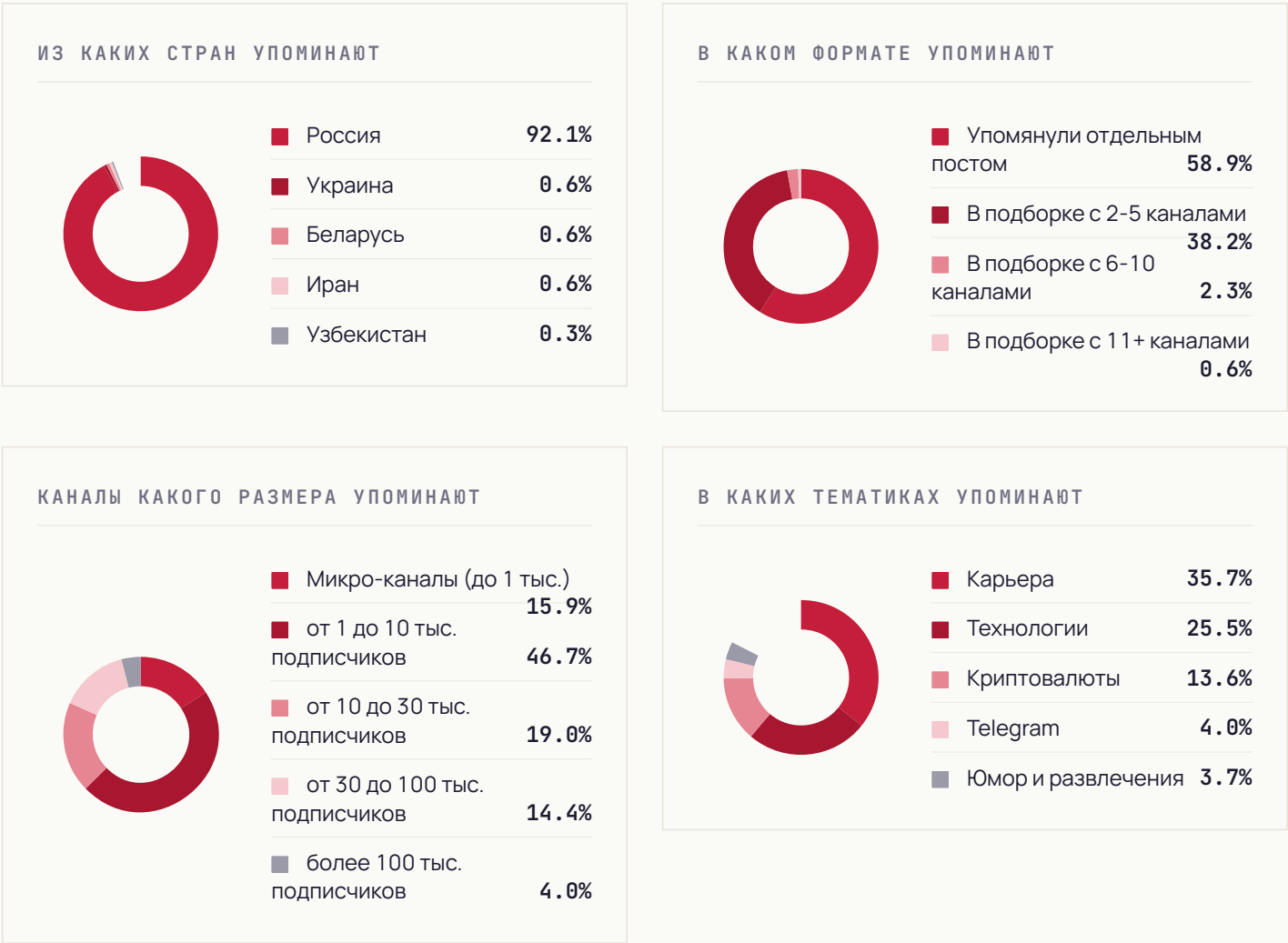
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 208

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

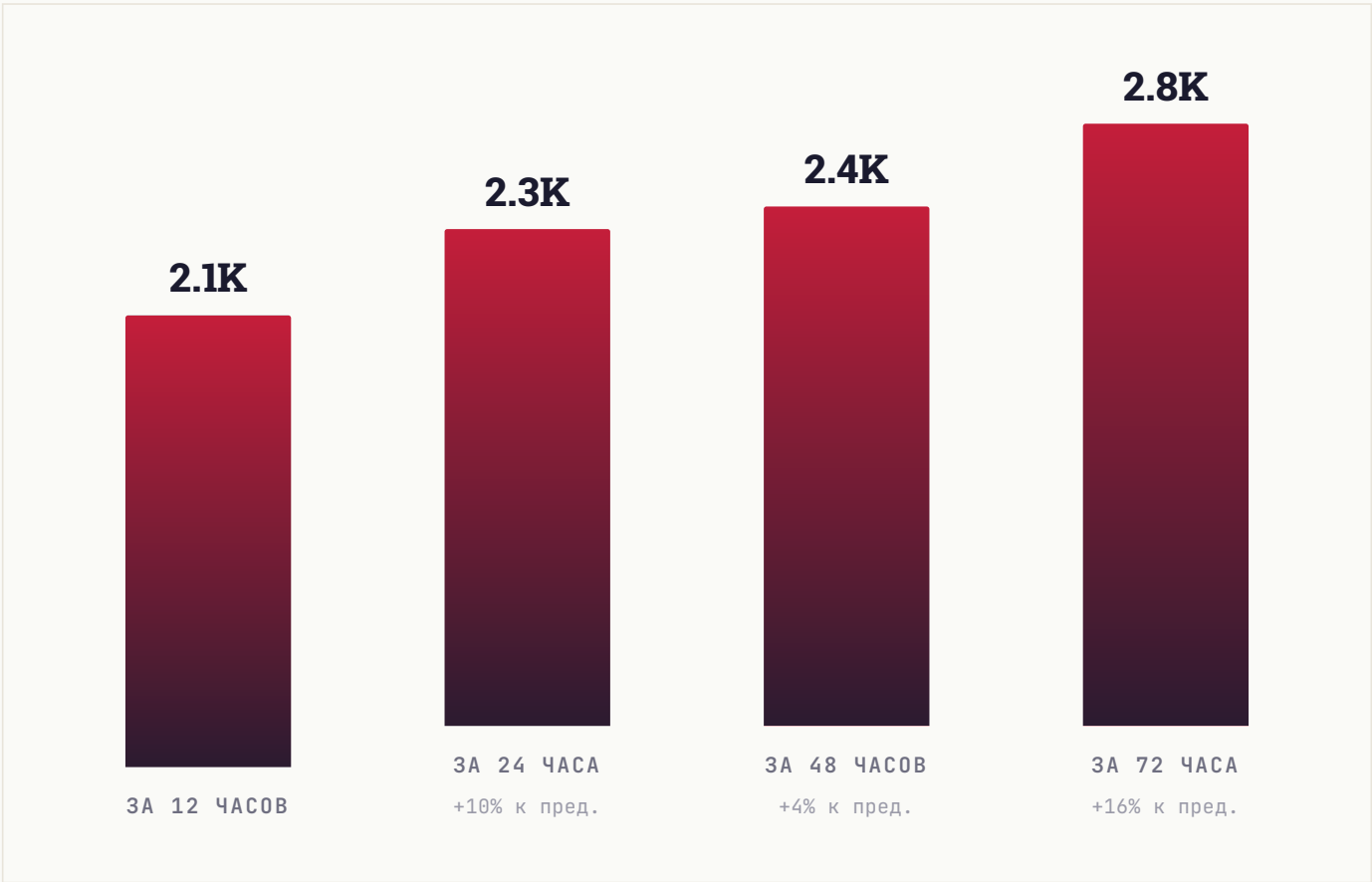
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **251** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GE GeekNeural	63K
GC GPT-4 Community	54.3K
AI AI Insider	42K
PI PRO Нейросети ВЫ	31.9K
HE Нейролента	30.3K
MS MDJ School IT, нейросети	24.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **477** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	207
Декабрь 2025	0	0	101
Ноябрь 2025	0	0	169
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	477

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

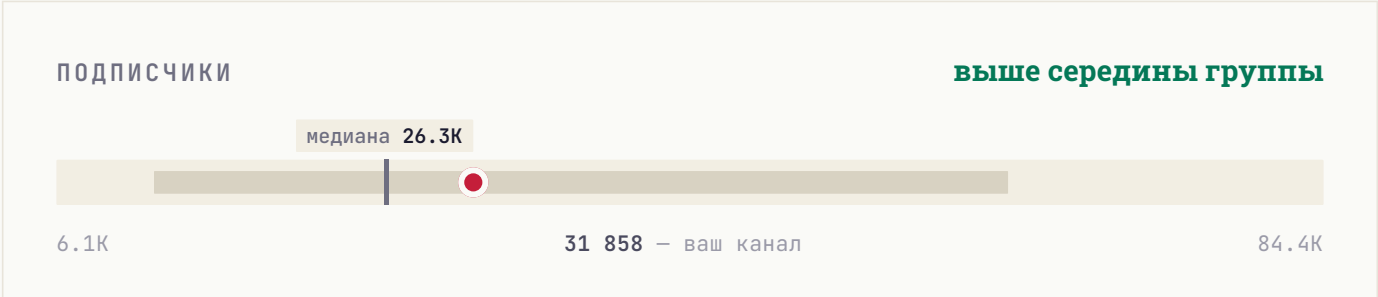
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Технологии» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
