

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк «Приморье»



@primbank

Главные новости от «Банка Приморье» Узнавайте первыми о новых продуктах и услугах, акциях и конкурсах.

ПОДПИСЧИКИ

3 304

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

619

рекл. охват 247/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 304 —	👁️ охват поста 18.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 619 медиана 651 · 23 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 45 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 771 зн. медиана 807 · 23 дней	★ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 247 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк «Приморье»» — 3 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 619 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 807).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (884 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 07:00 ФОТО Мы продлили акцию «Проценты на вес золота» ! Ваша выгода: 3 % ежемесячно на остаток по металлическому счету! 💰 Проценты выплачиваются...	ПРОСМ. 982 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 29.7%
№2 05.09 · 02:39 ФОТО 💰 Что такое ежемесячное зачисление процентов и когда это выгодно 💡 Ежемесячное зачисление процентов – это когда банк каждый месяц...	ПРОСМ. 902 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 27.3%
№3 03.09 · 08:32 ТЕКСТ 👛 Карта рынка ценных бумаг Продолжаем нашу регулярную рубрику, в которой рассказываем о важных событиях и актуальных изменениях на...	ПРОСМ. 769 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 23.3%

№4 03.09 · 08:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 750 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.7%
--	---	---

№5 11.09 · 07:27 ФОТО Информация для владельцев смартфонов на базе Android ! Уважаемые клиенты! Информировуем вас об обновлении требований к работе мобильного...	ПРОСМ. 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 22.6%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:15 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 337 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 24.09 · 07:14 ТЕКСТ Обзор рынка ценных бумаг и новости на 24.09.2026 Мы продолжаем нашу постоянную рубрику, посвящённую анализу фондового рынка. В...	ПРОСМ. 336 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 10.2%
↓ 24.09 · 06:43 ФОТО Образовательный проект продолжается Ещё одна группа школьников из гимназии № 2 посетила наш банк в рамках проекта «Что я знаю о валюте...	ПРОСМ. 334 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 541

СЕЙЧАС

3 304

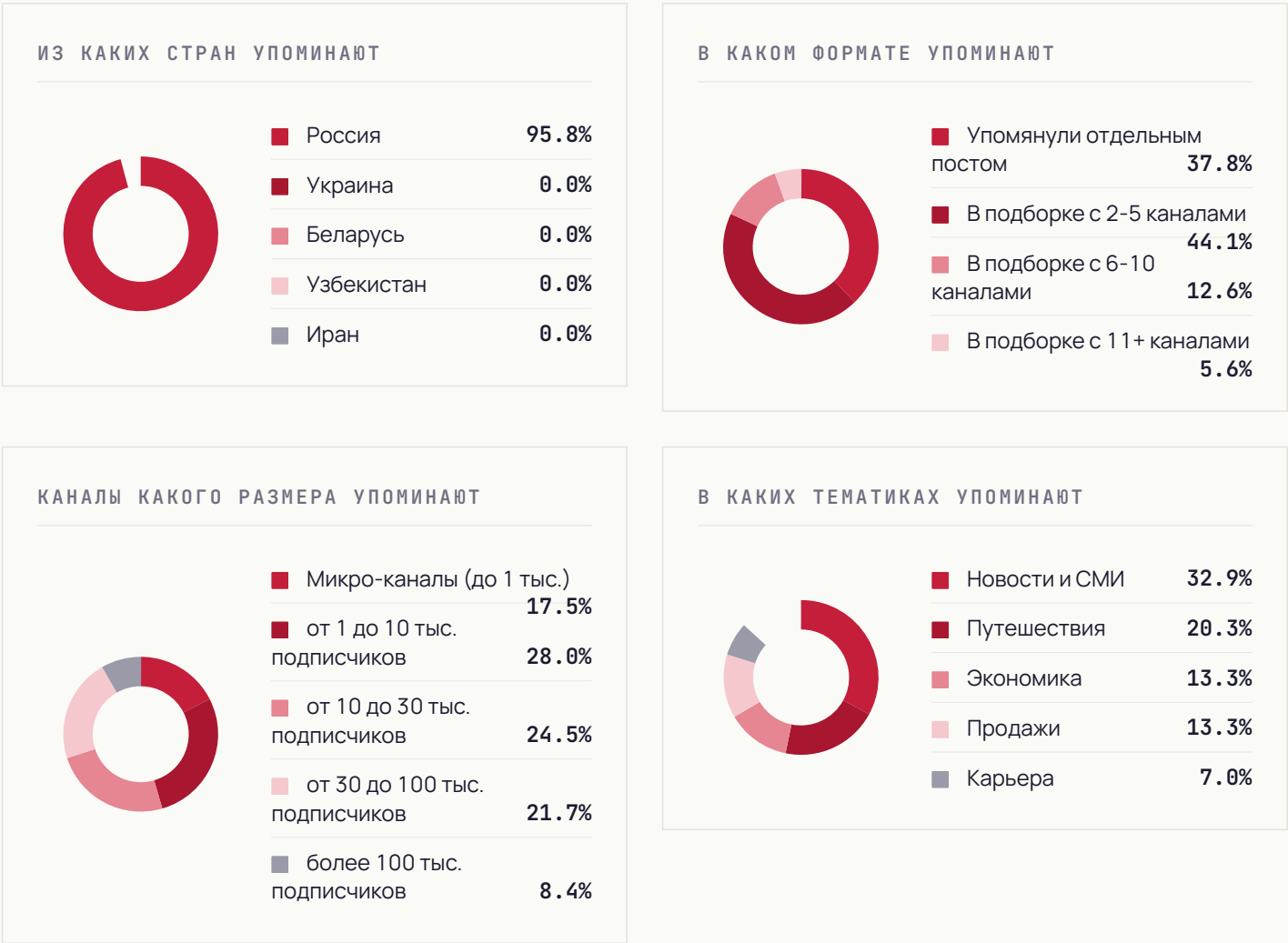
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-237

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

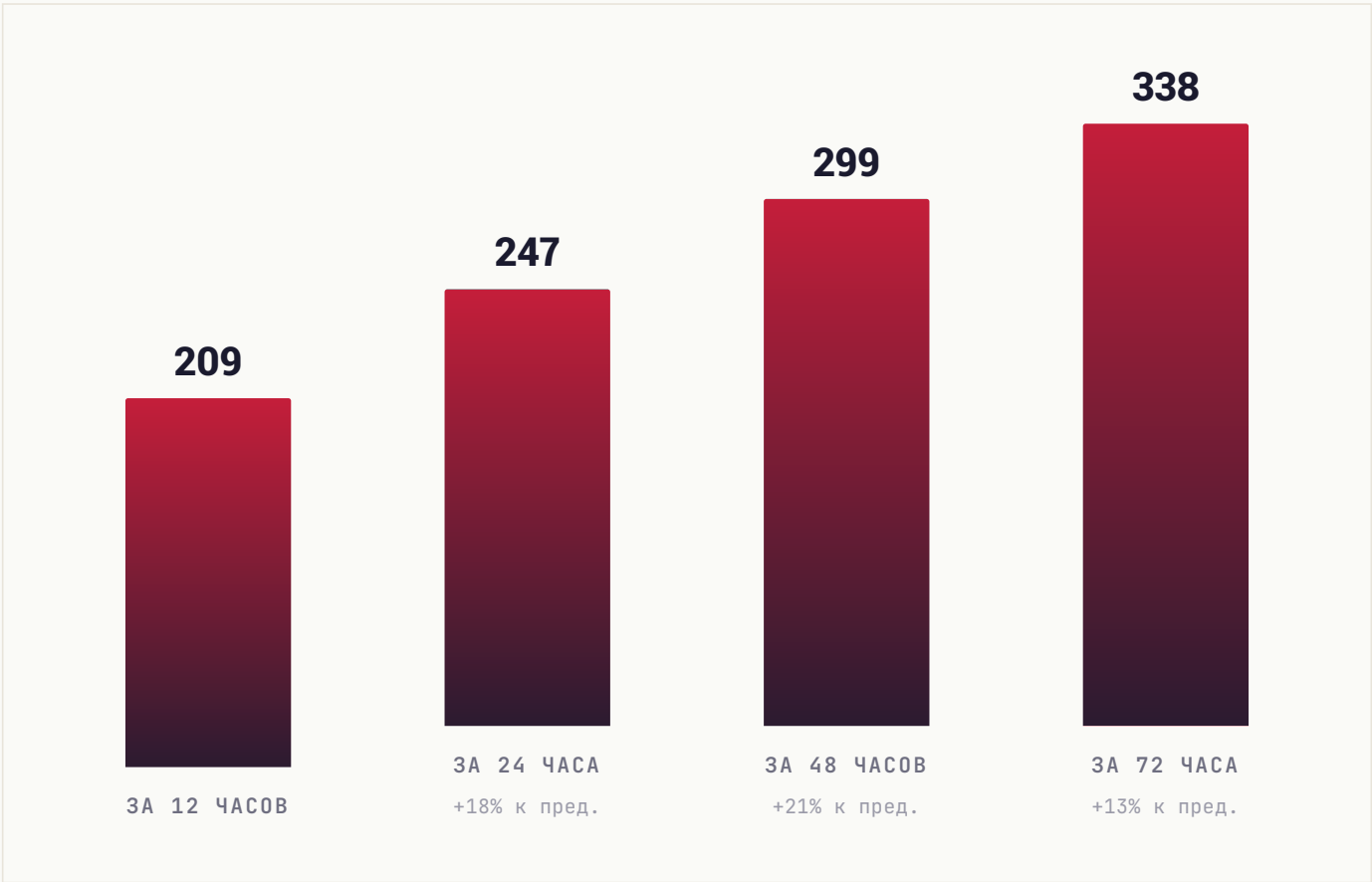
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Примсоцбанк	9.6K
ВМ Владивостокский морской торговый порт ВМТП	5.4K
А/ АТБ / Азиатско-Тихоокеанский Банк	5.3K
НА NakhodkaMedia.Находка	4.3K
РТ Ptichkina_alisa_larek	4.1K
Б« Банк «Приморье» Вы	3.3K
ББ ББР Банк	2.8K
К« КГБУЗ « Владивостокская поликлиника № 9»	948

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Примсоцбанк, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **523** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	6
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	2	2	102
Ноябрь 2025	1	1	122
Октябрь 2025	2	2	242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	523

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

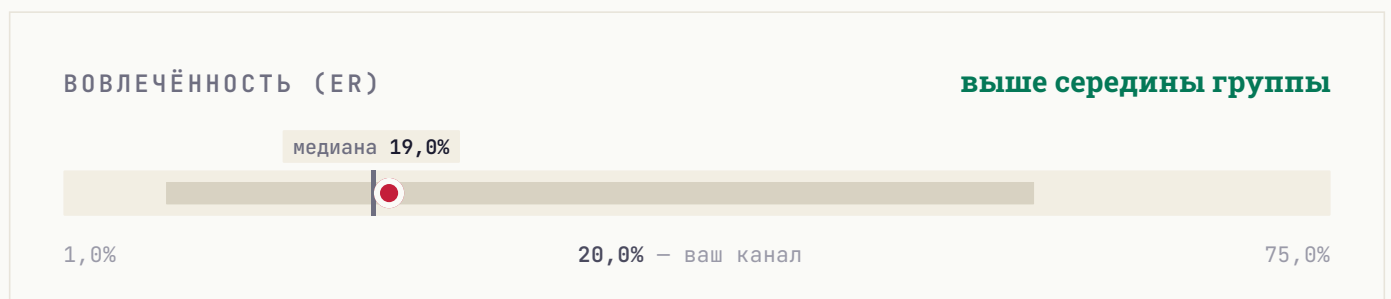
Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

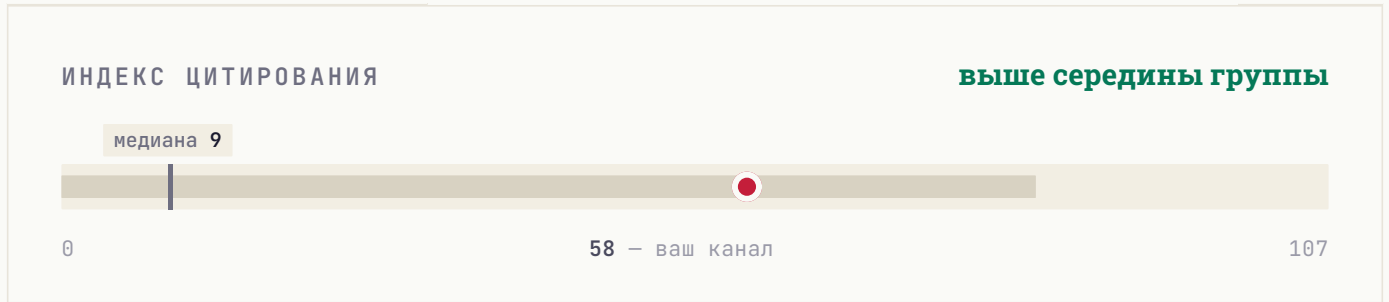
#114

/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
