

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анна Корнева Бизнес/Просто О СЛОЖНОМ



@pro100korneva

Новости о бизнесе и инвестициях, криптовалюта, идеи и решения, мотивация и вдохновение. <https://gosuslugi.ru/snet/67af72f587f4b43cb6a04a03> По вопросам рекламы @Perec_D

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
40 083	51.0%	19.8K
06.07.2026 +1185 за месяц	за сутки 44.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRO100KORNEVA	рекл. охват 18.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 083 —	👁️ охват подписчиков 49.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.8K медиана 20.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д +8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 162.7 всего 2 766 реакц., 2 371 реп., 252 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 18.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1185 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 837 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Корнева Бизнес/Просто о сложном» — 40 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.8K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +8.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.5K в среднем у топа vs 18.5K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 11:53 ФОТО Когда хобби стоит превращать в бизнес, а когда — нет «Преврати хобби в дело — и тебе не придётся работать ни дня». Красивая фраза. Но...	ПРОСМ. 23 093 РЕП. 144	РЕАКЦ. 186 ER 57.6%
№2 29.06 · 11:38 ФОТО Почему ставки в банках отличаются от ключевой и что на них влияет? Представьте, что деньги — это не просто бумажки или цифры на счетах, а...	ПРОСМ. 22 270 РЕП. 74	РЕАКЦ. 122 ER 55.6%
№3 03.07 · 11:45 ФОТО AI в бизнесе: где реальная польза, а где просто модная игрушка? Сейчас многие предприниматели уже попробовали нейросети. Кто-то пишет с их...	ПРОСМ. 22 125 РЕП. 123	РЕАКЦ. 49 ER 55.2%

Nº4 26.06 · 11:39 ФОТО Предложение, после которого хочется проверить баланс на карте: «Давай встретимся?» Как часто такие сообщения вызывают мысли не о человеке...	ПРОСМ. 21 758 РЕП. 150	РЕАКЦ. 184 ER 54.3%
Nº5 01.07 · 11:58 ФОТО Редко подписываюсь на каналы агентств. Но ЛЕВЕНТ читаю не из-за проектов, а потому что восхищаюсь его основательницей — Анастасией...	ПРОСМ. 21 503 РЕП. 67	РЕАКЦ. 38 ER 53.6%

I

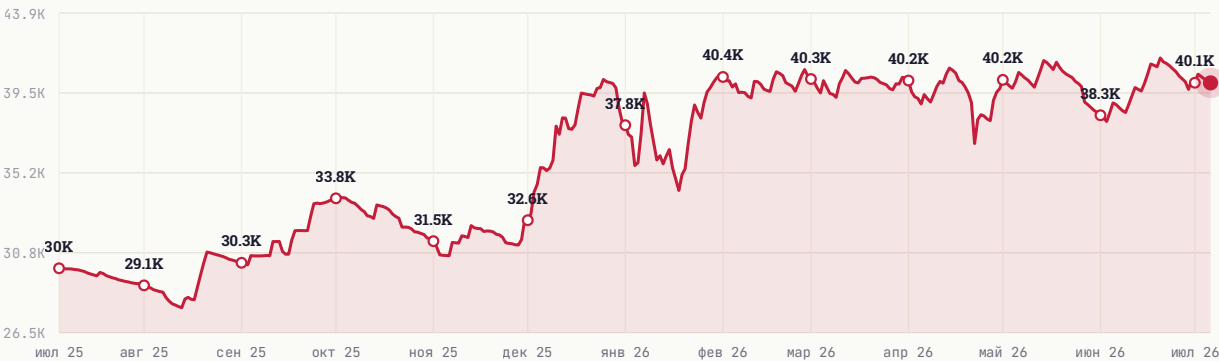
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 11:53 ФОТО Переезд ради денег: что нужно просчитать заранее «В Москве зарплаты выше!», «В Дубае налоги ниже!», «В Европе качество жизни лучше»...	ПРОСМ. 18 994 РЕП. 84	РЕАКЦ. 210 ER 47.4%
↓ 18.06 · 11:47 ФОТО Налоги: почему платить выгоднее, чем не платить Фраза «платить налоги» у многих вызывает зубной скрежет. Кажется, что государство забирает...	ПРОСМ. 18 389 РЕП. 209	РЕАКЦ. 186 ER 45.9%
↓ 10.06 · 11:41 ФОТО Почему казино и лотереи — это не заработок, а налог на надежду Кажется, что купить билет за 100 рублей и выиграть миллион — отличная...	ПРОСМ. 18 001 РЕП. 117	РЕАКЦ. 232 ER 44.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 995

СЕЙЧАС

40 083

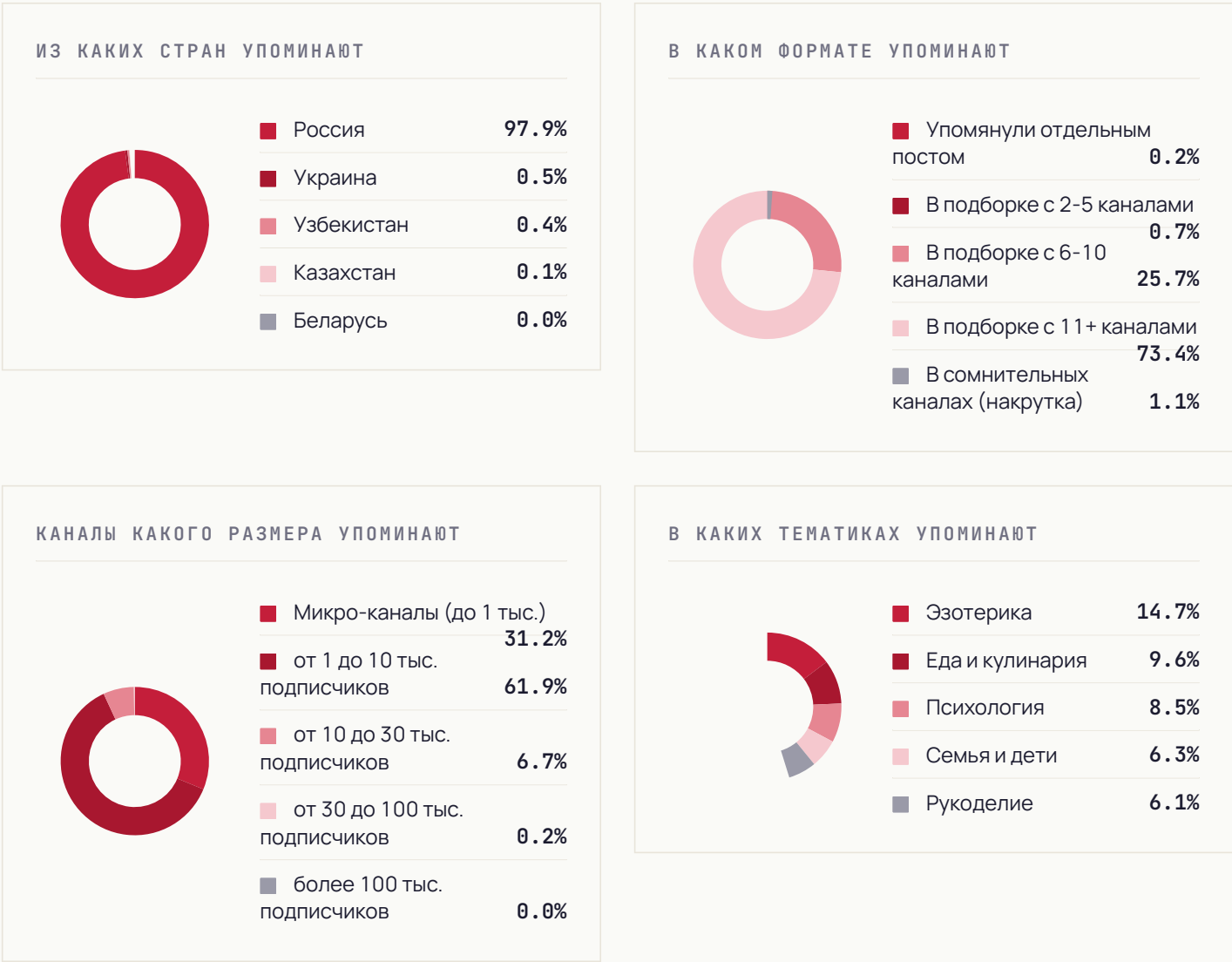
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 088

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

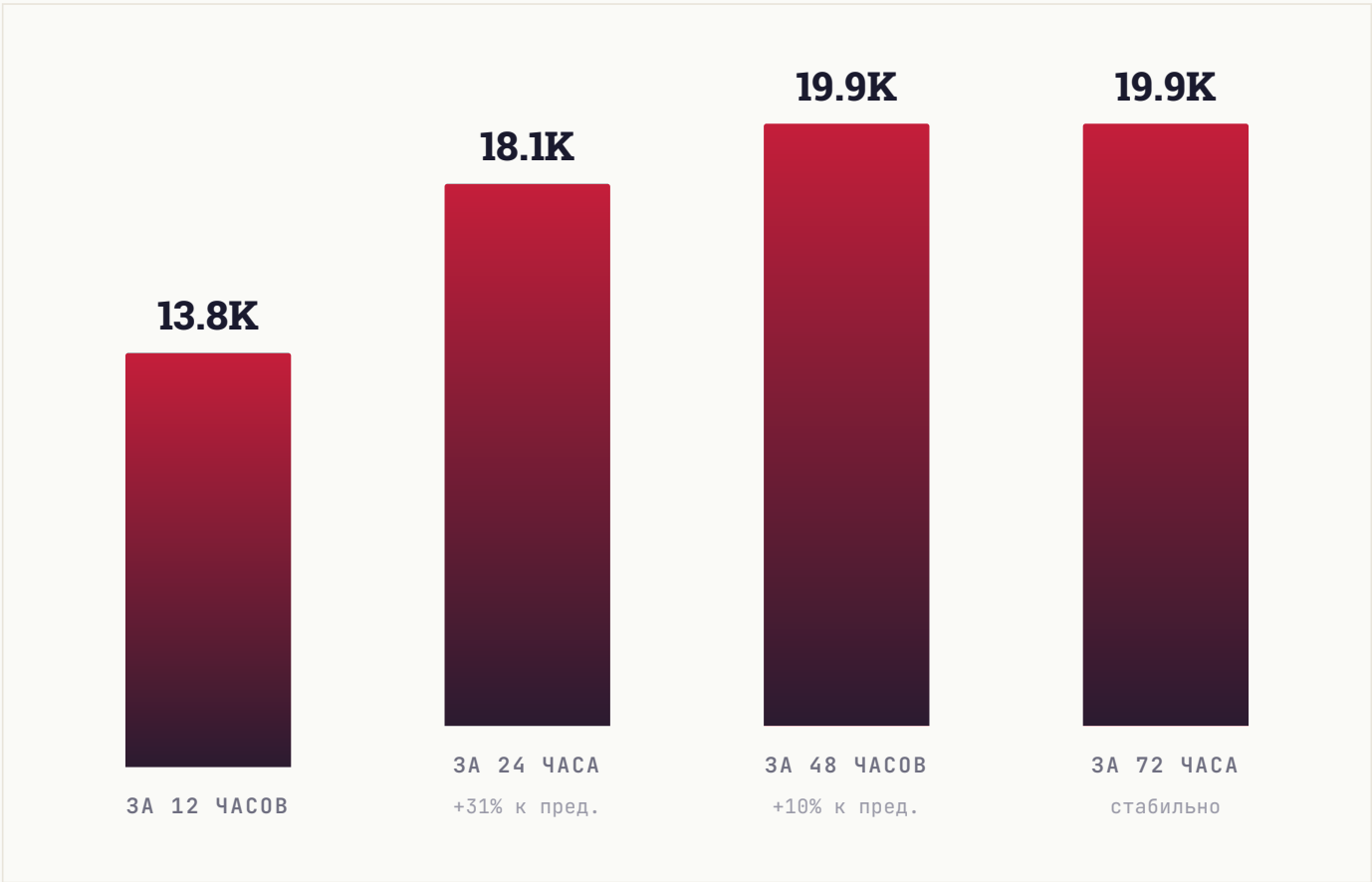
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **837** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Rohman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
AK Анна Корнева Бизнес/Просто о сложном Вы	40.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **373**, они привели **32 549** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	123	83	11 980
Декабрь 2025	65	50	9 058
Ноябрь 2025	33	29	3 177
Октябрь 2025	28	26	860
Сентябрь 2025	87	58	4 327
Август 2025	37	30	3 147

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
373	6	32 549

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
