

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Приморская картинная галерея



@primgallery

Анонсы событий в Приморской картинной галерее. Наш официальный сайт: <https://primgallery.com/glavnaya/> Режим работы: вт-вс - с 11:00 до 19:00 Стикеры: https://t.me/addstickers/prim_gallery

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 485 15.10.2026 -7 за месяц	5.0% за сутки 2.9% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRIMGALLERY	183 рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 485 —	👁️ охват поста 5.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 183 медиана 176 · 12 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д +70.5% vs предыдущая (неделя ещё идёт)	💖 реакц./пост 4.3 всего 224 реакц., 81 реп., 40 комм.	📄 длина поста 922 зн. медиана 1000 · 12 дней	★ постов в анализе 52 12 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приморская картинная галерея» — 3 485 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 183 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +70.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 922 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (347 в среднем у топа vs 115 у худших) — среди 52 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 02:50 ФОТО Арт-бранч в «КАФЕМА»: когда искусство объединяет города и культуры 🌟 В рамках XI Дней Эрмитажа во Владивостоке прошёл арт-бранч...	ПРОСМ. 392 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 11.2%
№2 15.09 · 23:51 ФОТО ✅ В субботу, 19 сентября, в Адмиральском сквере (ул. Петра Великого, 8) с 14:00 до 15:30 мы продолжим цикл лекций «Азбука искусства»...	ПРОСМ. 345 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 9.9%
№3 20.09 · 01:25 ФОТО С понедельника стартуют XI Дни Эрмитажа, а вместе с ними наша акция «Эрмитаж становится ближе». 🚫 Всё просто: посетите 8 мероприятий из...	ПРОСМ. 304 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 8.7%

Nº4

28.09 · 01:59

ФОТО

Алексеева Полина, 12 лет Осенняя прогулка Бумага, гуашь МБУ ДО ДХШ № 2 ИГО Преподаватель М.К. Хисамутдинова Находка  Расписание...

ПРОСМ.
238

РЕАКЦ.
4

РЕП.
1

ER
6.8%

Nº5

26.09 · 00:15

ФОТО

Секреты волонтерского движения раскрыли в рамках XI Дней Эрмитажа во Владивостоке. Видеомост связал две столицы - Северную и столицу...

ПРОСМ.
232

РЕАКЦ.
5

РЕП.
1

ER
6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 08:11 ФОТО XI Дни Эрмитажа во Владивостоке продолжаютcя!  Приглашаем вас посетить мероприятия второго дня программы. Завтра, 22 сентября 2026 года...	ПРОСМ. 124 РЕАКЦ. 4 РЕП. 3 ER 3.6%
↓ 23.09 · 07:29 ФОТО  Хотите получить уникальную открытку прямо из мира искусства? На открытке — барельеф Фёдора Петровича Толстого «Одиссей расправляется с...	ПРОСМ. 121 РЕАКЦ. 7 РЕП. — ER 3.5%
↓ 23.09 · 07:06 ФОТО  Куда сходить во Владивостоке: раскрываем тайны Эрмитажа и Приморья! Встречаем новую «Азбука искусства » на букву Э! Вас ждет глубокое...	ПРОСМ. 101 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 132

СЕЙЧАС

3 485

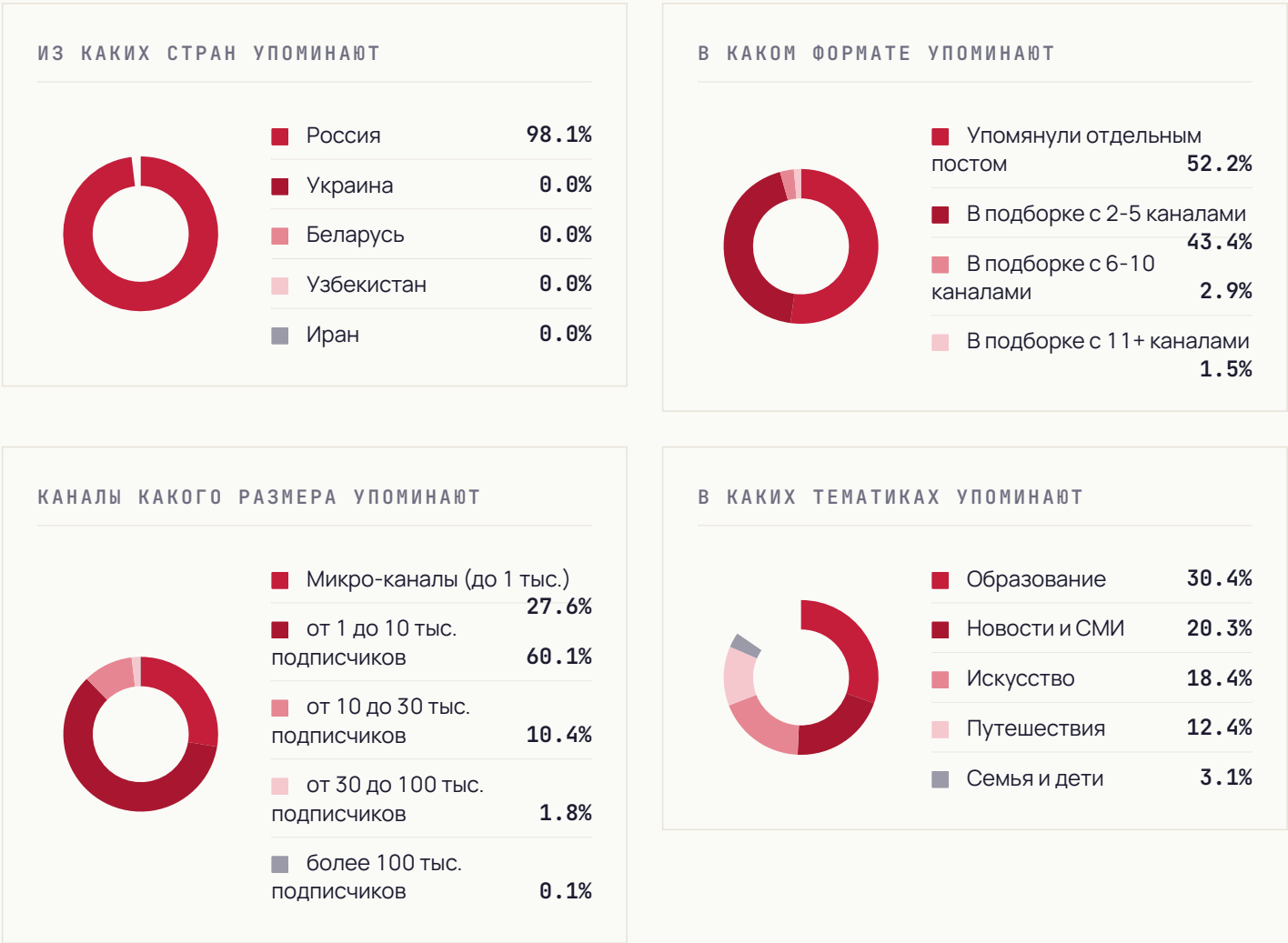
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+353

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

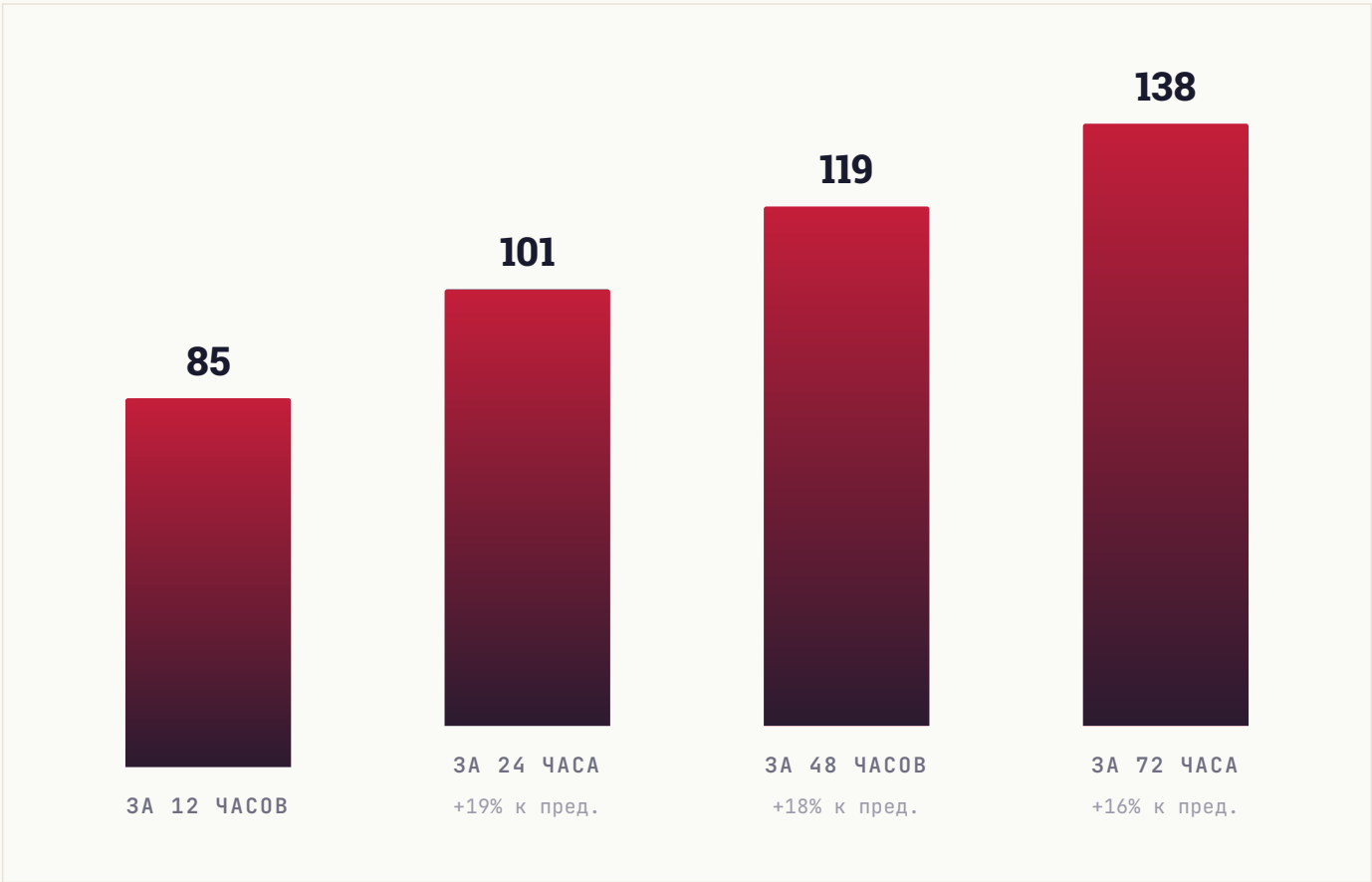
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ти Театр им. М. Горького. Владивосток	6.7K
бв Ботсад Владивосток	5.4K
кп Культурное Приморье Владивосток	4.9K
ис Игра слов Люди и книги	4.1K
тв Третьяковка во Владивостоке	3.5K
пк Приморская картинная галерея вы	3.5K
мк Министерство культуры Приморья	3.1K
пф ПРИМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Театр им. М. Горького. Владивосток, 6.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **727** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	88
Март 2026	5	4	78
Февраль 2026	11	11	16
Январь 2026	5	5	99
Декабрь 2025	4	4	280
Ноябрь 2025	2	2	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	727

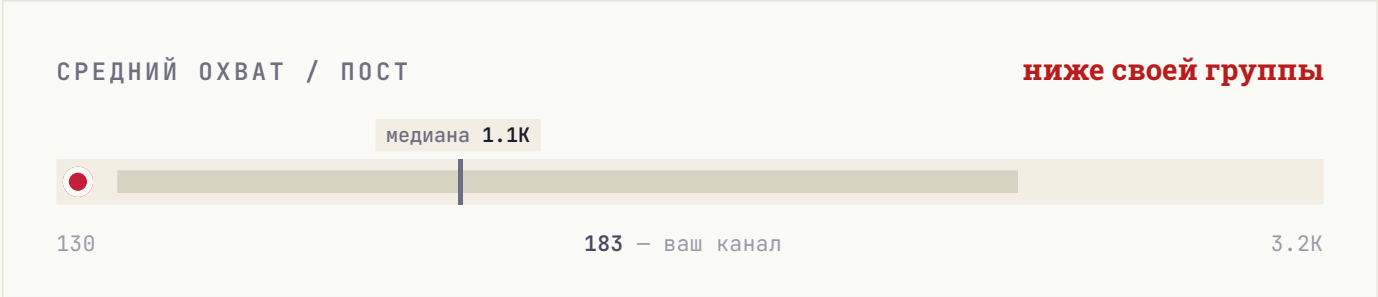
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Искусство» от 348 до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.24% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
