

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приорбанк



@priorbankby

Официальный канал Приорбанка

ПОДПИСЧИКИ

18 192

+49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 26.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 192 —	👁️ охват подписчиков 54.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 9K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 54.8 всего 1 042 реакц., 519 реп., 0 комм.	📄 длина поста 537 зн. медиана 465 · 25 дней	★ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 30.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приорбанк» — 18 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 537 знаков (медиана 465).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

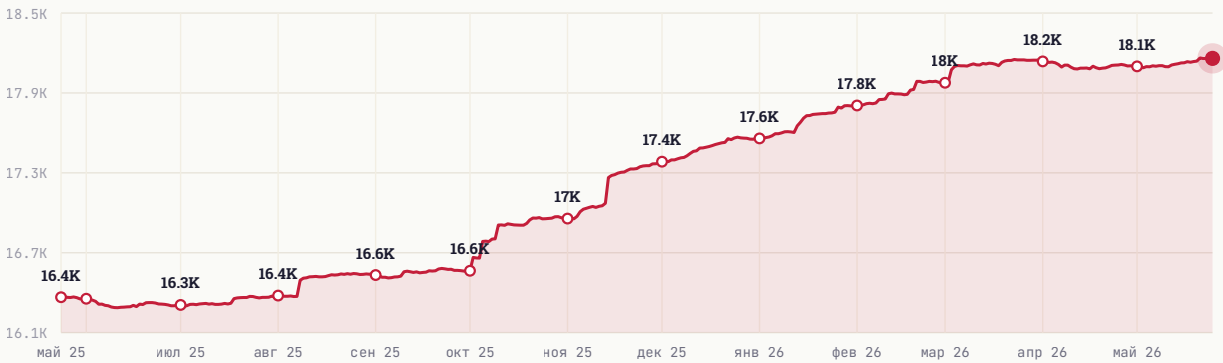
№1 30.04 · 10:36 ВИДЕО Проведите пальцем по иконке Prior Online... Вспомните теплый свет наших отделений... Посмотрите на карту в своем кошельке... и почувствуйте...	ПРОСМ. 14 770 РЕП. 12	РЕАКЦ. 205 ER 81.2%
№2 27.04 · 13:24 ФОТО Если финансовая грамотность, то такая 😊 Ставьте ♥, если знаком хоть один термин из нашего словаря	ПРОСМ. 14 122 РЕП. 7	РЕАКЦ. 139 ER 77.6%
№3 05.05 · 10:21 ТЕКСТ Сегодня стартует совместная игра Coca-Cola и Приорбанка ☒ У нас есть 3 автомобиля, 26 iPhone 17 и сотни денежных призов, которые ищут...	ПРОСМ. 13 632 РЕП. 256	РЕАКЦ. 113 ER 74.9%

№4 07.05 · 14:29 ТЕКСТ Мы продолжаем рекламную игру «Чтобы радовать себя», и в этом месяце вы сможете выиграть один из трех сертификатов на 500 рублей в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 518	28
	РЕП.	ER
	20	68.8%
№5 11.05 · 14:26 ТЕКСТ Чем больше литров в баке, тем больше экономия ☑ С карточкой Приорбанка Visa заправляться на А-100 теперь еще приятнее: ✓ До 30 литров —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 040	23
	РЕП.	ER
	53	66.2%
ХУДШИЕ 3		
↓ 21.05 · 15:16 ТЕКСТ Как получить Уникальный код от Приорбанка: В приложении Prior Online откройте вкладку «Еще» → «Специальные предложения» → «Играйте с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 788	44
	РЕП.	ER
	22	37.3%
↓ 21.05 · 15:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 523	22
	РЕП.	ER
	10	35.9%
↓ 22.05 · 13:47 ФОТО Ищем владельцев карточек Приорбанка Белкарт и тех, кто любит вкусную еду ☑ Вас ждут классные предложения не только в заведения, но и на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 278	69
	РЕП.	ER
	39	34.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 403

СЕЙЧАС

18 187

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 784

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

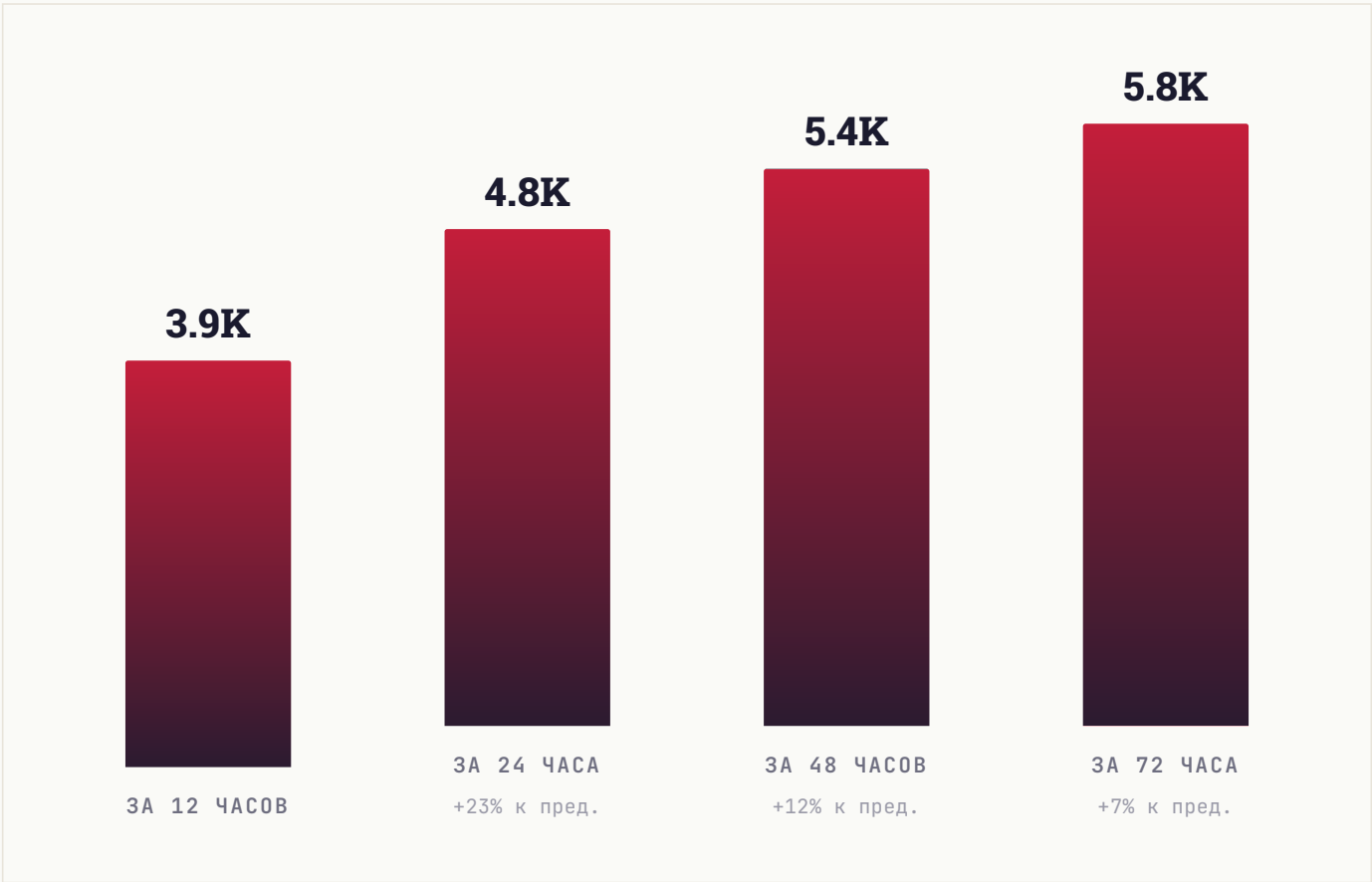
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк Вы	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ЭБ Экономика Беларуси	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 67). Сильная позиция. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 324** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	423
Октябрь 2025	0	0	441
Сентябрь 2025	0	0	90
Август 2025	0	0	205
Июль 2025	0	0	108
Июнь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 324

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

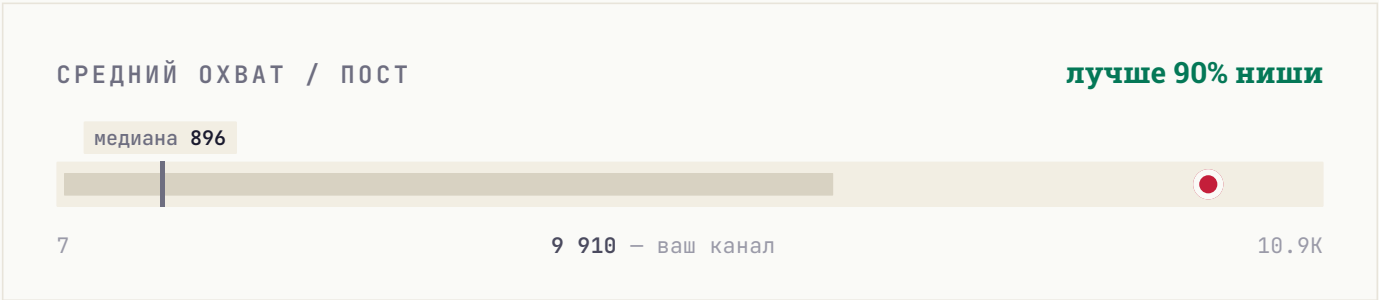
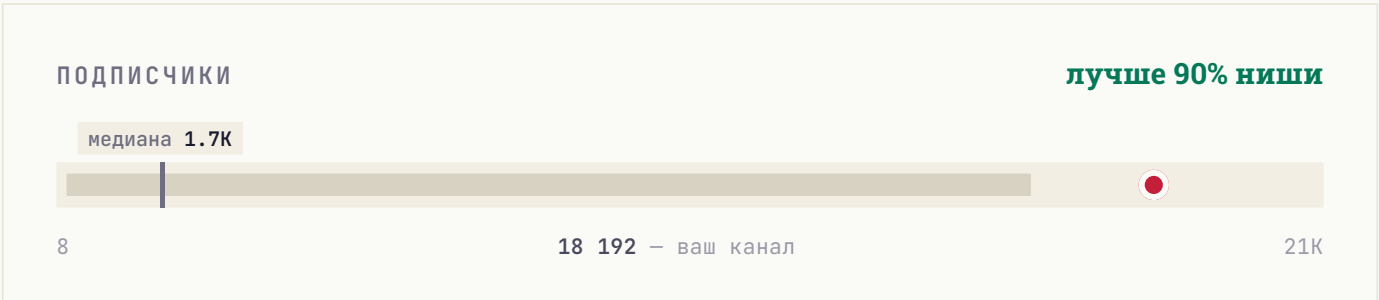
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% экономика Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
