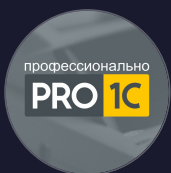


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO1C.kz



@pro1ckz

Новости законодательства и учета для бухгалтера

ПОДПИСЧИКИ

4 296

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

861

рекл. охват 503/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 296 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 861 медиана 885 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.4 всего 136 реакц., 82 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 486 зн. медиана 454 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 503 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 дней создан 01.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO1C.kz» — 4 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 861 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (57/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 615 у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

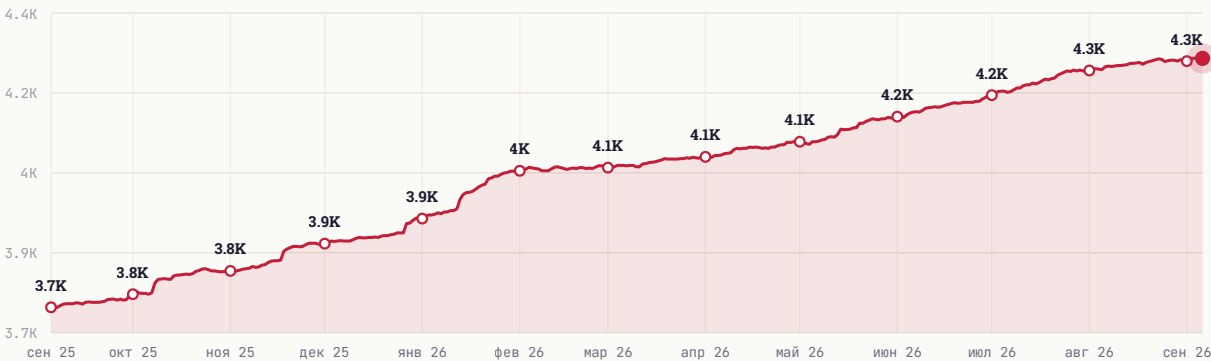
№1 20.08 · 11:51 ТЕКСТ Изменения в перечне видов деятельности для самозанятых с 1 июля 2026 года (проект) Планируются изменения в перечень видов деятельности...	ПРОСМ. 1 175 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 27.4%
№2 14.08 · 05:11 ТЕКСТ Изменения в правилах ЭСФ в 2026 году (проект изменений) В форму и правила выписки Электронных счетов-фактур планируется внести...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 27.2%
№3 07.08 · 12:02 ТЕКСТ Извещения по зачету НДС: ошибки, возникающие при формировании, отправке и проведении в 1С. Как их исправить? В 2026 году у плательщиков...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 27.0%

№412.08 · 08:15ТЕКСТ Типовой план счетов 2027 года Типовой план счетов опубликован в соответствии с приказом №533 от 6 августа 2026 года «О внесении изменения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 150	2
	РЕП.	ER
	3	26.8%
№521.08 · 10:51ТЕКСТ Настройка учета рабочего времени в 1С:Зарплата и управление персоналом 8 для Казахстана, ред.3.1 Для корректного учета рабочего времени...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 140	1
	РЕП.	ER
	1	26.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓02.09 · 10:37ТЕКСТ Изменения в Правилах маркировки и прослеживаемости моторных масел с 27 октября 2026 года Правила маркировки и прослеживаемости моторных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	640	2
	РЕП.	ER
	—	14.9%
↓02.09 · 10:06ТЕКСТ НУЦ РК: делегирование полномочий сотрудникам Национальный удостоверяющий центр Республики Казахстан (далее – НУЦ РК) напоминает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	619	2
	РЕП.	ER
	—	14.4%
↓01.09 · 03:23ТЕКСТ Всеобщее декларирование 2026: кто и какие декларации должен сдать до 15.09.2026? Участники декларирования доходов и имущества должны сдать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	586	4
	РЕП.	ER
	2	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 740

СЕЙЧАС

4 296

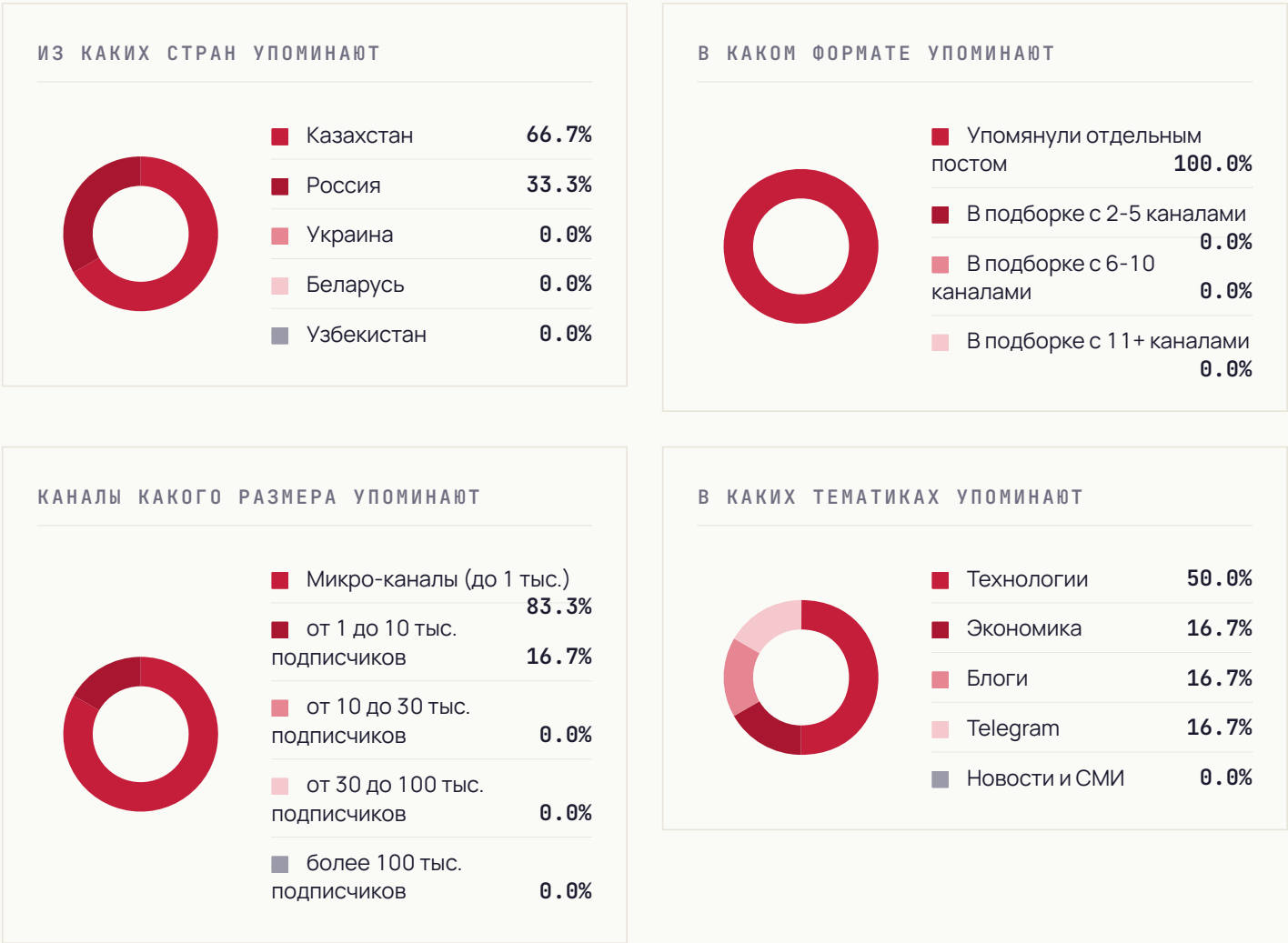
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+556

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

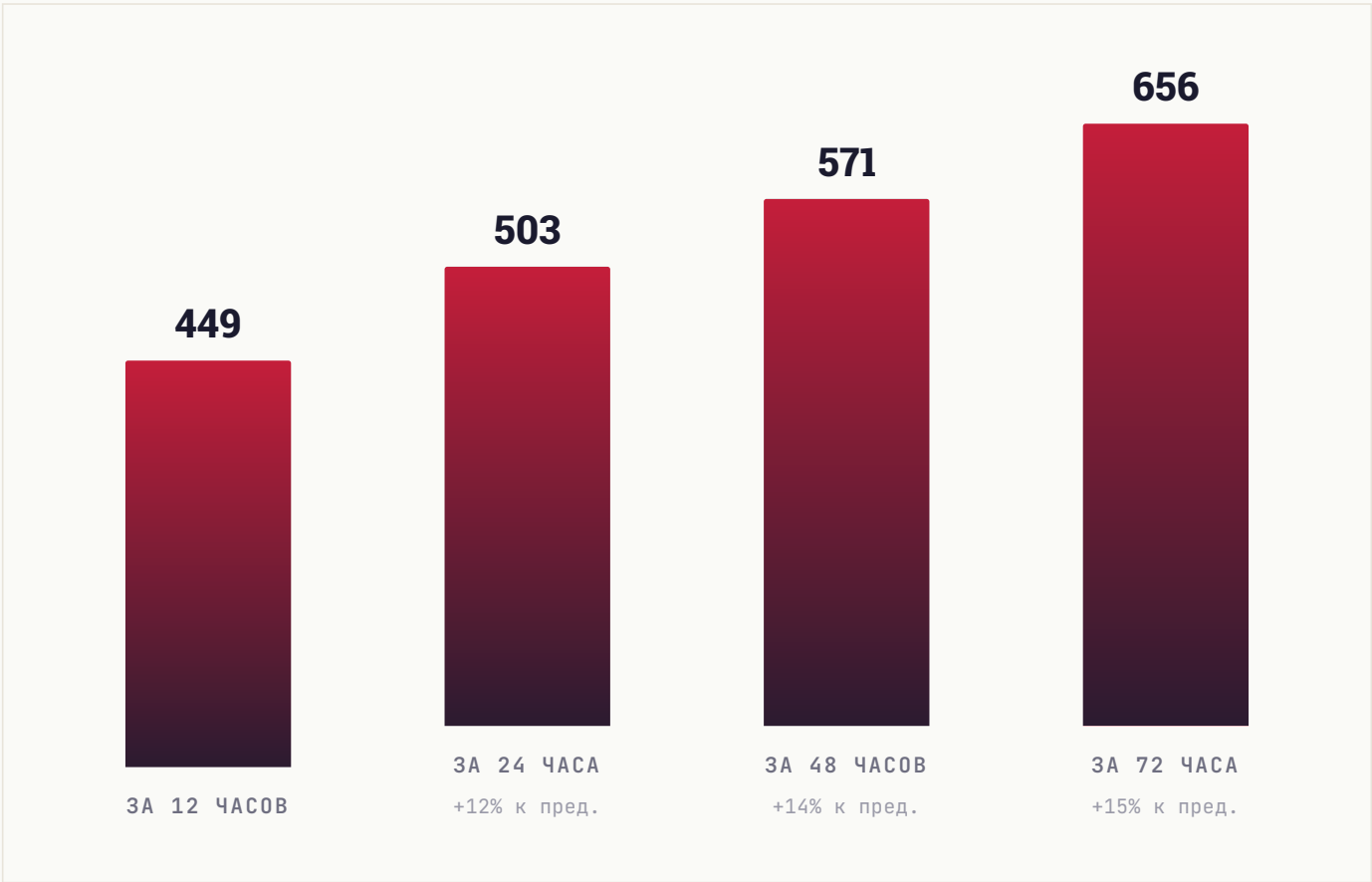
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ USNET.KZ: БУХГАЛТЕРУ И БИЗНЕСМЕНУ	13.6K
НС Налоги с Анастасией Маковой	9.7K
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
М1 Мемы 1С и около	7.1K
БУ БУХ.ПОДСКАЗКИ 🙋	5.9K
PR PRO1C.kz ВЫ	4.3K
РК ПроНалоги Казахстан	4.2K
1К 1С:ИТС Казахстан	3.6K
1К 1С KZ: Всё обо всём	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **370** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	33
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	108
Декабрь 2025	0	0	63
Ноябрь 2025	0	0	67
Октябрь 2025	0	0	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	370

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

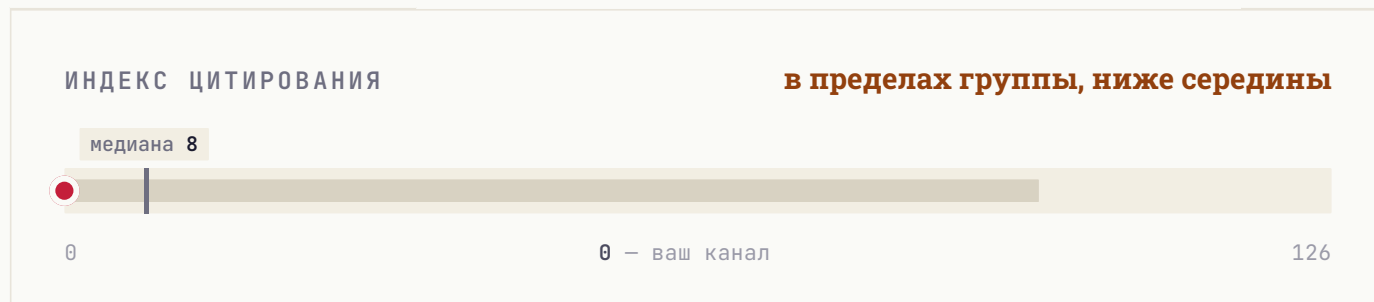
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 / 82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 82 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
