

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO облигации



@pro_bonds

Аналитика по облигациям от профессионалов долгового рынка с многолетним опытом. Любые вопросы: @pro_bonds_bot

ПОДПИСЧИКИ

7 323

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 993/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 323 —	👁️ охват поста 33.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
❤️ реакц./пост 17.0 всего 85 реакц., 85 реп., 0 комм.	📄 длина поста 910 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 5 21 дней	📈 рекл. охват 993 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 04.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO облигации» — 7 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 910 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:13 ФОТО ⚠ Переоценка рисков в корпоративных бумагах 🔔 С середины августа спрос на кредитный риск на первичном рынке заметно ослаб, что, как мы...	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 26	РЕАКЦ. 33 ER 42.6%
№2 02.09 · 12:33 ФОТО 📄 Соскучились? Аукционы ОФЗ. В один присест 📅 После паузы на первичном рынке в шесть недель на единственном сегодняшнем аукционе Минфин...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 39.6%
№3 09.09 · 16:19 ФОТО 📄 Аукционы ОФЗ. Возвращение фиксов 📅 Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 91 млрд руб. по номиналу (63 млрд в деньгах). Годовой план...	ПРОСМ. 2 456 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 33.5%

№4 16.09 · 15:01 ФОТО Аукционы ОФЗ. Шестнадцать и выше  Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 139,6 млрд руб. по номинальной стоимости (113,1 млрд в деньгах). Это...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 30.0%
--	--	---

№5 23.09 · 15:23 ФОТО Аукционы ОФЗ. Хороший спрос  Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 149,7 млрд руб. по номиналу (125,2 млрд руб. в деньгах). Годовой план...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 21.2%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:19 ФОТО Аукционы ОФЗ. Возвращение фиксов  Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 91 млрд руб. по номиналу (63 млрд в деньгах). Годовой план...	ПРОСМ. 2 456 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 33.5%
↓ 16.09 · 15:01 ФОТО Аукционы ОФЗ. Шестнадцать и выше  Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 139,6 млрд руб. по номинальной стоимости (113,1 млрд в деньгах). Это...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 30.0%
↓ 23.09 · 15:23 ФОТО Аукционы ОФЗ. Хороший спрос  Сегодня Минфин разместил ОФЗ на 149,7 млрд руб. по номиналу (125,2 млрд руб. в деньгах). Годовой план...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

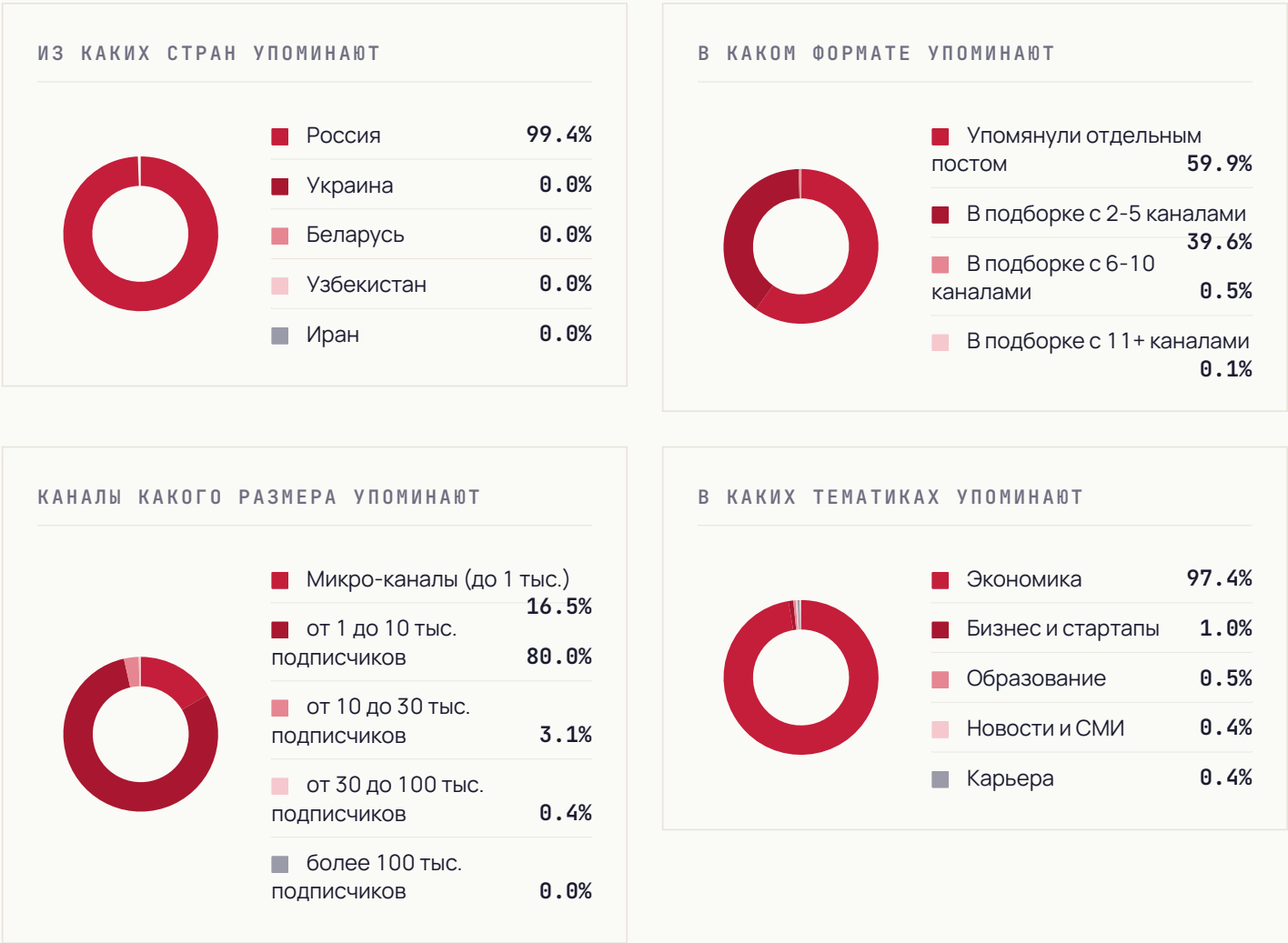


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 615	7 323	-292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

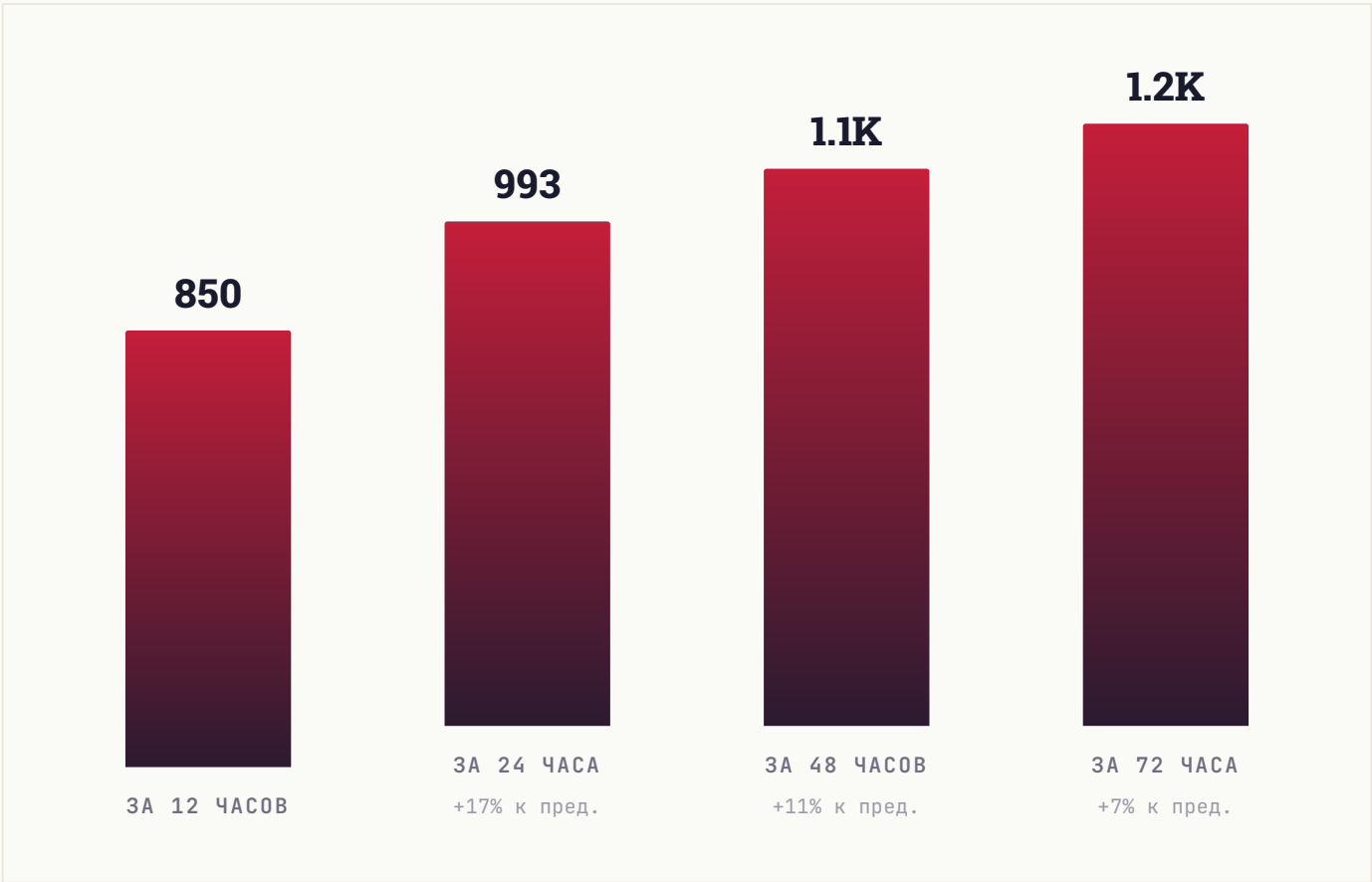
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
BL	Bonds lab 🦋	15.1K
КО	Корпоративные облигации Открытый канал	14.8K
ХР	ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø 🇷🇺	13.7K
FM	Frank Media Invest	10.2K
ТД	Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.3K
PO	PRO облигации Вы	7.3K
BW	Bonds Wizzard	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Bonds lab 🦋, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **179** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	12
Март 2026	2	1	11
Февраль 2026	4	1	65
Январь 2026	2	1	14
Декабрь 2025	4	1	15
Ноябрь 2025	2	1	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	179

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

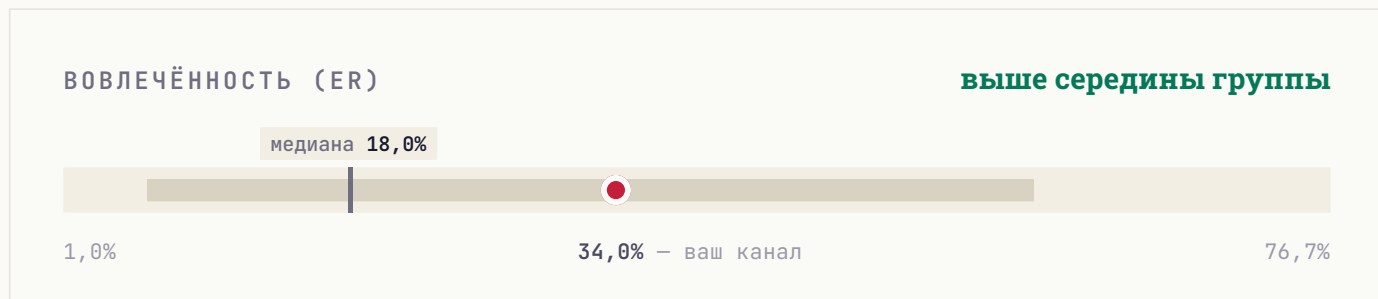
Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119

/226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
