ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала + Перша приватна мемарня




@privatnamemarnya

❗ Збори не пропонувати ❗ Почитайте цей пост — https://t.me/privatnamemarnya/80449 ПРАВИЛА: https://t.me/privatnamemarnya/20532 Питання, реклама: @memarnya_chat Питання, реклама: @MemarnyaMer4 ЧАТ:...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 115 399 | 22.0% | 24.7K |
| 22.10.2026 -454 за месяц | за сутки 23.6% | рекл. охват 27.2K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**115 399**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**21.36%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**24.7K**<br>медиана 24.5K · 29 дней | ПОСТОВ/ДЕНЬ<br>**16.0**<br>~112 в неделю |
| ТРЕНД 7Д<br>**+5.2%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**667.2**<br>всего 320 279 реакц., 58 011 реп., 4 284 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**258 зн.**<br>медиана 159 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**480**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**27.2K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-454**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**860**<br>индекс цитирования · 2 619 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**7 лет 2 месяца**<br>создан 26.07.2019 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «➕ Перша приватна мемарня» — 115 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 112 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +5.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **480** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (227/480 постов).

03 Средняя длина поста — **258** знаков (медиана 159).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 08:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (32.4K в среднем у топа vs 19.1K у худших) — среди 480 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 04.10 · 20:54 ВИДЕО

**Сітуейшен Зі слів однієї зі сторін, у Львові група верталась із косплей-фестивалю. Компанії, яка на відео, не сподобались "котячі вушка"...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 33 060 | 1 604 | 922 | 28.6% |

**№2** 11.10 · 19:56 ТЕКСТ

**Зима буде важкою, по можливості, виїжджайте за кордон**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 32 182 | 1 857 | 360 | 27.9% |

**№3** 06.10 · 08:55 ФОТО

**Чонгарський міст отримав пробоїну. @privatnamemarnya**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 31 956 | 655 | 85 | 27.7% |

**№4** 13.10 · 09:51 ТЕКСТ

**Партнери не попередили Україну про 5 балістичних ракет, які вдарили по цивільній інфраструктурі в Києві, повідомив...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 31 496 | 837 | 114 | 27.3% |

**№5** 13.10 · 06:01 ФОТО

**Помер актор ЕрДжей Мітт, виконавець ролі Волтера Вайта молодшого у серіалі "Breaking Bad". Йому було 34 роки За інформацією...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 31 410 | 918 | 410 | 27.2% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 06:21 ФОТО

**підари знищили центральний хаб «АТЛ АВТОСЕРВІС», це компанія, яка займалась продажем акумуляторів та автозапчастин @privatnamemarnya**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 19 273 | 480 | 61 | 16.7% |

↓ 07.10 · 06:23 ФОТО

**У Дарницькому районі посеред будинків - нездетонована балістична ракета. На жаль, у столиці двоє загиблих @privatnamemarnya**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 19 217 | 492 | 150 | 16.7% |

↓ 01.10 · 10:55 ФОТО

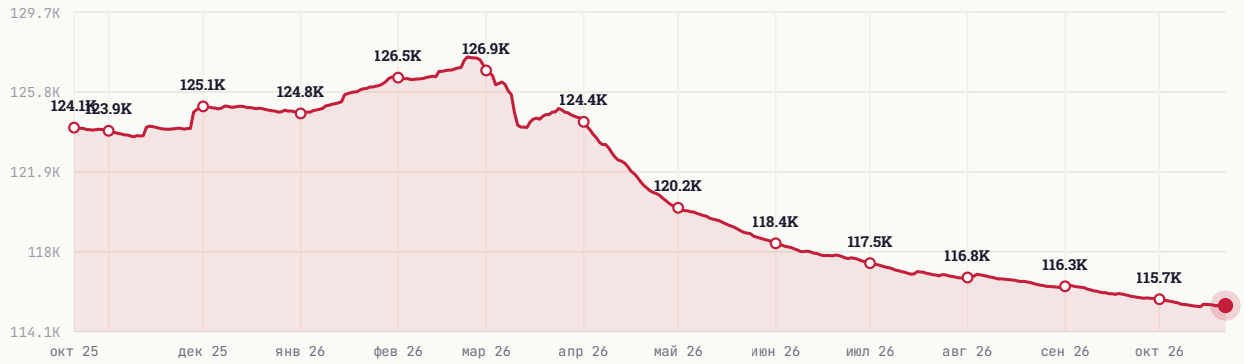
**Поблизу Києва скоєно замах на голову Fire Point Дениса Штілермана, — журналіст Ауслендер з посиланням на власні джерела. Журналіст пише...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 18 691 | 747 | 159 | 16.2% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 124 097 | 115 399 | -8 698 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

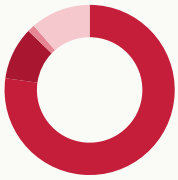
Индекс цитирования **860** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 619** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



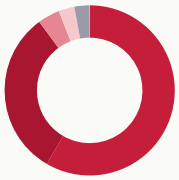
| | |
|---|---|
| Украина | 83.9% |
| Россия | 9.8% |
| Беларусь | 0.1% |
| Казахстан | 0.1% |
| Узбекистан | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 77.2% |
| В подборке с 2-5 каналами | 10.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 1.4% |
| В подборке с 11+ каналами | 11.4% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 58.4% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 31.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 4.2% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 3.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 2.8% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

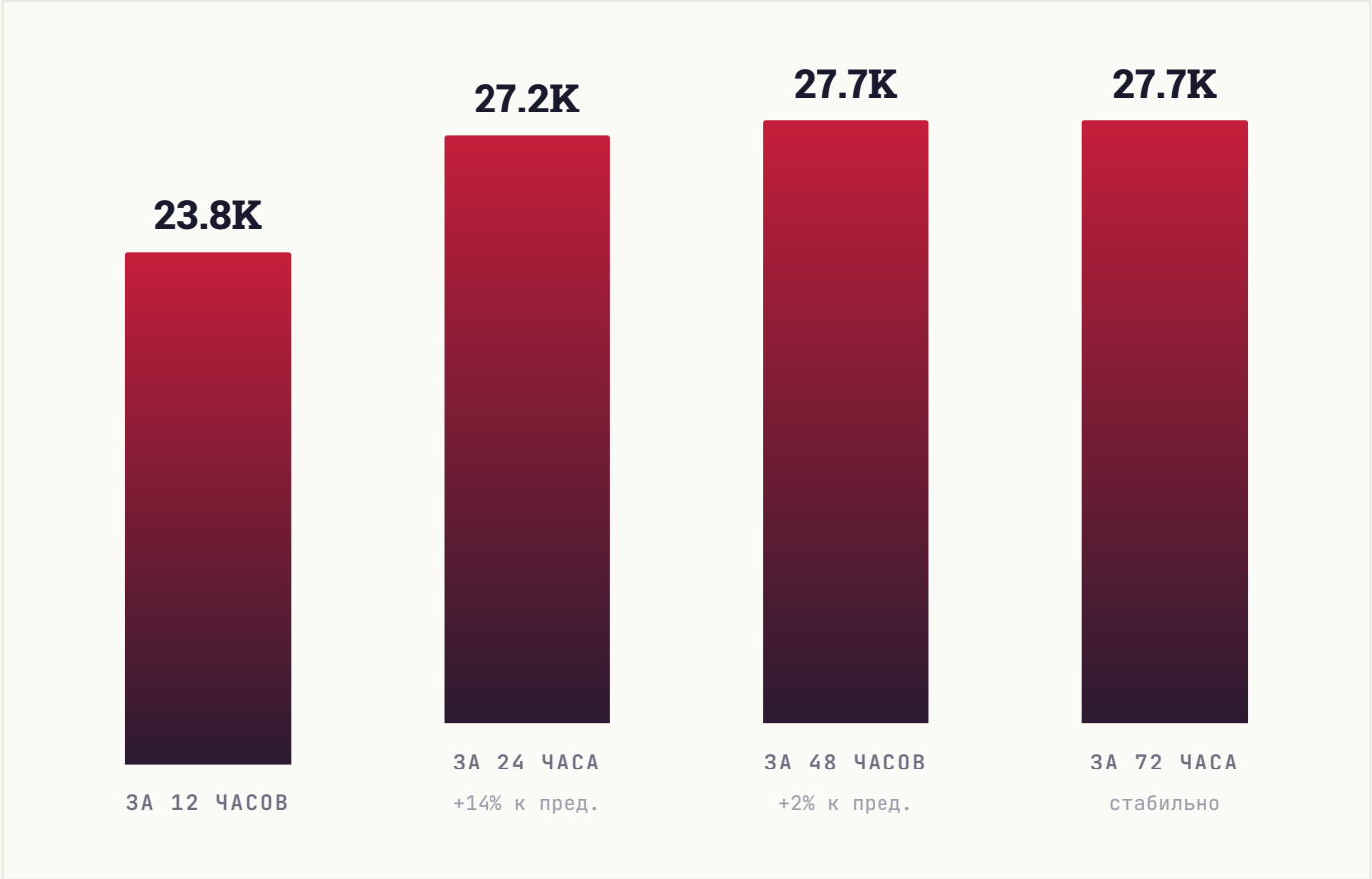


| | |
|---|---|
| Юмор и развлечения | 35.1% |
| Новости и СМИ | 31.6% |
| Блоги | 11.0% |
| Политика | 4.5% |
| Шок-контент | 2.1% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**6** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| СП **Скринька Пандори** | 158.4K |
| НО **Новинач** | 140.6K |
| УН **Український Наступ \| #УкрТг Δ** | 133.2K |
| ОК **Останній Капіталіст ✙** | 118.4K |
| ✙П **✙ Перша приватна мемарня** ВЫ | 115.4K |
| ПП **постіронічні політичні меми** | 58.5K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки** (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: **Скринька Пандори**, 158.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **732**, а канал за это время прибавил **6 069** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 116 | 43 | **0** |
| **Март 2026** | 148 | 54 | **1 119** |
| **Февраль 2026** | 118 | 38 | **1 139** |
| **Январь 2026** | 112 | 38 | **1 788** |
| **Декабрь 2025** | 111 | 44 | **382** |
| **Ноябрь 2025** | 127 | 46 | **1 641** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **732** | **6** | **6 069** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «**Юмор и развлечения**» от 12 тыс. до 1.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

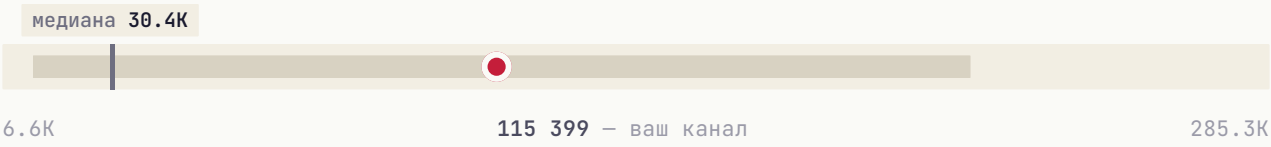
**#10** /47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 10 из 47 каналов сопоставимого размера**

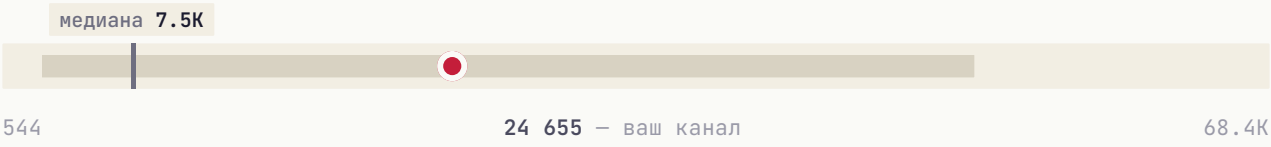
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



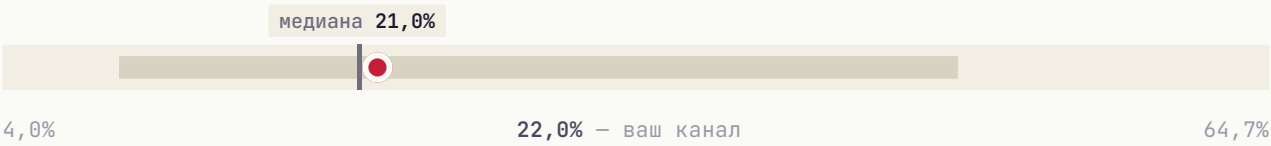

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

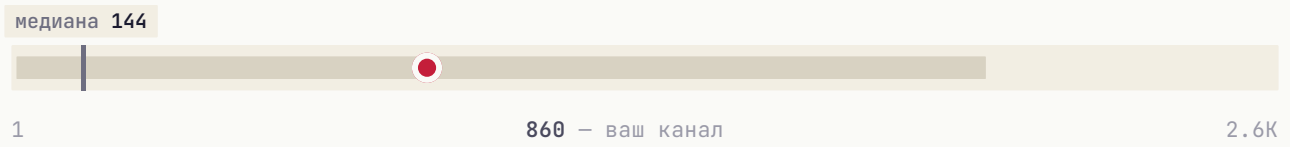



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM