

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO Go



@pro_gofer

Изучай язык Go вместе с нами. Закрепить теорию на практике можно на курсе - <https://stepik.org/a/158385/pay?promo=0dbf5c609937c00c> Подготовится к собеседованиям -...

ПОДПИСЧИКИ

3 320

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **7.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

595

рекл. охват **247/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 320 —	👁️ охват поста 17.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 595 медиана 642 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 13.9 всего 153 реакц., 60 реп., 7 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 787 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней	📈 рекл. охват 247 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 20.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO Go» — 3 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 595 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 787).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (748 в среднем у топа vs 509 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 10:43 ТЕКСТ Решил постараться для вас и порадовать ещё одним обновлением курса PRO Go для продвинутых — модуль про тестирование вырос ещё на четыре...	ПРОСМ. 780 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 23.5%
№2 31.08 · 05:32 ВИДЕО #memes	ПРОСМ. 770 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 23.2%
№3 10.09 · 08:30 ТЕКСТ Про гонки данных🏁 Есть у конкурентности особый сорт багов, после которых хочется закрыть ноутбук и пойти погулять. Тесты зелёные, локально...	ПРОСМ. 695 РЕП. 5 РЕАКЦ. 5 ER 20.9%

№4 14.09 · 06:01 ВИДЕО #memes	ПРОСМ. 689 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 20.8%
--	--	--

№5 03.09 · 12:51 ТЕКСТ 👤 Свершилось то, чего многие ждали. В курсе PRO Go. Для продвинутых появился новый модуль Конкурентность. Семь уроков про то, как...	ПРОСМ. 648 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 19.5%
---	---	--

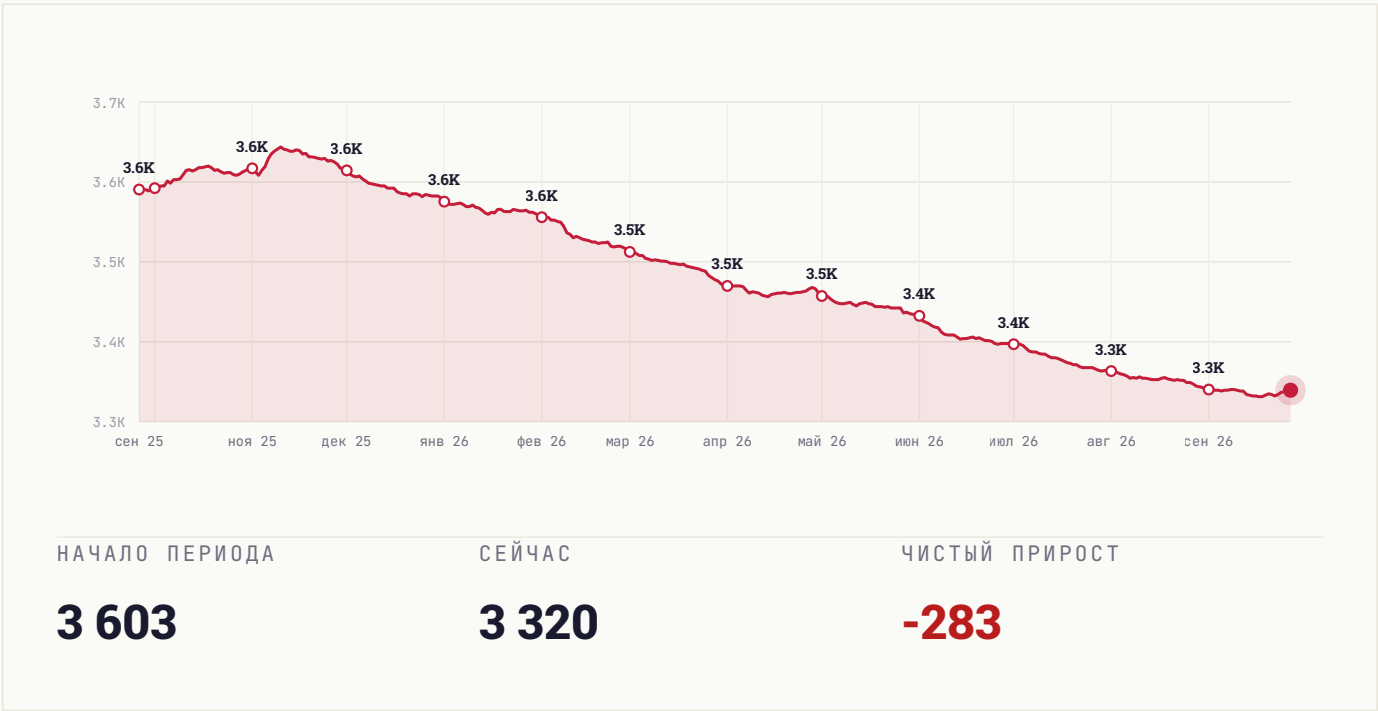
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 11:15 ТЕКСТ Про sync.WaitGroup ⌚ В прошлый раз остановились на неприятном: горутины запустили, а main закончился раньше, чем она успела хоть что-то...	ПРОСМ. 544 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 16.4%
↓ 07.09 · 06:01 ВИДЕО #memes	ПРОСМ. 505 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 15.2%
↓ 21.09 · 06:52 ВИДЕО #memes	ПРОСМ. 478 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

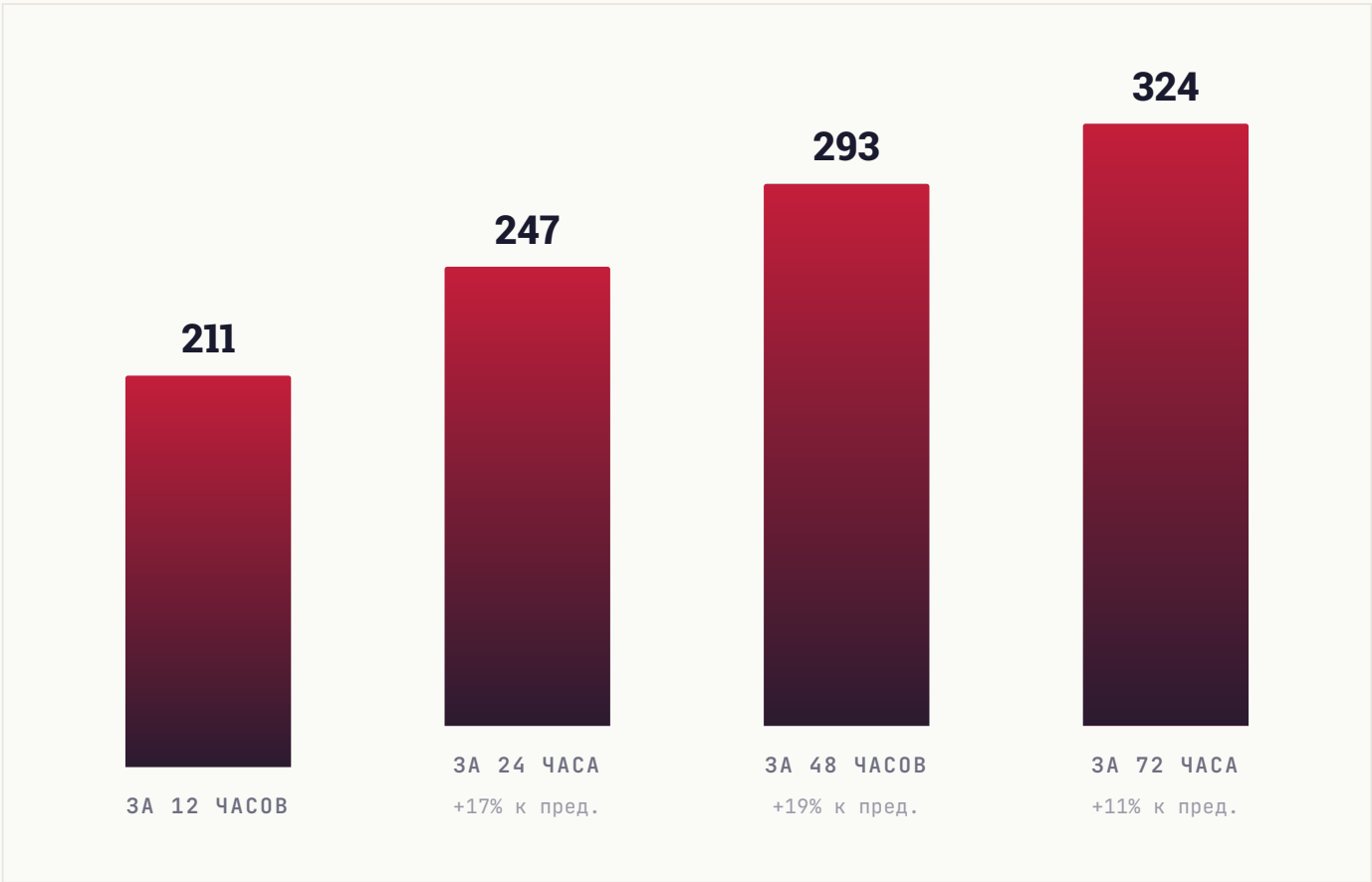
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GJ Golang Jobs	14.2K
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
GT Go tests	7.8K
BG Библиотека Go для собеседа вопросы с собеседований	7.5K
BZ Библиотека задач по Go тесты, код, задания	6.7K
PG PRO Go ВЫ	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Golang Jobs, 14.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **125** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	1	1	45
Октябрь 2025	0	0	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	125

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 144 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
