ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРИМОРЬЕ LIVE

@primlive25

Ozonld_8466 Жизнь Приморского края📲📌Телеграм бот для ваших сообщений, видео, фото: @Primlive_bot 🌍 Мы в Vk: vk.com/primlive25 🌎 Мы в Ok: ok.ru/primlive25 @Incident25 Купить...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 103	6.0%	308
+19 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 180/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 103** —	ОХВАТ ПОСТА **6.05%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **308** медиана 294 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **38.9** за период
ТРЕНД 7Д **-9.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.1** всего 518 реакц., 205 реп., 123 комм.	ДЛИНА ПОСТА **596 зн.** медиана 604 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **166** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **180** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+19** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **106** индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 07.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРИМОРЬЕ LIVE» — 5 103 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 308 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **166** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (113/166 постов).

03 Средняя длина поста — **596** знаков (медиана 604).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 05:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 11 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 154 у худших) — среди 166 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 02:20 ТЕКСТ

ОПЕРАТИВНО, ВАЖНО И БЕЗ ВОДЫ! Все главные новости Приморья здесь. Подпишись на нас в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 759	1	1	73.7%

№2 17.09 · 05:35 ФОТО

🌷Во Владивостоке высадят 46 тысяч тюльпанов Этой осенью городские озеленители закупят 46 тысяч луковиц десяти сортов. Владивосток украсят…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
906	2	3	17.8%

№3 18.09 · 07:21 ФОТО

🏥Приморские медики спасли 89-летнюю пациентку с опасным нарушением ритма сердца. Во Владивостоке бригада поликлиники №1 выехала на вызов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
624	5	2	12.2%

№4 18.09 · 05:19 ВИДЕО

🐍 Щитомордник укусил жителя Владивостока на Русском — нога почернела На острове Русский мужчина не заметил змею среди камней. Щитомордник...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
535	5	3	10.5%

№5 08.10 · 05:31 ФОТО

💸👴 Бабушка отдала внуку 4,5 млн рублей на квартиру, а вернуть деньги через суд не смогла Жительница Уссурийска передала внуку 4,5 млн...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
499	5	2	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.09 · 02:52 ВИДЕО

🎉 В нашем канале проходит конкурс на 5 000 рублей! 💰 Ссылка для участия 👇 Успей принять участие! Удачи!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
201	1	—	3.9%

11.10 · 10:09 ФОТО

🐅Продолжается народное голосование: добровольческое движение «Тигр» из Приморья участвует в финале международной премии #МЫВМЕСТЕ Это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
178	2	—	3.5%

12.10 · 09:38 ФОТО

🐅Продолжается народное голосование: добровольческое движение «Тигр» из Приморья участвует в финале международной премии #МЫВМЕСТЕ Это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
83	3	—	1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 759	5 103	-656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

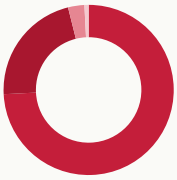
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



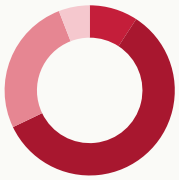
Россия	99.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



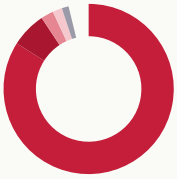
Упомянули отдельным постом	74.2%
В подборке с 2-5 каналами	21.9%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

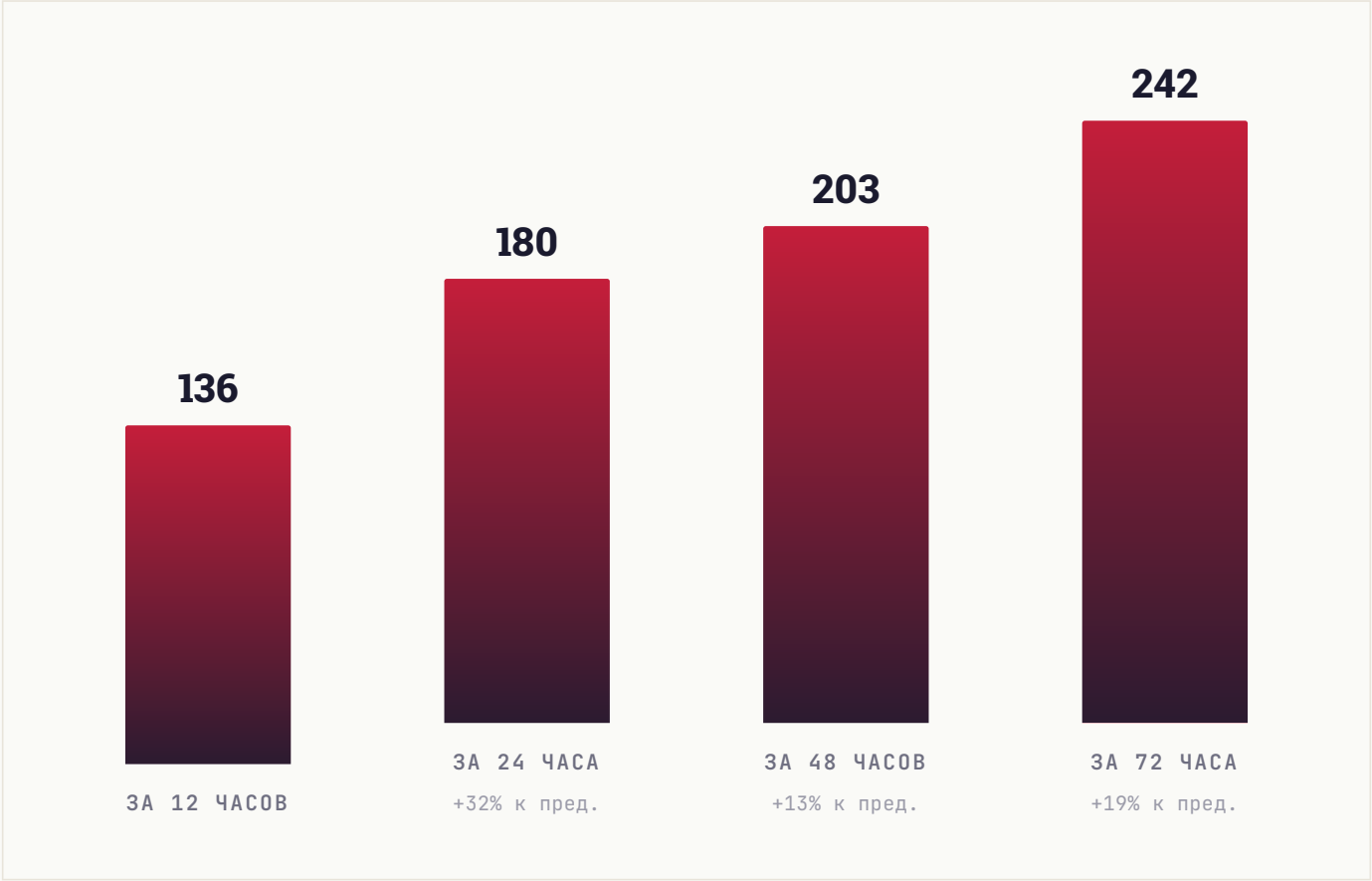


Новости и СМИ	84.0%
Транспорт	6.7%
Бизнес и стартапы	2.4%
Продажи	1.8%
Другое	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ **Дальневосточные Ведомости**	10.1K
ОП **ОТВ. Происшествия | Общественное телевидение Приморья**	7.8K
ДВ **Дальний Восток. Кратко**	7.7K
ТП **Твоё Приморье** 🫶	7.4K
НД **НЕ ДРОМ!**	5.2K
ПL **ПРИМОРЬЕ LIVE** ВЫ	5.1K
ВИ **Владивосток и точка** 🔴	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Дальневосточные Ведомости**, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **52** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**23**
Март 2026	7	6	**7**
Февраль 2026	11	6	**8**
Январь 2026	16	7	**7**
Декабрь 2025	13	6	**4**
Ноябрь 2025	10	6	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	**6**	**52**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **458 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

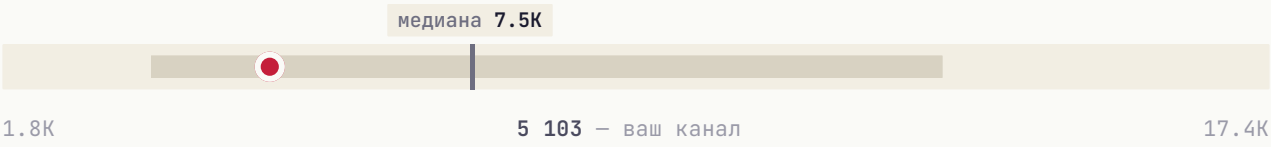
#334 /458

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 334 из 458 каналов сопоставимого размера

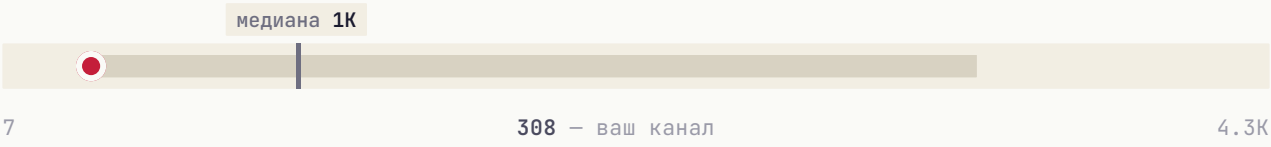
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



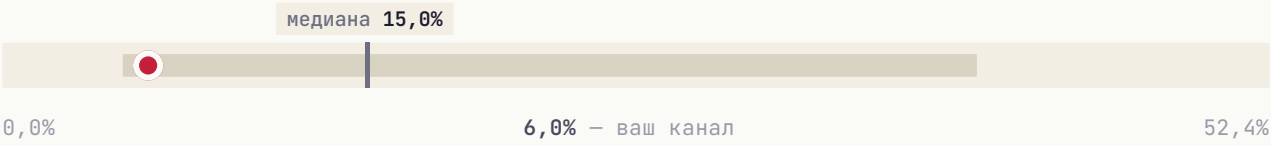
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

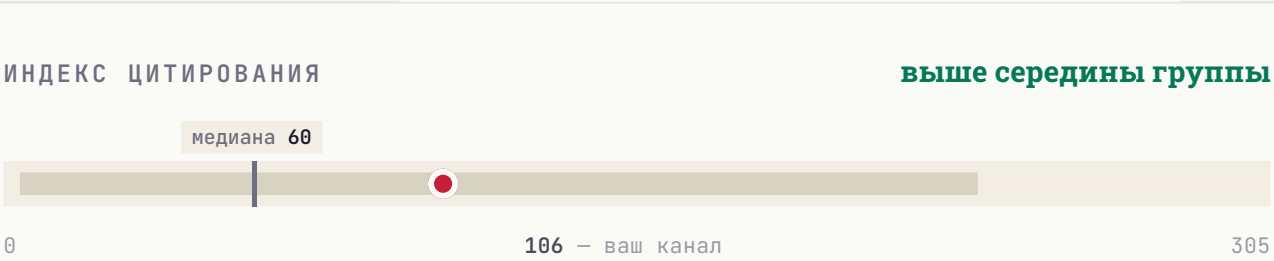
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM