

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Live Nature



@priroda_animal

Ссылка для приглашения - <https://t.me/joinchat/AAAAAEdyiPVJi7TUWKjBTg>
Сотрудничество: @smmdan , @smm2nd

ПОДПИСЧИКИ

113 926

-432 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 113 926 —	👁️ охват поста 5.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 6.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 80 зн. медиана 31 · 25 дней	☆ постов в анализе 68 25 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -432 за последний месяц	📄 цитируемость 1 212 индекс цитирования · 978 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 09.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Live Nature» — 113 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (68/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 68 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 10:00 ВИДЕО Нежности от красной панды Красные панды ведут одиночный образ жизни, помимо периода размножения. Начинается он в начале января, в...	ПРОСМ. 7 447 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№2 01.08 · 10:00 ВИДЕО Их Пушистество панда Ещё к развлечениям панды относятся их любимые катания с горки. Таким образом панда пытается избавиться от веточек...	ПРОСМ. 7 331 РЕП. 76	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№3 14.08 · 10:00 ВИДЕО Будущий вожак растёт	ПРОСМ. 7 249 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 6.4%

№4 12.08 · 10:00 ВИДЕО Большая Байбачья Битва За Чипс	ПРОСМ. 7 196 РЕП. 99	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№5 12.08 · 07:00 ВИДЕО Недовольная рысь	ПРОСМ. 7 177 РЕП. 87	РЕАКЦ. — ER 6.3%

|

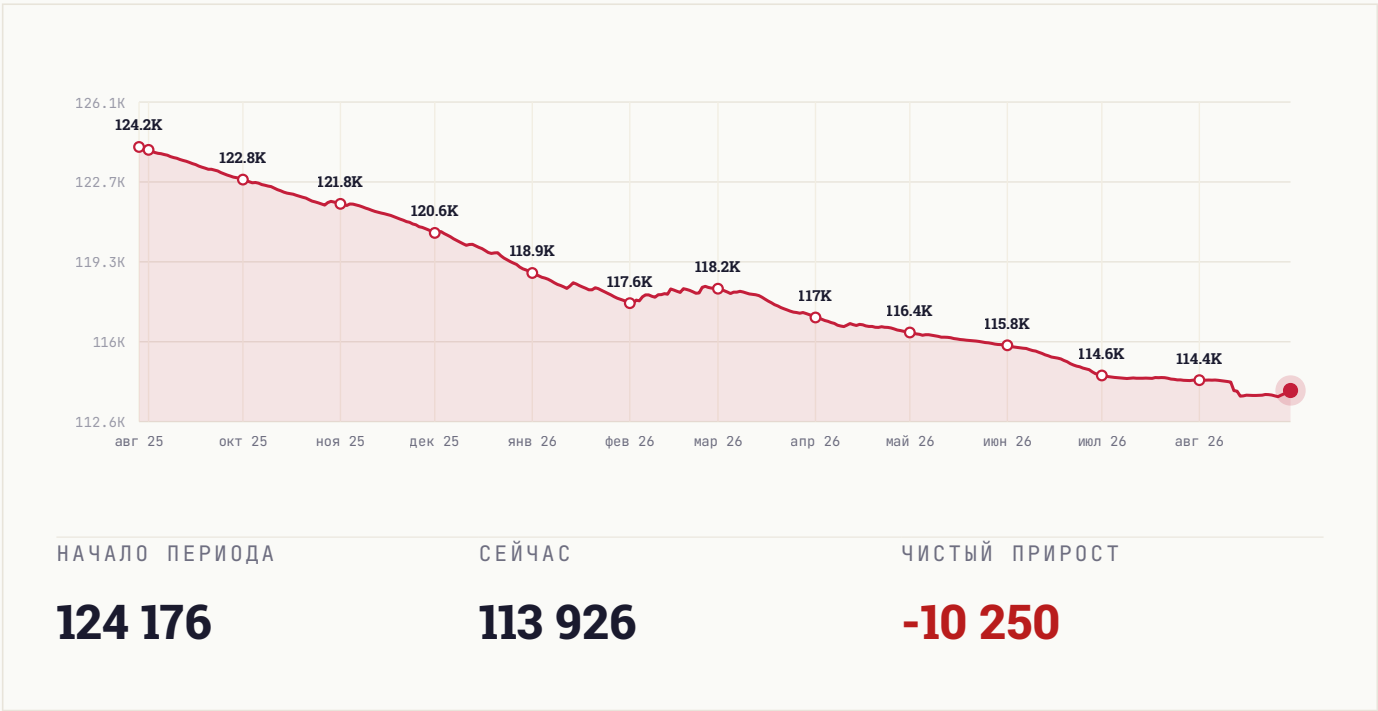
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 04:10 ВИДЕО Гамак для котика	ПРОСМ. 4 368 РЕП. 102	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 26.08 · 11:45 ВИДЕО Ещё одна причина, почему женщины живут дольше мужчин	ПРОСМ. 4 330 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 26.08 · 11:56 ВИДЕО Собака прямо сплошной антистресс	ПРОСМ. 4 324 РЕП. 128	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

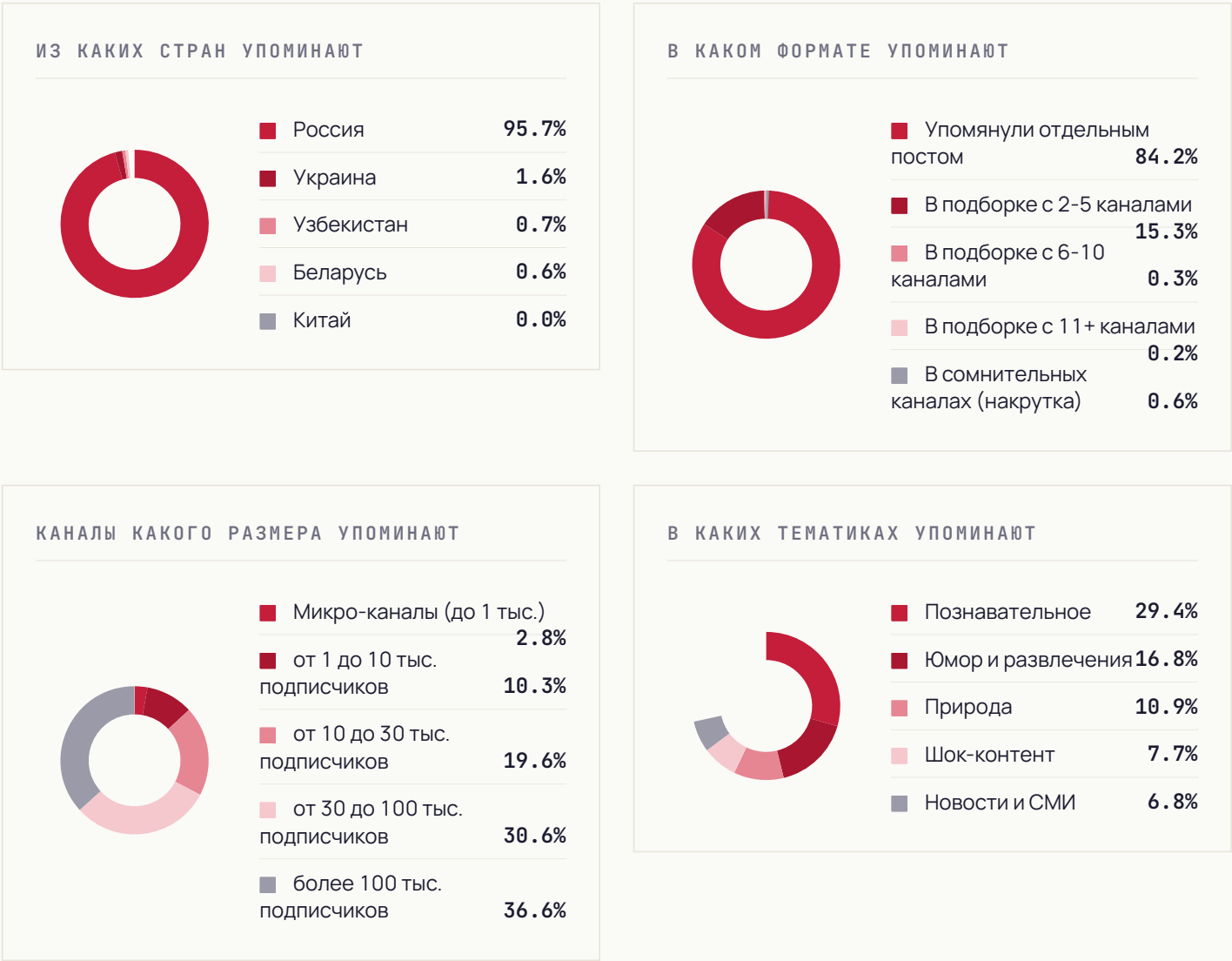
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

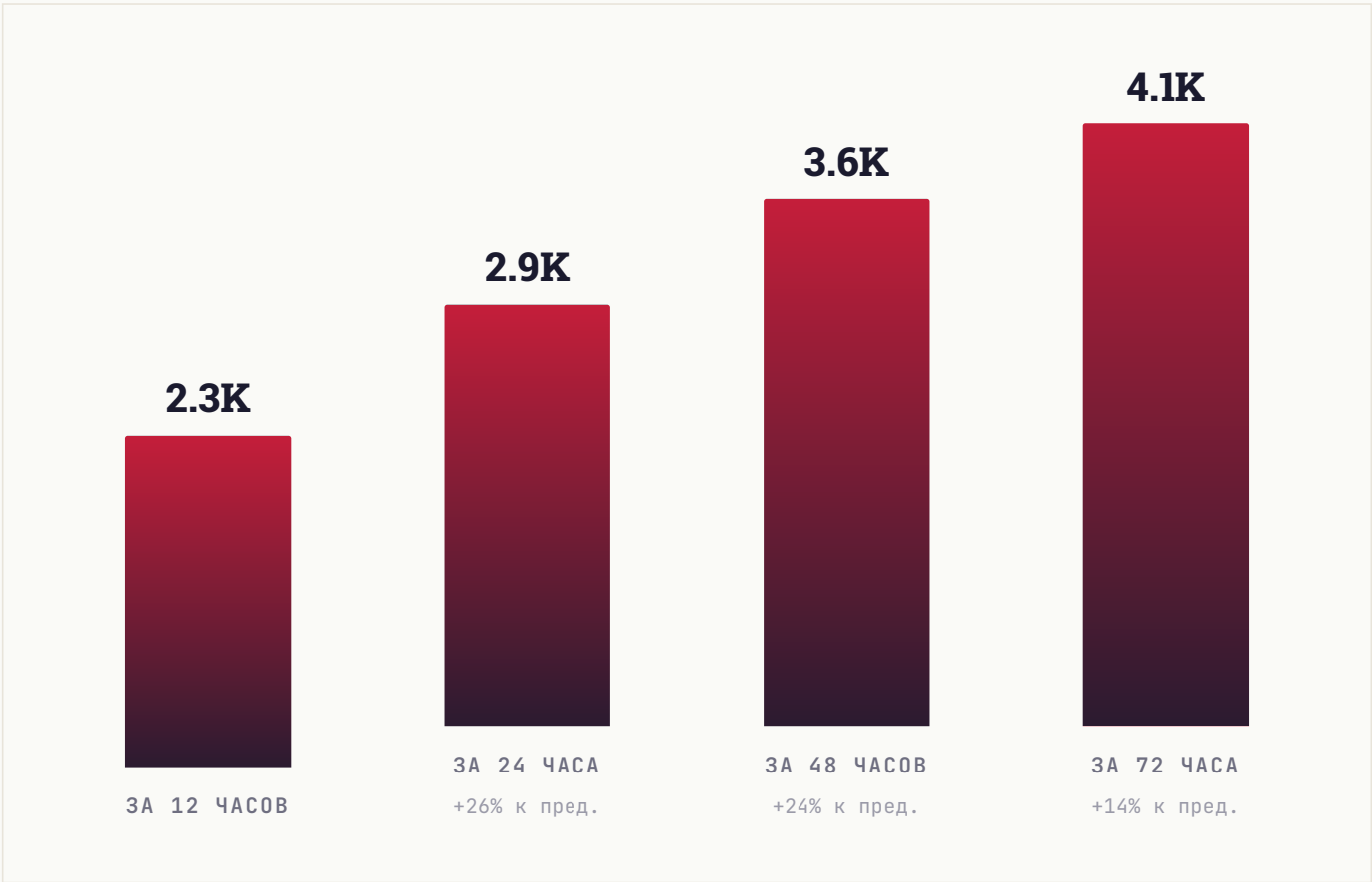
Индекс цитирования **1 212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **978** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИС История	329.9K
ЭФ Это факт	246.4K
UZ Uzbek-MDK	202K
NG National Geographic	172.7K
AP Animal Planet	117.6K
LN Live Nature ВЫ	113.9K
N Nature 	74.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: История, 329.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **1 914** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	9	9	1 229
Январь 2026	19	12	328
Декабрь 2025	26	10	126
Ноябрь 2025	11	11	63
Октябрь 2025	9	9	166
Сентябрь 2025	7	7	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	1 914

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

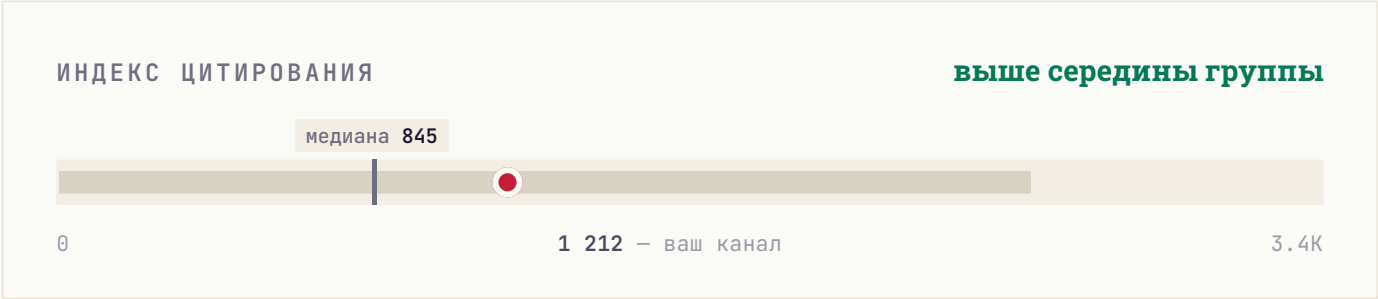
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — индекс цитирования. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
