

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Частная территория



@private_space_design

Канал архитектора и дизайнера Юлии Латышевой. Архитектура, интерьер, предметный дизайн и паблик-арт. Мысли, проекты, истории и немного закулисья студии «Частная территория». 🌐 design10.ru для связи...

ПОДПИСЧИКИ

6 213

+4936 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 26.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 213 —	👁️ охват поста 24.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 414 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д +319.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 202.6 всего 12 969 реакц., 76 реп., 4 комм.	📄 длина поста 673 зн. медиана 895 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4936 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 26.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Частная территория» — 6 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +319.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 895).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 239 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 16:41 ФОТО Ну всё. Лабубу хоронят. Причём буквально. 3 октября в московском особняке «Орбита» состоятся «Похороны Лабубу». С кутьёй в форме покойного...	ПРОСМ. 4 305 РЕП. 1	РЕАКЦ. 678 ER 69.3%
№2 30.09 · 16:18 ФОТО В Венеции показали интерьеры апартаментов в легендарном палаццо Морозини — дворце XVI века, расположенном прямо на Гранд-канале. Фасад...	ПРОСМ. 4 175 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 080 ER 67.2%
№3 01.10 · 21:37 ВИДЕО Красногвардейские пруды были созданы в начале XVIII века как часть паркового ансамбля усадьбы «Студенец» князей Гагариных. В советское...	ПРОСМ. 3 899 РЕП. 1	РЕАКЦ. 394 ER 62.8%

№4 05.10 · 18:44 ФОТО Клиент разрешил всё. Потому что клиент — ты. Что происходит, когда дизайнеры делают интерьер для себя? У основателей Masquespacio Аны...	ПРОСМ. 3 744 РЕП. 3	РЕАКЦ. 453 ER 60.3%
---	---	---

№5 30.09 · 13:57 ТЕКСТ 2026 год ставит инвесторов в недвижимости перед выбором: куда идти, когда рынок делится на «растёт» и «падает». За девять месяцев в...	ПРОСМ. 3 742 РЕП. —	РЕАКЦ. 837 ER 60.2%
--	---	---

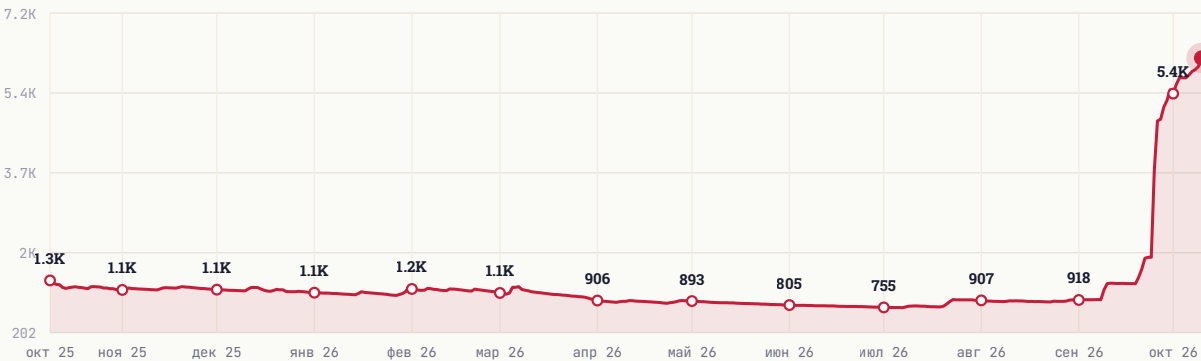
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:40 ТЕКСТ Минстрой и ФНС разрабатывают законопроект по обелению зарплат в стройотрасли Об этом заявил в рамках Московского финансового форума...	ПРОСМ. 244 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
↓ 21.09 · 12:33 ВИДЕО Крутой кейс из Сеула. Магазин альпинистского снаряжения нашел гениальный и простой способ отстроиться от конкурентов и привести целевой...	ПРОСМ. 239 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.8%
↓ 23.09 · 12:47 ФОТО Сейчас в моду активно вошла эстетика 90-х. Посмотрите какие забавные бегемотики для Киндера вышли	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 344

СЕЙЧАС

6 213

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 869

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

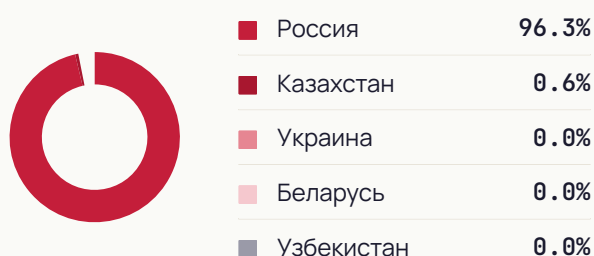
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **120** разных каналов.

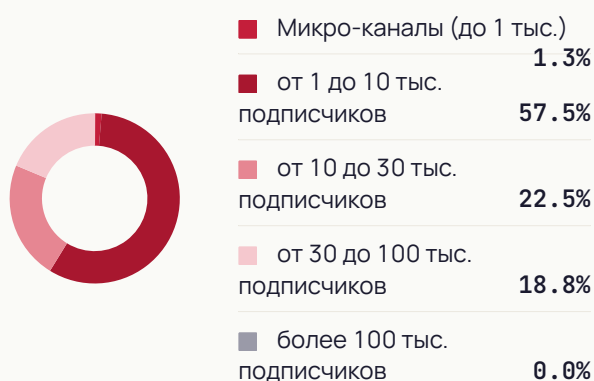
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



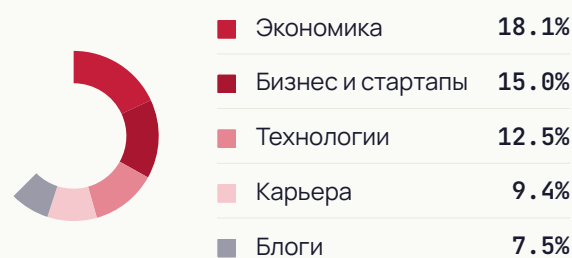
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



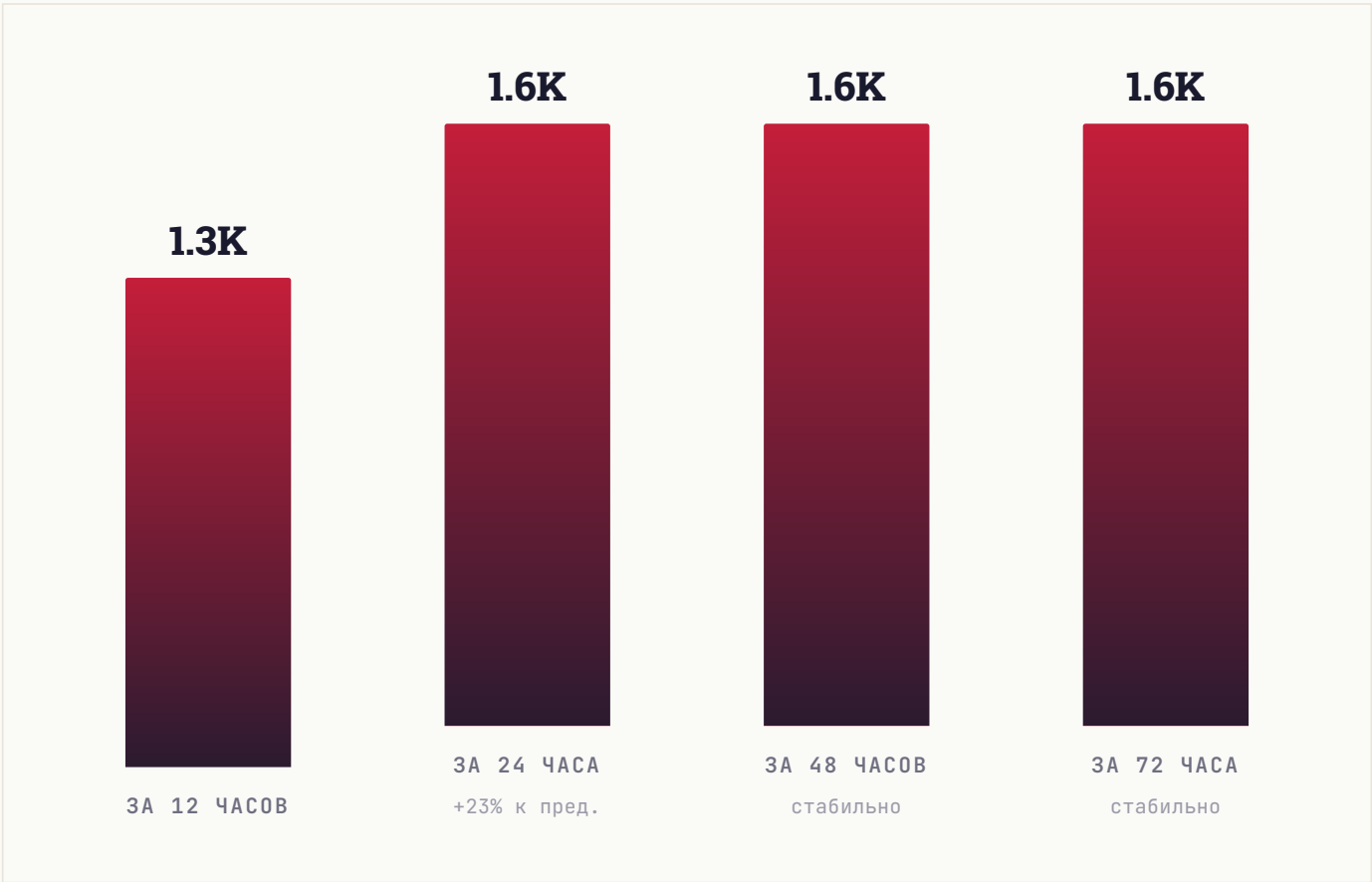
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **878** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	95
Март 2026	2	1	166
Февраль 2026	0	0	116
Январь 2026	1	1	253
Декабрь 2025	0	0	125
Ноябрь 2025	0	0	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	878

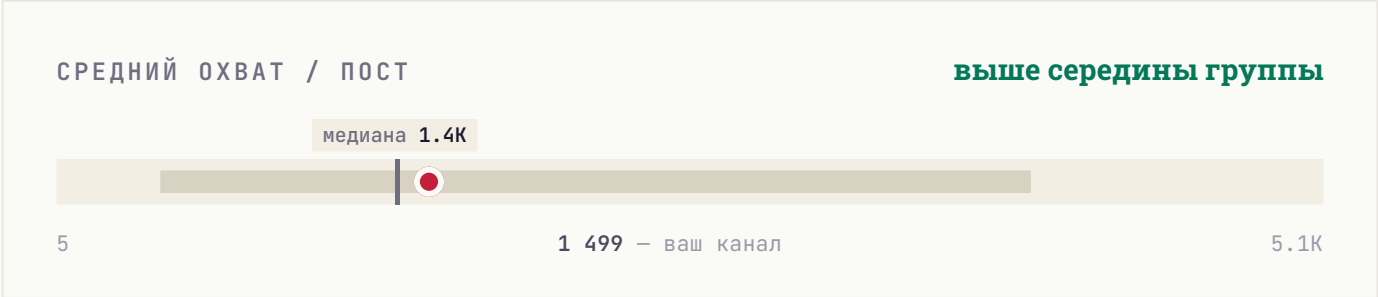
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

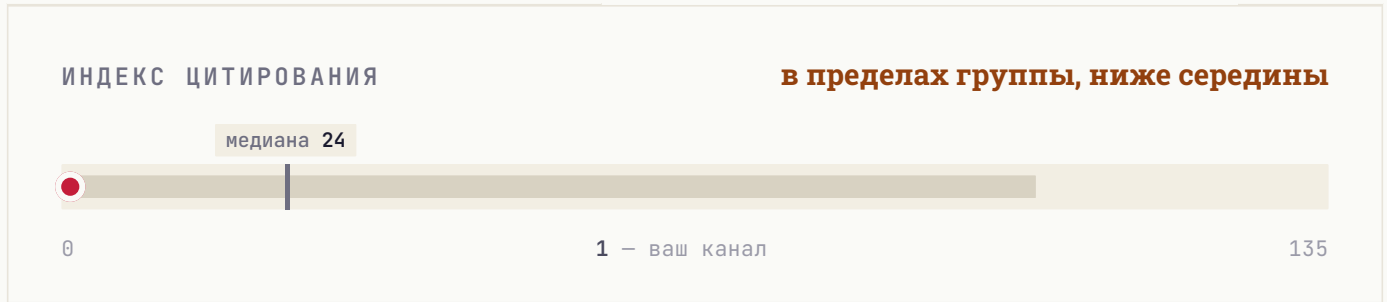
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
