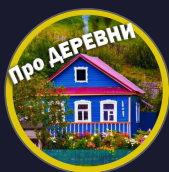


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Про деревни и уют



@pro_derevni

🌿 "Русская деревня - это место, где душа отдыхает, а сердце наполняется радостью" Россия, ностальгия, путешествия По вопросам: @pro_toxx, @vl_kuzz Все материалы представлены для ознакомления и...

ПОДПИСЧИКИ

43 958

-354 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 958 —	👁️ охват подписчиков 7.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.8 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 304.2 всего 35 893 реакц., 3 781 реп., 28 комм.	📄 длина поста 188 зн. медиана 142 · 29 дней	★ постов в анализе 118 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -354 за последний месяц	📄 цитируемость 592 индекс цитирования · 775 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 06.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про деревни и уют 🏡» — 43 958 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 118 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/118 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 118 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 04:11 ФОТО То, что нас тревожило вчера, пусть где-то за спиной остаётся... И хочется нам верить, что с утра всё самое хорошее начнётся! Доброе...	ПРОСМ. 4 751 РЕП. 35	РЕАКЦ. 289 ER 10.8%
№2 13.06 · 07:04 ФОТО Но что-то в этом мире есть, Что неспособно надоесть.  Лариса Миллер  Фото: Григорий Бобёр  Про деревни и уют	ПРОСМ. 4 739 РЕП. 65	РЕАКЦ. 398 ER 10.8%
№3 14.06 · 04:11 ФОТО А прекрасные моменты — это те, что для души. Чтобы солнышко светило и тепло на сердце было. Чтобы петь душой хотелось, пусть и только для...	ПРОСМ. 4 707 РЕП. 67	РЕАКЦ. 353 ER 10.7%

Nº4 17.06 · 04:11 ФОТО Счастье не зависит от погоды, Счастье — состояние души! Пусть оно в любое время года К вам всегда и с радостью спешит! ☀️ Доброе утречко...	ПРОСМ. 4 706 РЕП. 50	РЕАКЦ. 320 ER 10.7%
Nº5 11.06 · 07:04 ФОТО Есть особая магия в старых русских домах 🏠 Их сила - в тишине, а красота - в узорах наличников. Это застывшая музыка 🎵 души русской...	ПРОСМ. 4 651 РЕП. 42	РЕАКЦ. 333 ER 10.6%

I

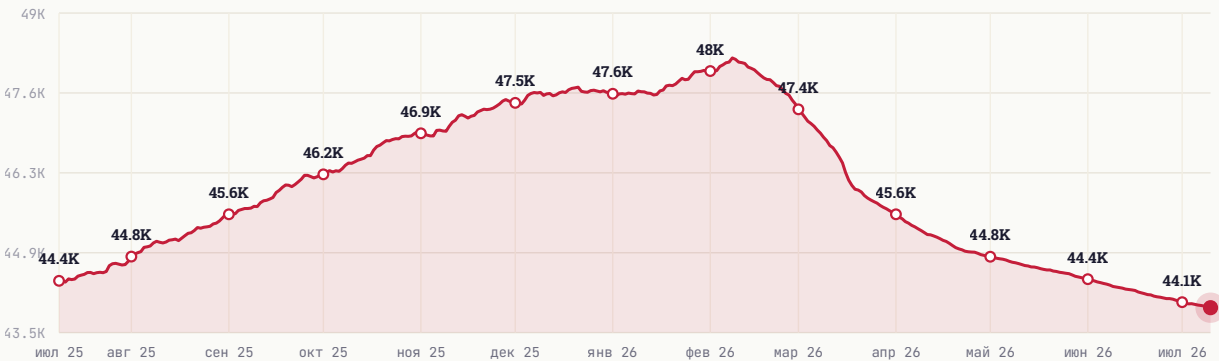
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 10:11 ВИДЕО Кажется, это лучшее место на свете.. 🎥 @shnaroufpv1	ПРОСМ. 2 455 РЕП. 43	РЕАКЦ. 334 ER 5.6%
↓ 07.07 · 07:04 ФОТО «Не откладывай до ужина того, что можешь съесть за обедом» 📝 А. С. Пушкин	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 40	РЕАКЦ. 269 ER 5.6%
↓ 07.07 · 10:11 ВИДЕО Деревенские моменты для души 😊 Поселок Пертоминск, Архангельская область 🎥 Beloe.more.dom	ПРОСМ. 2 431 РЕП. 21	РЕАКЦ. 267 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 419

СЕЙЧАС

43 959

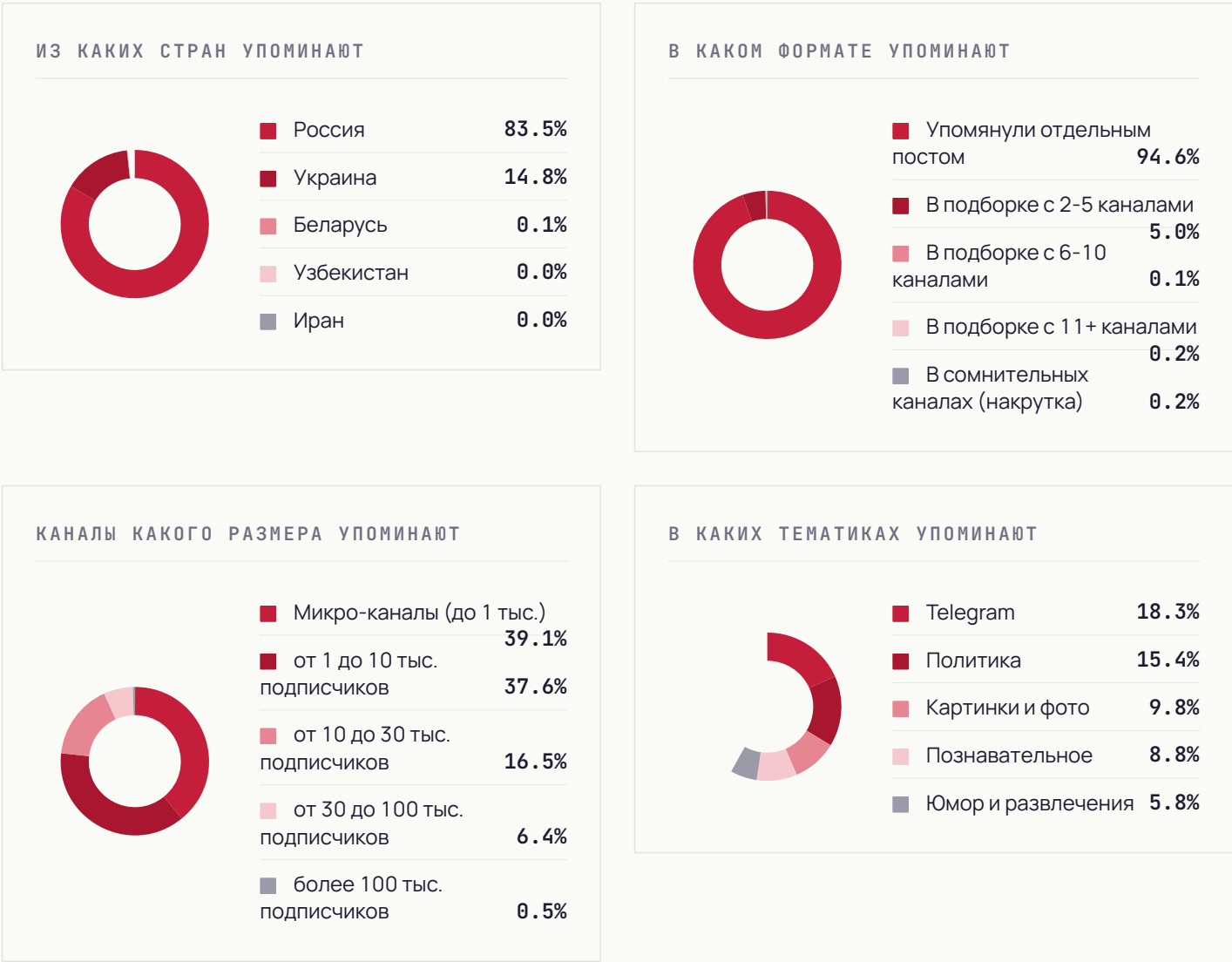
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-460

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

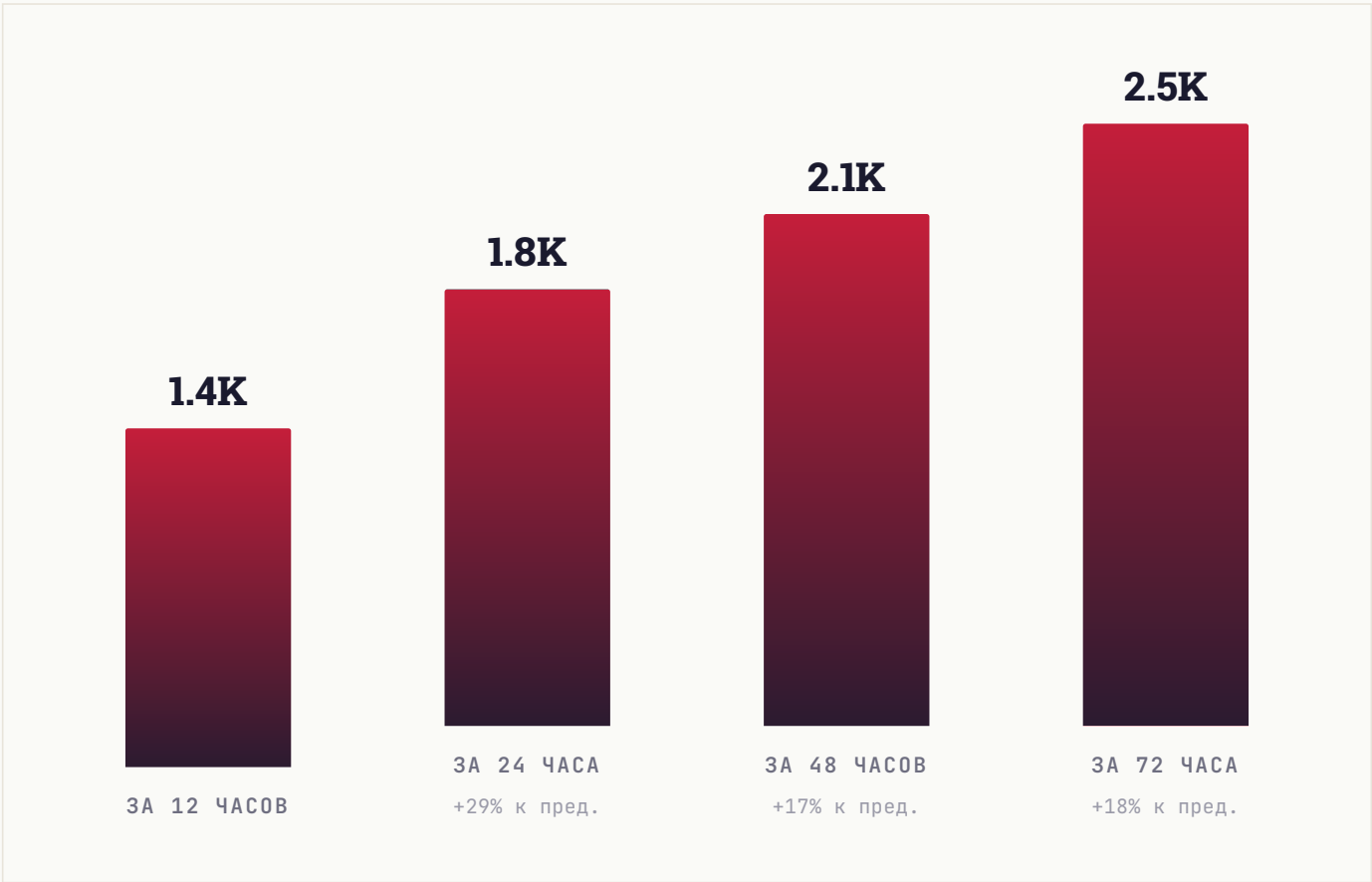
Индекс цитирования **592** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **775** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
яп Яндекс Путешествия	498.7K
ту Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
от Ozon Travel	398.9K
пд Про деревни и уют  ВЫ	44K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **563**, они привели **4 131** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	88	54	565
Декабрь 2025	92	44	453
Ноябрь 2025	97	52	707
Октябрь 2025	96	62	782
Сентябрь 2025	96	60	754
Август 2025	94	47	870

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
563	6	4 131

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.0% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
