ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Primorye_Nature, Туры по Приморью, Владивосток



@primorye_nature

Туры по Приморью Ездим по краю с 2017 года 🚤🏝Острова 🏔 Горы 💦Водопады 🚗Индивидуальные туры 🚙Джиптуры Выезды из г.Владивосток По всем вопросам @Mettaller

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 977	3.0%	1.5K

+331 за месяц	за сутки **2.5%**	рекл. охват **356**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 977** –	ОХВАТ ПОСТА **10.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.2** за период
ТРЕНД 7Д **-6.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.1** всего 203 реакц., 0 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **242 зн.** медиана 148 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **40** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **356** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+331** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Primorye_Nature, Туры по Приморью, Владивосток» — 13 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **40** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (36/40 постов).

03 Средняя длина поста — **242** знаков (медиана 148).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:48 ФОТО

Фото от Ульяны с нашего самого популярного авто-тура, сегодня По топовым локациям Находки! -м.Пассека - Топовая локация Тропы Осьминога...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 631	6	—	11.7%

№2 28.09 · 11:52 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 603	7	—	11.5%

№3 28.09 · 11:52 ФОТО

Сегодняшняя прогулка по Ахлестышева

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 599	5	—	11.4%

№4 21.09 · 10:44 ФОТО

Мыс и бухта Балка, сегодня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 571	8
РЕП.	ER
—	11.2%

№5 02.10 · 09:46 ФОТО

Немного осени из парка Минного городка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 568	6
РЕП.	ER
—	11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 14:05 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 341	5
РЕП.	ER
—	9.6%

↓ 11.10 · 14:05 ФОТО

п-ов Брюса + Кравцовские водопады с одного из наших вчерашних туров После закрытия маяка и мыса в прошлом году наш маршрут сейчас является…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 330	6
РЕП.	ER
—	9.5%

↓ 11.10 · 14:05 ФОТО

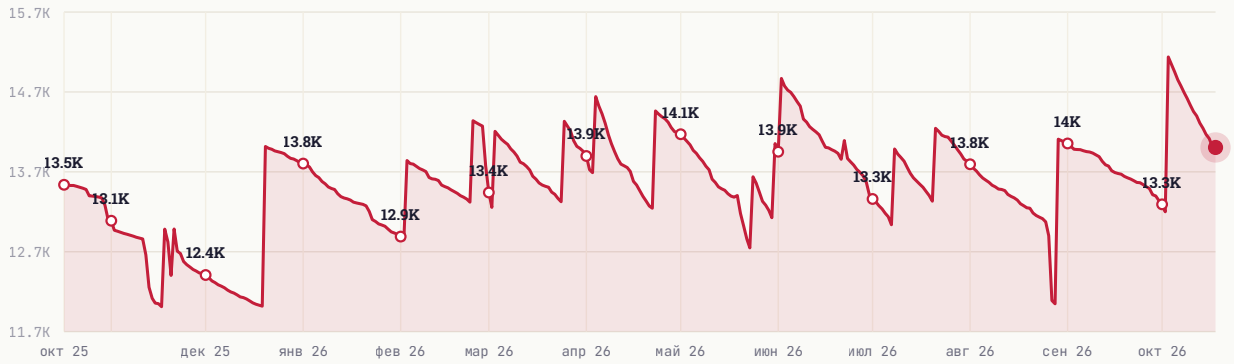
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 309	5
РЕП.	ER
—	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 513	13 977	+464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



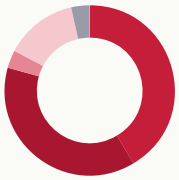
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



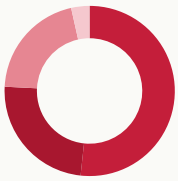
Упомянули отдельным постом	72.4%
В подборке с 2-5 каналами	27.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	41.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.8%
более 100 тыс. подписчиков	3.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

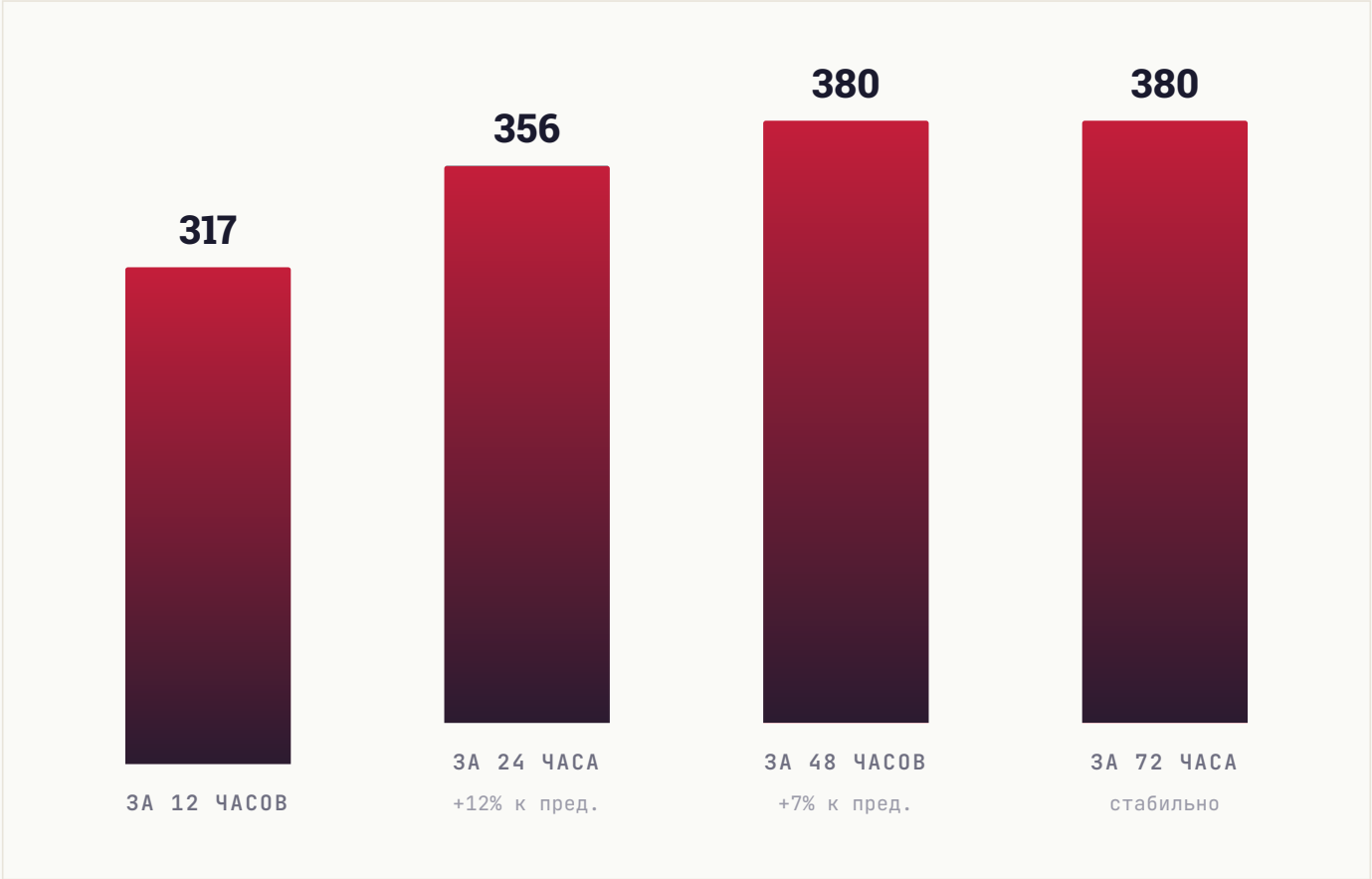


Новости и СМИ	51.7%
Путешествия	24.1%
Познавательное	20.7%
Telegram	3.4%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Л| **Летотур | Туры по Приморью**	14.6K
М- **Mestaprim - туры по Приморью и России**	14.2K
РТ **Primorye_Nature, Туры по Приморью, Владивосток** ВЫ	14K
«Л **«Земля леопарда» — дирекция заповедников**	12.8K
ТП **Твоё Приморье** 🫶	7.4K
ПВ **ПОнаЕХАЛИ в Приморье!**😘	5.9K
БВ **Ботсад Владивосток**	5.4K
ПН **Приморье не спит**	4.3K
П| **Примпогода | Погода во Владивостоке и Приморском крае**	2.4K
РИ **Развлечения и отдых**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Летотур \| Туры по Приморью, 14.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9 636** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2 157**
Март 2026	0	0	**1 947**
Февраль 2026	0	0	**2 001**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**1 987**
Ноябрь 2025	0	0	**1 544**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**9 636**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **331 канал** категории «**Путешествия**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

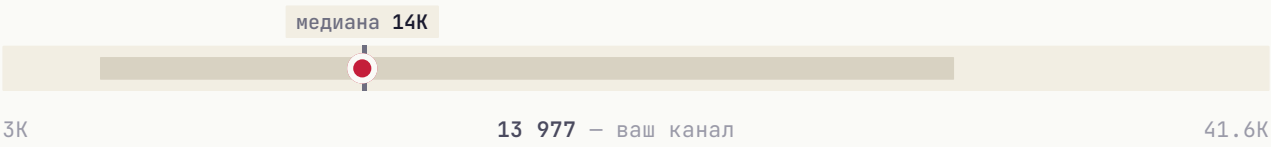
#166 /331

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 331 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



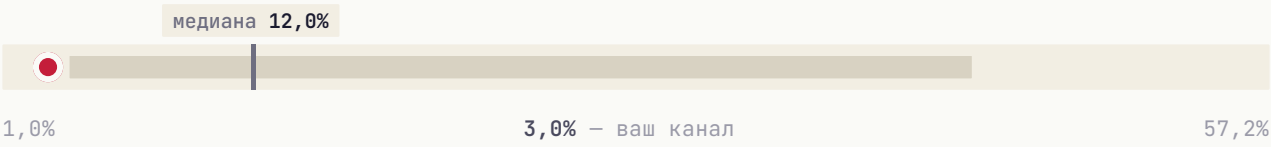
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

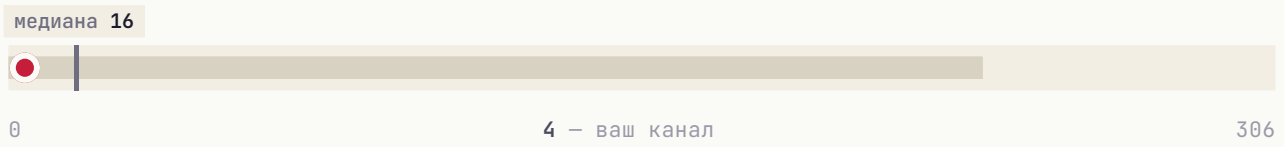


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM