

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала privet.beauty



@privetbeauty

по вопросам сотрудничества: @beautytyt Найти меня в IG:
<https://instagram.com/privet.beauty> Мои влоги на YouTube: <https://clck.ru/36uGGb>

ПОДПИСЧИКИ

5 413

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **703/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Telegram»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 413 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.8K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 64.2 всего 321 реакц., 59 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 494 зн. медиана 303 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 703 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 месяцев создан 02.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «privet.beauty» — 5 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 18:22 ВИДЕО Пришло время делиться своими осенними обновками: бомбер со съемным шарфом rampalche	ПРОСМ. 2 249 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 41.5%
№2 22.09 · 17:48 ВИДЕО Фигурно-спортивные дела. Итак, к сентябрю 2026 я имею: рост 165, вес 54/55, талию 65 см, бедра 92 и грудь 92. Сейчас я нахожусь в своей...	ПРОСМ. 2 118 РЕП. 35	РЕАКЦ. 158 ER 39.1%
№3 26.09 · 19:37 ФОТО Такие чудесные лонгсливы их хлопка сегодня были найдены в магазине бренда Your Parallel	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 33.5%

№401.10 · 17:59 ВИДЕО В Охта Парке особенно приятная атмосфера осенью, и удовольствия от бани и сауны в холодную погоду в разы больше. Нам пока не удавалось...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 26.8%
№513.10 · 10:12 ВИДЕО Продолжая тему связанную с моими изменениями относительно внешнего вида тела и спорта. Конечно, огромную роль играет питание. В моем...	ПРОСМ. 599 РЕП. 7	РЕАКЦ. 49 ER 11.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 19:37 ФОТО Такие чудесные лонгсливы их хлопка сегодня были найдены в магазине бренда Your Parallel	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 33.5%
↓ 01.10 · 17:59 ВИДЕО В Охта Парке особенно приятная атмосфера осенью, и удовольствия от бани и сауны в холодную погоду в разы больше. Нам пока не удавалось...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 26.8%
↓ 13.10 · 10:12 ВИДЕО Продолжая тему связанную с моими изменениями относительно внешнего вида тела и спорта. Конечно, огромную роль играет питание. В моем...	ПРОСМ. 599 РЕП. 7	РЕАКЦ. 49 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

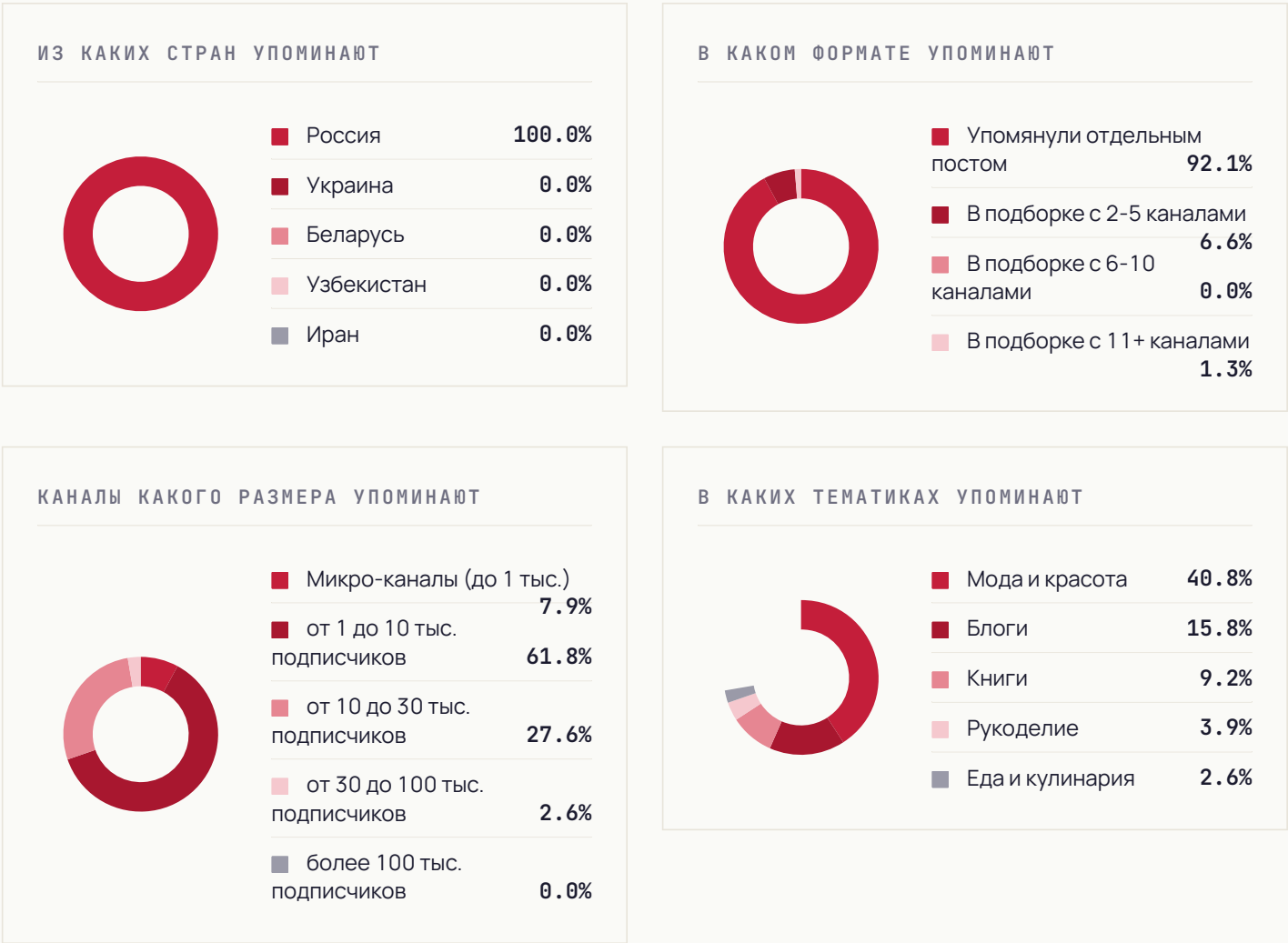


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 575	5 413	-162

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

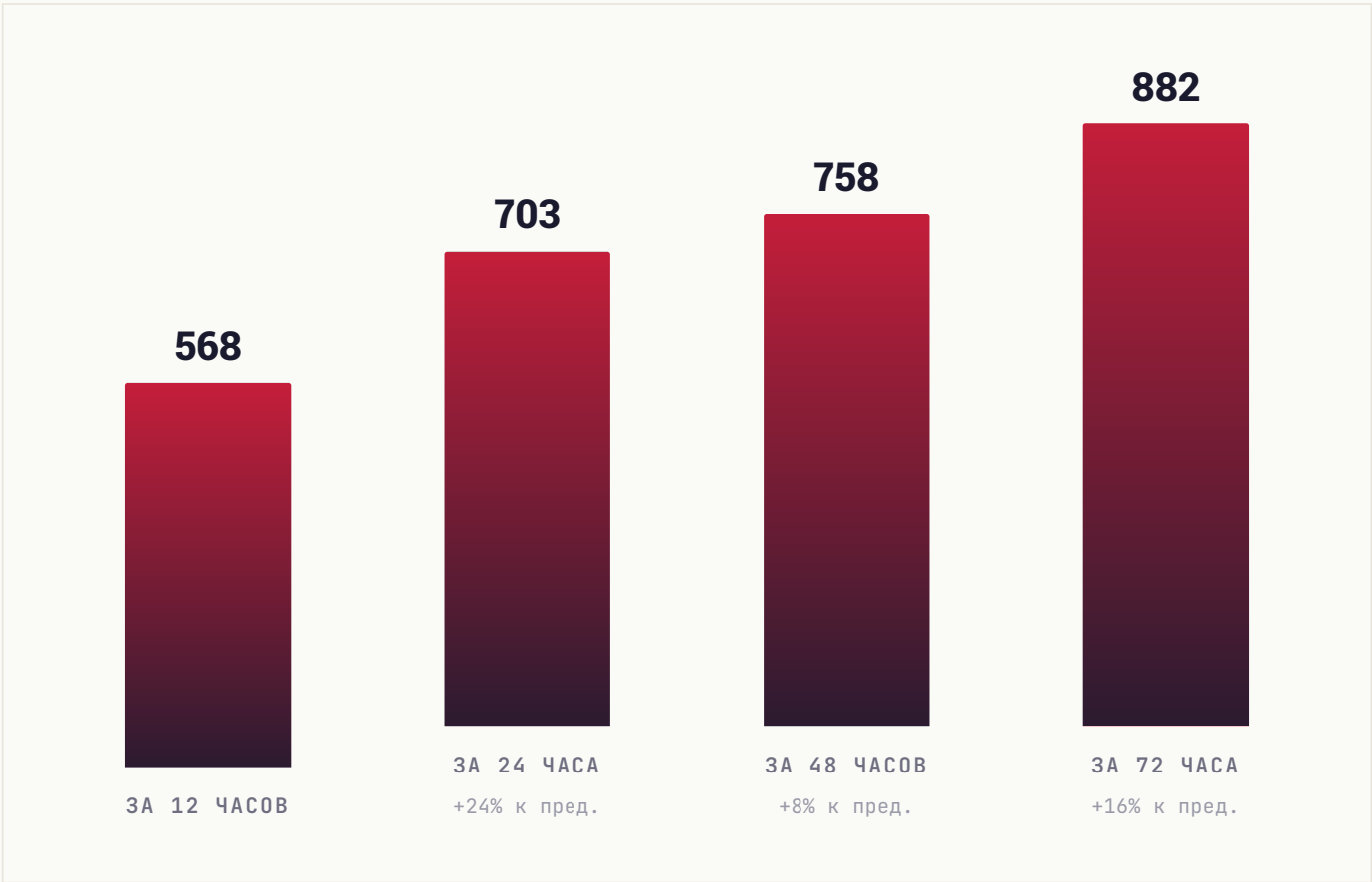
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА домик Анни 🌸	10.6K
КА KATIESHAA	10.6K
ОН Oh,Marie	10.5K
СН Снова Настя	8.6K
ХК xkinsk	7.5K
PR privet.beauty ВЫ	5.4K
СД сумочки да юбочки	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: домик Анни 🌸, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	1	1	49
Февраль 2026	1	1	143
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	1	1	112
Ноябрь 2025	1	1	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	359

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
