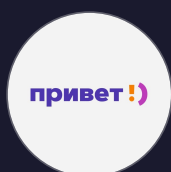


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Привет!



@privet_vygoda

Официальное сообщество программы лояльности «Привет!»
Рассказываем, как получать кешбэк, скидки и специальные предложения при оплате картами «Мир» и через СБП: <https://clck.ru/3V5rtn> Запись в...

ПОДПИСЧИКИ

12 137

-359 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 137 —	👁️ охват поста 12.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д +46.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 203 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 309 · 23 дней	★ постов в анализе 21 23 дней
📈 рекл. охват 431 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -359 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 303 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Привет!» — 12 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +46.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 688 у худших) — среди 21 поста за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 12:40 ВИДЕО Выдыхаем и ловим свой ритм на New Star Weekend Паша Осовцов поделился своим планом идеального дня на фестивале. Сохраняем, чтобы красиво...	ПРОСМ. 9 954 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 82.0%
№2 15.09 · 14:17 ФОТО Отправляйтесь за впечатлениями, возвращайтесь с подарками Что выбираете: заглянуть в фонды Эрмитажа, отправиться в Карелию или стать...	ПРОСМ. 1 644 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 13.5%
№3 09.09 · 13:49 ФОТО «Привет!» всегда под рукой 📱 Хотите проверять акции и информацию о кешбэке со смартфона? Показываем в карточках, как установить...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 12.0%

Nº4 14.09 · 14:22 ФОТО Горы, музыка, уникальный мерч и немного магии после заката 🌄 Собрали главные локации СБП на New Star Weekend. Листайте карточки...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 11.9%
Nº5 08.09 · 16:07 ВИДЕО Принесли кусочек лета вам в ленту ☀️ Собрали в одном видео медали, улыбки и первые эмоции участников Большого фестиваля бега. Спросили их...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 11.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 08:23 ТЕКСТ Один лайк и мы покажем, как наш портал на New Star Weekend выглядит вечером 😊	ПРОСМ. 755 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 6.2%
↓ 30.09 · 15:43 ФОТО Отпуск вызывает 📞🌊 Кажется, пора включать режим отдыха. Планируем поездку: бронируем отель, выбираем тур, оформляем страховку и заранее...	ПРОСМ. 710 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.8%
↓ 01.10 · 11:49 ВИДЕО 😍 Ощущается как начало футуристического блокбастера... А это абсолютно реальный портал СБП на New Star Weekend, который не даёт забыть...	ПРОСМ. 600 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 549

СЕЙЧАС

12 137

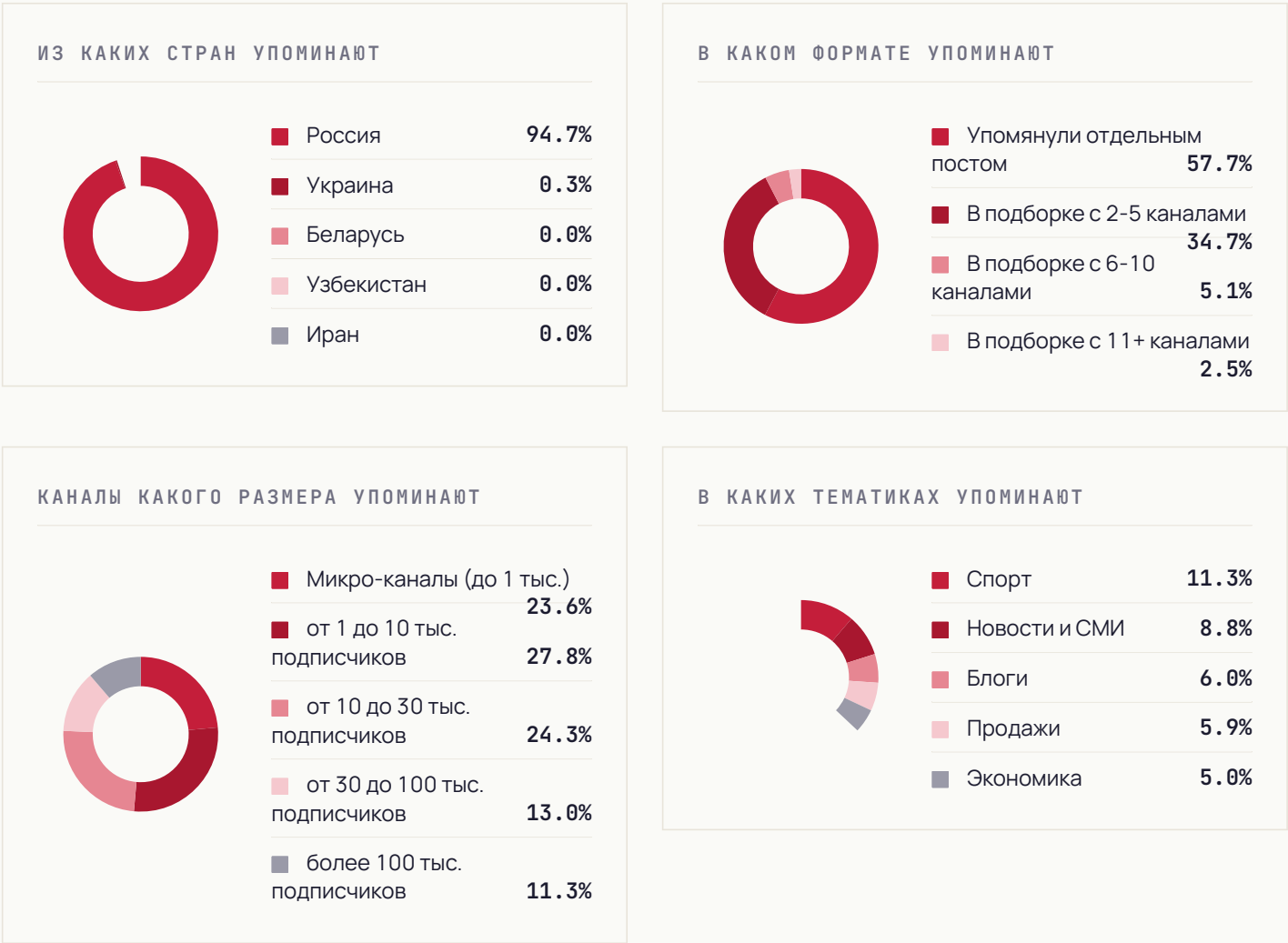
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 412

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

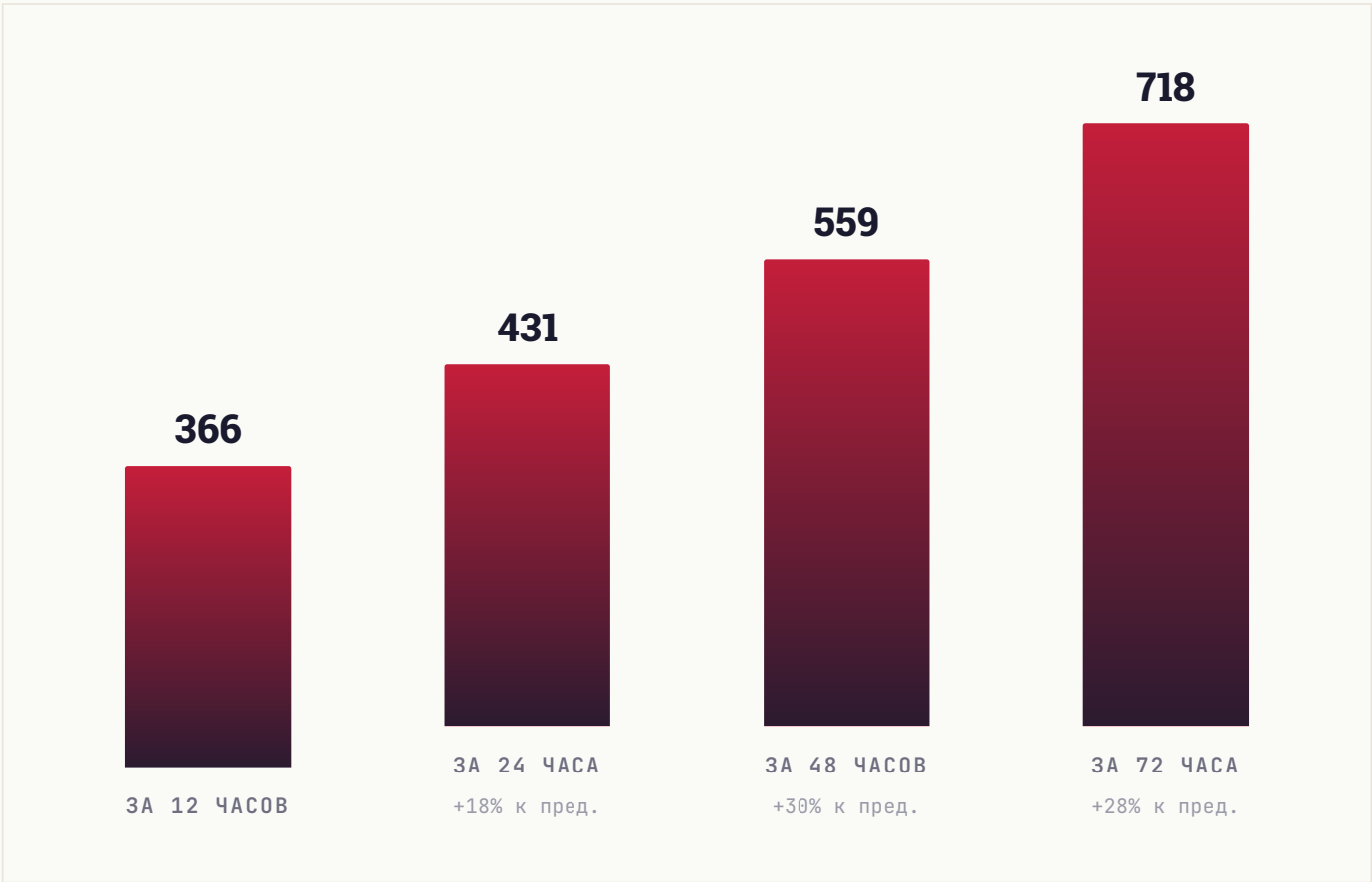
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **303** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛС Лига Ставок MEDIA BASKET	26.8K
ПР Привет! ВЫ	12.1K
ПМ ПБК МБА	6.2K
ТТ TBN Tennis	4.2K
ЛБ LiveKapp. Бесплатные прогнозы на спорт	3K
ФМ ФАРТОВЫЙ МАРШРУТ	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Лига Ставок MEDIA BASKET, 26.8K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	8	97	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	5	5	0	
Январь 2026	3	3	0	
Декабрь 2025	1	1	1	
Ноябрь 2025	15	3	242	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	340

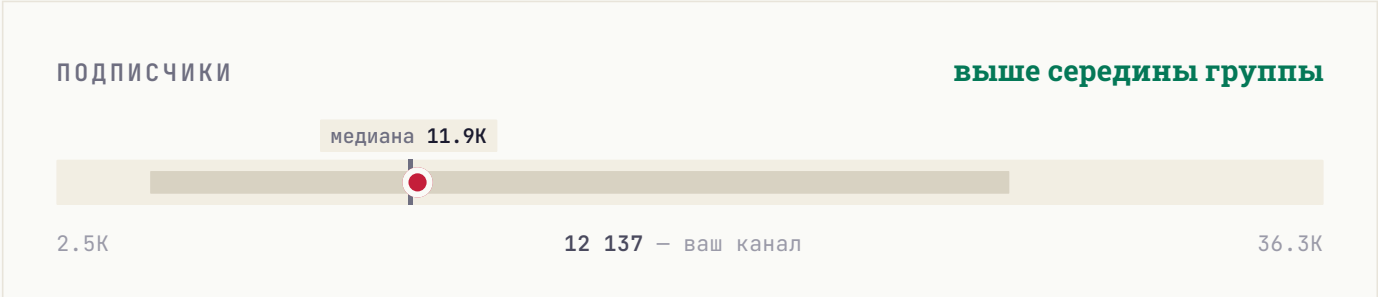
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 132 из 270 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
