

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРИМОРСКИЙ РАЙ | Владивосток



@prim_ray

Хорошие новости из Владивостока и Приморья 😊 Предложить новость / реклама https://t.me/primray_bot Реестр РКН — <https://knd.gov.ru/license?id=673f186e9d804a279bd0aa73&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 711 27.09.2026 -138 за месяц	6.0% за сутки 2.5%	1.6K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRIM_RAY рекл. охват 647/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 711 —	👁️ охват поста 6.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 921 · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~59 в неделю
📈 тренд 7д +6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.7 всего 3 717 реакц., 2 555 реп., 133 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 616 · 29 дней	★ постов в анализе 253 29 дней
📈 рекл. охват 647 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 173 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРИМОРСКИЙ РАЙ | Владивосток» — 25 711 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (155/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 253 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 05:46 ФОТО  Во Владивостоке поле подсолнухов у старого аэропорта стало народной фотозоной Возле развязки старого аэропорта Владивостока зацвело...	ПРОСМ. 8 358 РЕП. 45	РЕАКЦ. 20 ER 32.5%
№2 13.09 · 01:24 ВИДЕО  Новый приятный сквер для прогулок. Ориентир — Кирова, 6 Были здесь? Видео: vadiksapronov_   ХОРОШИЕ НОВОСТИ  Мы в МАХ	ПРОСМ. 8 188 РЕП. 30	РЕАКЦ. 6 ER 31.8%
№3 30.08 · 04:02 ВИДЕО  Медитативно: взгляните на танец колосков летом в Приморье Усилада для глаз... Полюбуйтесь красотой молодых, только набирающих свою силу...	ПРОСМ. 7 910 РЕП. 10	РЕАКЦ. 20 ER 30.8%

№4 29.08 · 11:00 ВИДЕО  Поистине волшебно... Закат на побережье Севера Приморского края, мыс Утесный Видео: dentravel 🧑🏻🧑🏻😊 ХОРОШИЕ НОВОСТИ 🌸 Мы в МАХ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 876	29
	РЕП.	ER
	27	30.6%
№5 31.08 · 07:40 ВИДЕО  Давайте пофантазируем — каких памятников не хватает Владивостоку? Памятник правому рулю, пян-се, ветрам... что еще добавили бы? Видео...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 664	16
	РЕП.	ER
	30	29.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 08:50 ВИДЕО  И пусть август уже ушел, на коже каждого еще остался его след - соленые морские брызги, теплые вечера, яркие закаты и буйство зеленого...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	702	13
	РЕП.	ER
	7	2.7%
↓ 22.09 · 22:55 ВИДЕО  Школьник из Петербурга собрал сотню людей ради бездомных кошек 12-летний Ислам уже больше ста дней каждый день кормит бездомных кошек...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	701	32
	РЕП.	ER
	4	2.7%
↓ 22.09 · 23:34 ВИДЕО  Острова Верховского — одно из самых живописных и малоизвестных мест Владивостока, которое обязательно стоит посетить любителям природы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	680	7
	РЕП.	ER
	6	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 434

СЕЙЧАС

25 711

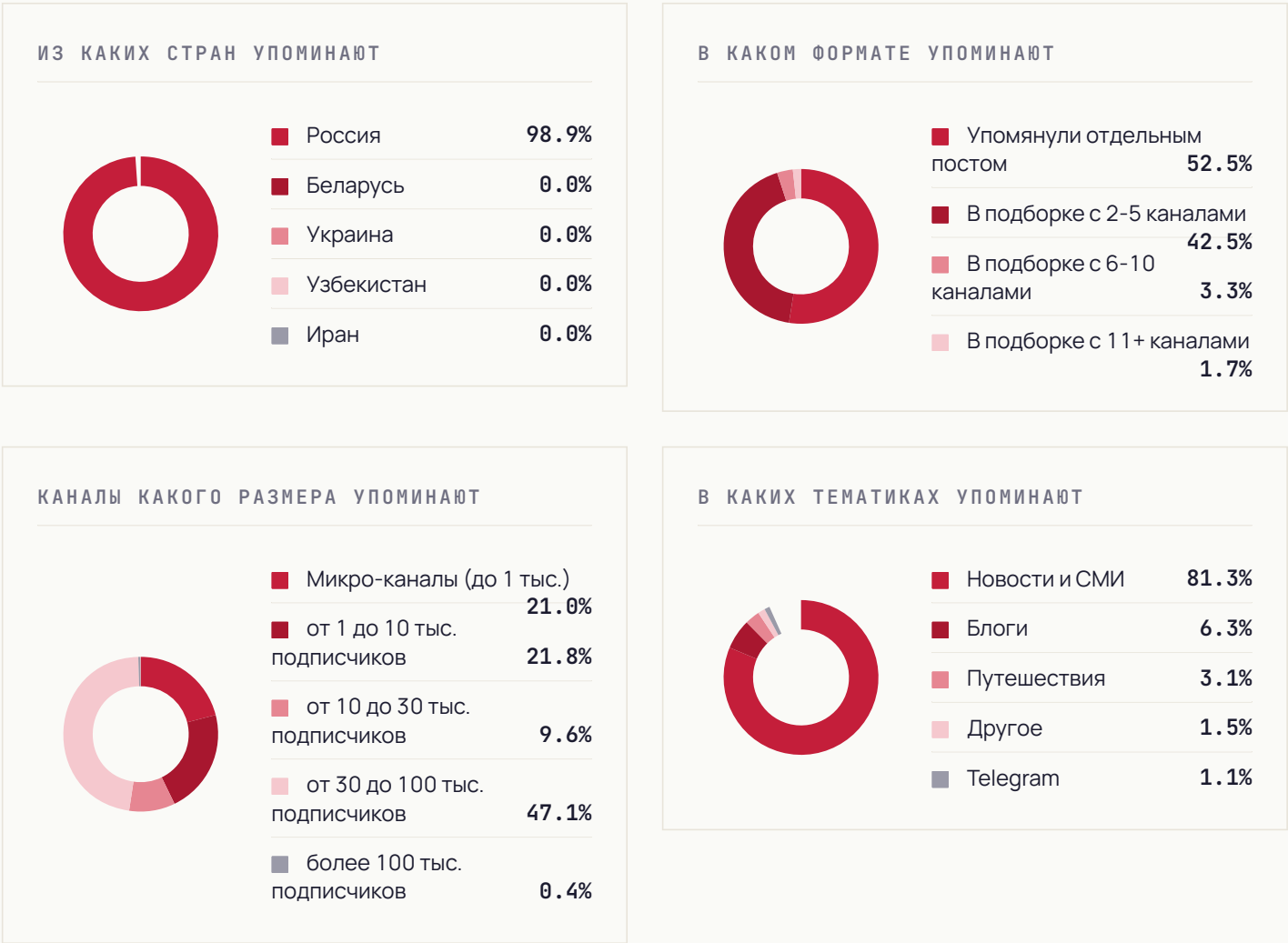
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 723

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

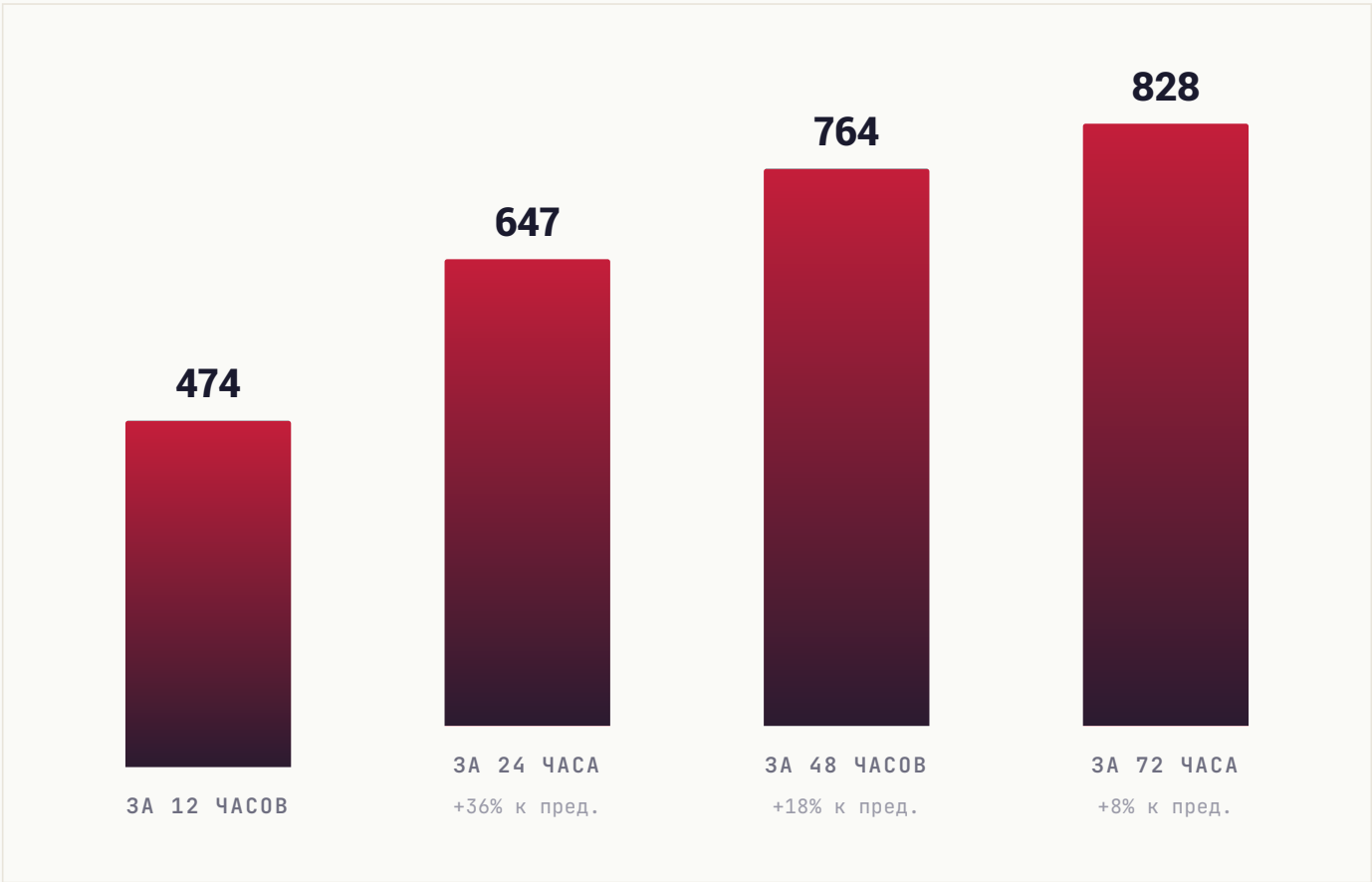
Индекс цитирования **173** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **370** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Новости VL.ru Владивосток	87K
Н NEWS.VL Владивосток и Приморье	67.2K
ПР ПРИМОРСКИЙ РАЙ Владивосток ВЫ	25.7K
ГВ Город В Владивосток	25.7K
ПП Полиция Приморья	19K
ШО ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН	12.9K
ДВ Дальневосточные Ведомости	10.1K
Т ТОР	9.1K
ТД Трепанг ДВ	5.7K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
ВИ Владивосток и точка	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Новости VL.ru | Владивосток, 87K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **561**, а канал за это время прибавил **328** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	72	28	0	
Февраль 2026	62	15	0	
Январь 2026	90	28	0	
Декабрь 2025	97	33	10	
Ноябрь 2025	105	32	97	
Октябрь 2025	135	38	221	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
561	6	328

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103

/227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.04% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
