

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приплыли Стамбул



@priplyli_istanbul

📍 живём в Стамбуле 5 лет и постоянно исследуем город, тут собираем места и события, которые нам нравятся / по вопросам и рекламе — кнопка 💬 в левом нижнем углу под постами

ПОДПИСЧИКИ

4 458

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

993

рекл. охват **395/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 458 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 993 медиана 1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.9 всего 153 реакц., 154 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 920 зн. медиана 999 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 395 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 31.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приплыли 📍 Стамбул» — 4 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 993 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 920 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 706 у худших) — среди 7 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 16:20 ВИДЕО Сегодня стартовал 212 Photography Istanbul, фестиваль фотографии, который займёт несколько пространств по всему городу. В этом году...	ПРОСМ. 1 345 РЕП. 30	РЕАКЦ. 31 ER 30.2%
№2 21.09 · 07:52 ФОТО У популярного антикварного рынка в Feriköy есть аналог на азиатской стороне. По воскресеньям в Хасанпаше работает Kadıköy Antika Pazarı, и...	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 28	РЕАКЦ. 28 ER 28.3%
№3 30.09 · 07:10 ТЕКСТ Как-то так вышло, что прошло три месяца и мы снова собираем актуальные посты, которые вы могли пропустить: досуг: • откуда любоваться...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 26.9%

№4 24.09 · 07:57 ТЕКСТ Две новые выставки в музее Pera — с 29 сентября • Frank Bowling: Creation and Destruction (до 31 января 2027) Боулинг, художник родом из...	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 22	РЕАКЦ. 16 ER 23.0%
---	--	--

№5 12.10 · 14:39 ФОТО  Вернулся проект Sunday Ramen, за которым точно стоит следить, если вы любите рамен. 18 октября, в воскресенье, поп-ап пройдёт на кухне...	ПРОСМ. 914 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 20.5%
--	--	--

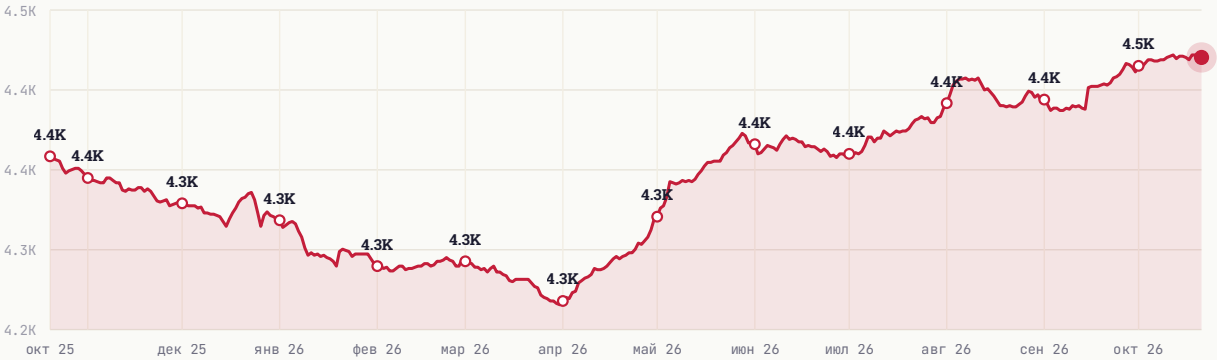
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:39 ФОТО  Вернулся проект Sunday Ramen, за которым точно стоит следить, если вы любите рамен. 18 октября, в воскресенье, поп-ап пройдёт на кухне...	ПРОСМ. 914 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 20.5%
↓ 15.10 · 14:27 ФОТО Тарлабаши в Стамбуле знают с плохой стороны: криминал, небезопасно, «лучше не ходить». Репутация эта держится десятилетиями. При этом с...	ПРОСМ. 794 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 17.8%
↓ 20.10 · 10:19 ФОТО Сходить в ресторан из списка Michelin можно и просто на обед. В Стамбуле гид отмечает 83 заведения: где-то хватит 300 лир на лахмаджун...	ПРОСМ. 410 РЕП. 37	РЕАКЦ. 19 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

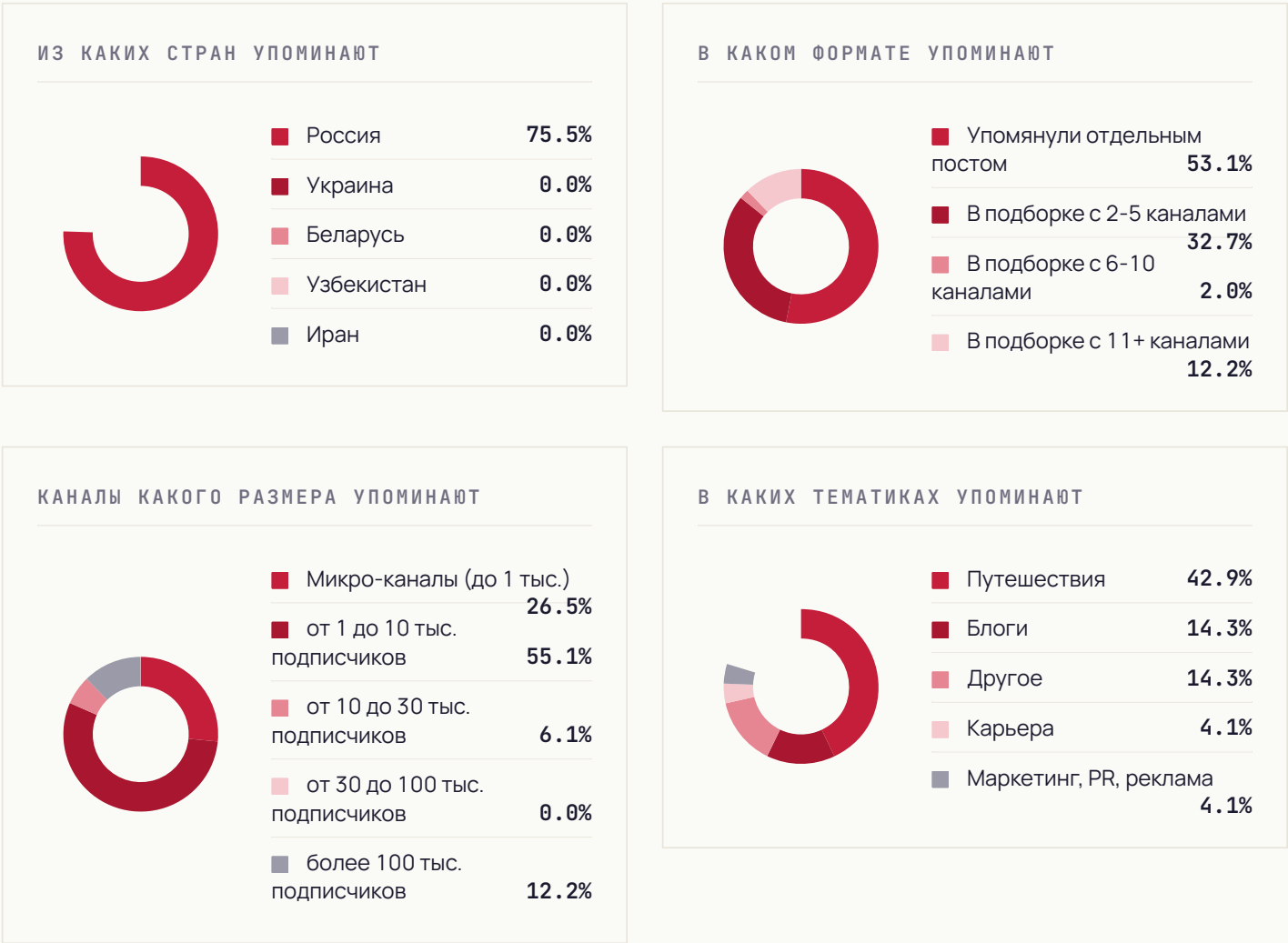


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 376	4 458	+82

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

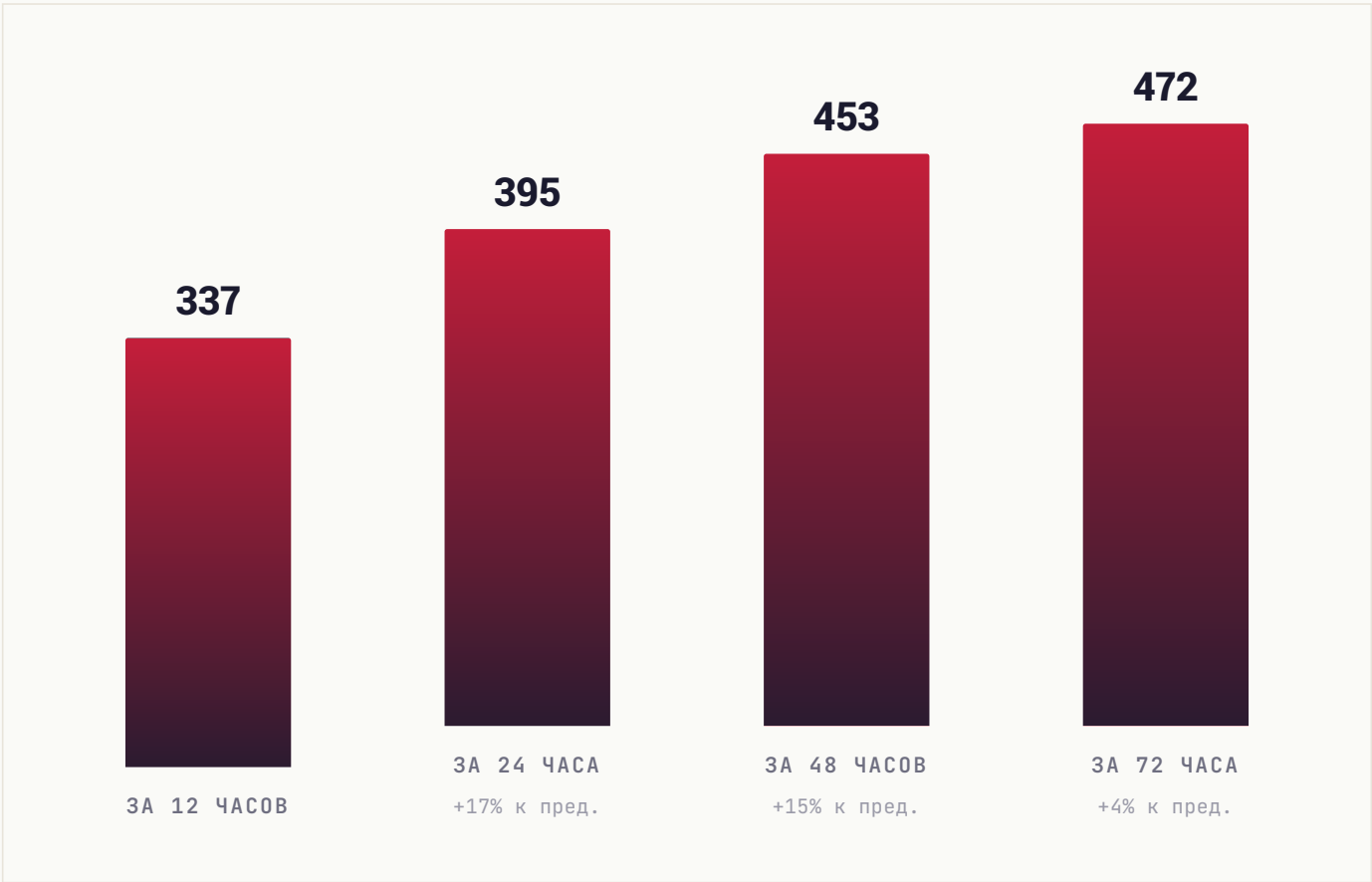
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 maps_stambul маршруты по Стамбулу	17.8K
 Помощь в Стамбуле Help in Istanbul	8.8K
 Алло, Стамбул?	6.8K
 Стамбул: Афиша для друзей	6.3K
 Приплыли  Стамбул 	4.5K
 Стамбул локации (завтраки/еда/бары)	3.2K
 Стамбульская Щука	2.8K
  Катин Лондон  	2.5K
 Культура.Стамбул	2.1K
 Kızıl Istanbul (Кызыл Стамбул) Архитектура Стамбула	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	76
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

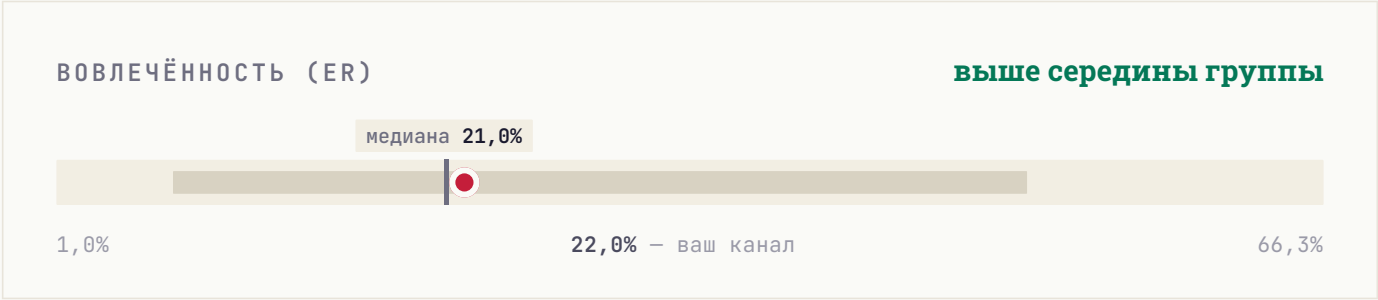
Где канал в своей лиге

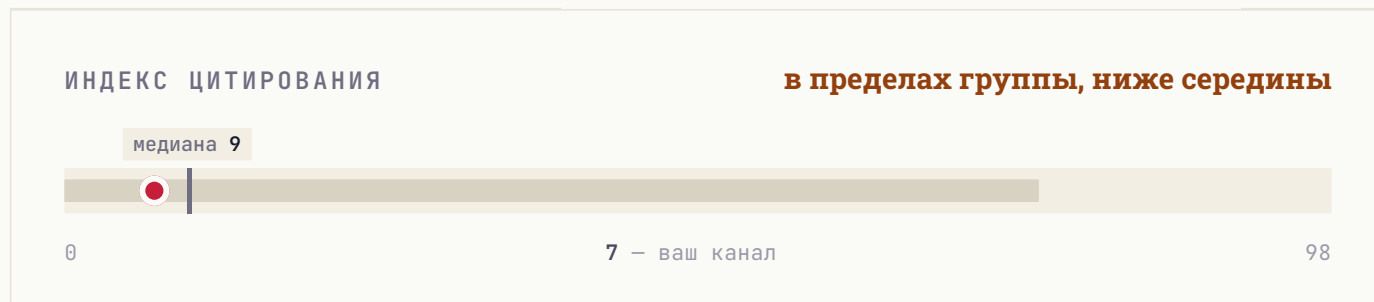
Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
