

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приморье не спит



@primneversleeps

О Приморском крае от «первого лица»: события, истории, обзоры и анонсы

ПОДПИСЧИКИ

4 253

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

257

рекл. охват **134/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 253 —	👁️ охват поста 6.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 257 медиана 240 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 338 реакц., 191 реп., 2 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 490 · 29 дней	⭐ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 134 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приморье не спит» — 4 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 257 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 490).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (705 в среднем у топа vs 190 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 07:30 ВИДЕО  Полосатый хищник попал в объектив фотографа Красивыми кадрами из Чугуевского округа поделился известный фотограф дикой природы Игорь...	ПРОСМ. 750 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 17.6%
№2 22.09 · 03:32 ФОТО  Владивосток станет площадкой для искусства будущего На Патрокле пройдёт Дальневосточный фестиваль искусства будущего «Открывая...	ПРОСМ. 707 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 16.6%
№3 11.10 · 23:54 ВИДЕО  Нерпа устроила небольшую разведку у Токаревского маяка во Владивостоке Любопытная нерпа появилась у Токаревской кошки и внимательно...	ПРОСМ. 659 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 15.5%

№4 28.09 · 00:09 ВИДЕО  Необычное погружение ждало дайверов недалеко от Владивостока У острова Стенина во время подводной прогулки вокруг дайверов оказалось...	ПРОСМ. 520 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 12.2%
№5 08.10 · 00:36 ФОТО  День охотника покажет народную культуру Приморья во всей красе! Традиционный фестиваль «Важчай ни» — возможность погрузиться в культуру...	ПРОСМ. 439 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%

|

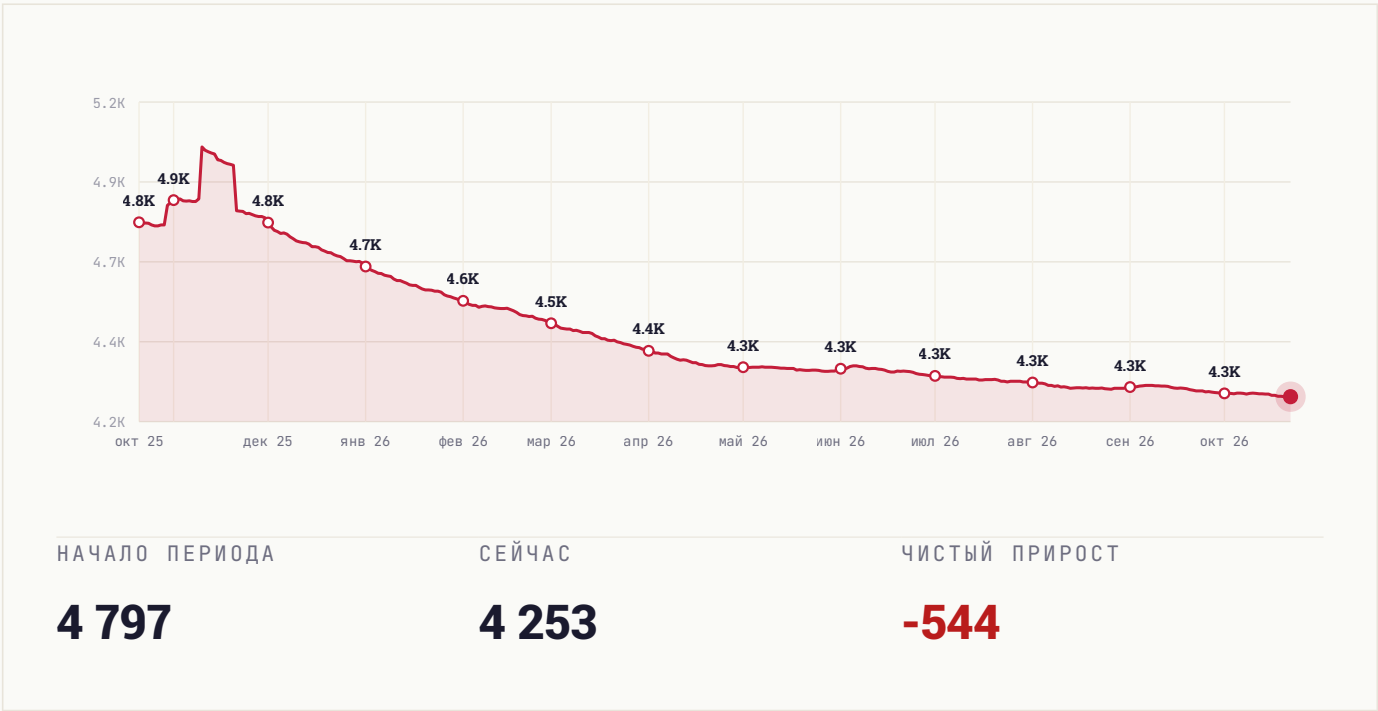
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 23:49 ВИДЕО  Юпитер и Варя вернулись домой к Канту, Сократу и Дусе Пятнистые тюлени Юпитер и Варя вернулись на базу исследования морских...	ПРОСМ. 196 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 4.6%
↓ 17.10 · 23:02 ВИДЕО  Когда уже утро , а у тебя свои планы – досыпать до обеда Маленький комочек счастья укутали в плед, его глазки уже почти закрылись, а...	ПРОСМ. 190 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%
↓ 15.10 · 07:28 ВИДЕО  Дальневосточные леопарды сменили летние «наряды» на зимние шубы С приходом осени меняется не только природа вокруг, но и шерсть больших...	ПРОСМ. 184 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

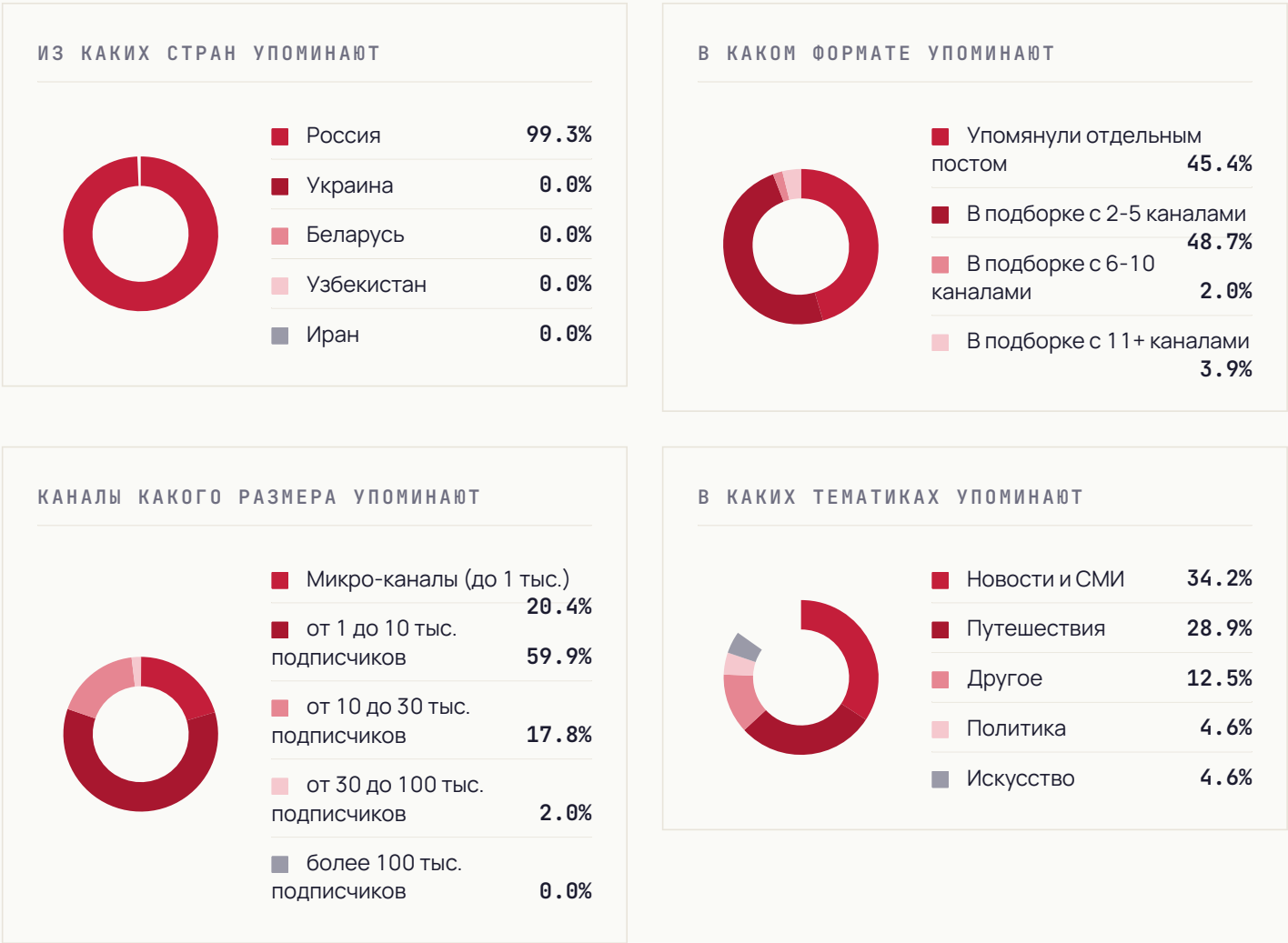
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

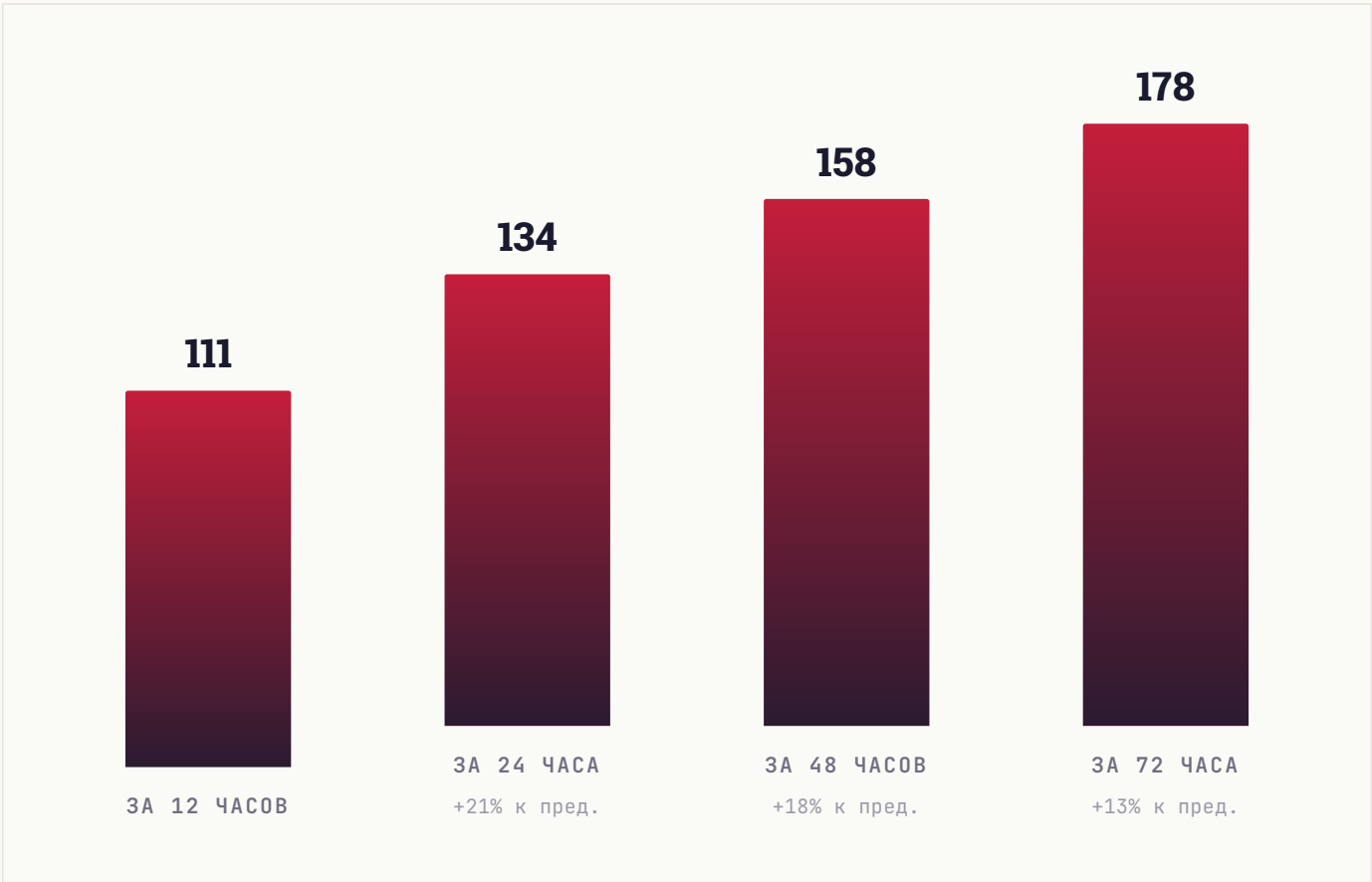
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Молодой Владивосток	9.9K
ТОР TOP	9.3K
ТП Твоё Приморье	7.4K
МП МЧС Приморского края	6.4K
G GoVl Владивосток. Всё о событиях!	5.1K
ПН Приморье не спит	4.3K
МК Министерство культуры Приморья	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Молодой Владивосток, 9.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **201** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	6
Март 2026	3	3	2
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	4	4	3
Ноябрь 2025	4	3	184

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	201

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **437 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#356 / 437

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 356 из 437 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
