

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал Пиархаба



@prhubmoscow

Мы в Пиархабе помогаем с пиаром Яндексу, Додо Пицце, Сравни, Aliexpress и десяткам других компаний. А в Журнале пишем классные статьи для коллег ☞ Бустануть: t.me/prhubmoscow?boost Журнал:...

ПОДПИСЧИКИ

9 933

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 500/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 933 —	👁️ охват поста 13.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.7 всего 1 044 реакц., 343 реп., 80 комм.	📄 длина поста 407 зн. медиана 290 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 500 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 382 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал Пиархаба» — 9 933 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 407 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 916 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:24 ФОТО Дубай и Алматы — не Москва 😱 30 сентября в ДК «Рассвет» пройдёт бесплатная конфа для пиарщиков, которые хотят развивать бизнес в ОАЭ и...	ПРОСМ. 1 949 РЕП. 30	РЕАКЦ. 19 ER 19.6%
№2 03.09 · 16:19 ТЕКСТ ⬆️ Это наш эсэмэмщик, когда у него упал чатджипити... Легко бы вернулись в работу без ИИшек? ❤️ — верю, что он снова встанет... 👍 —...	ПРОСМ. 1 779 РЕП. 4	РЕАКЦ. 107 ER 17.9%
№3 07.09 · 14:42 ТЕКСТ 👤 Ирина Бельянинова ушла с позиции директора по связям с общественностью группы компаний «Элемент» Поговорили с Ириной о причине ухода...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 17	РЕАКЦ. 18 ER 17.5%

№4 04.09 · 14:28 ТЕКСТ уже семь лет в пиаре... но, с*ка, до сих пор всплывает в голове фраза одного из руководителей: «никит, у тебя нет 3 в матрице, поэтому мы...	ПРОСМ. 1 726 РЕП. 16 РЕАКЦ. 15 ER 17.4%
№5 03.09 · 15:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 9 РЕАКЦ. 17 ER 17.2%

|

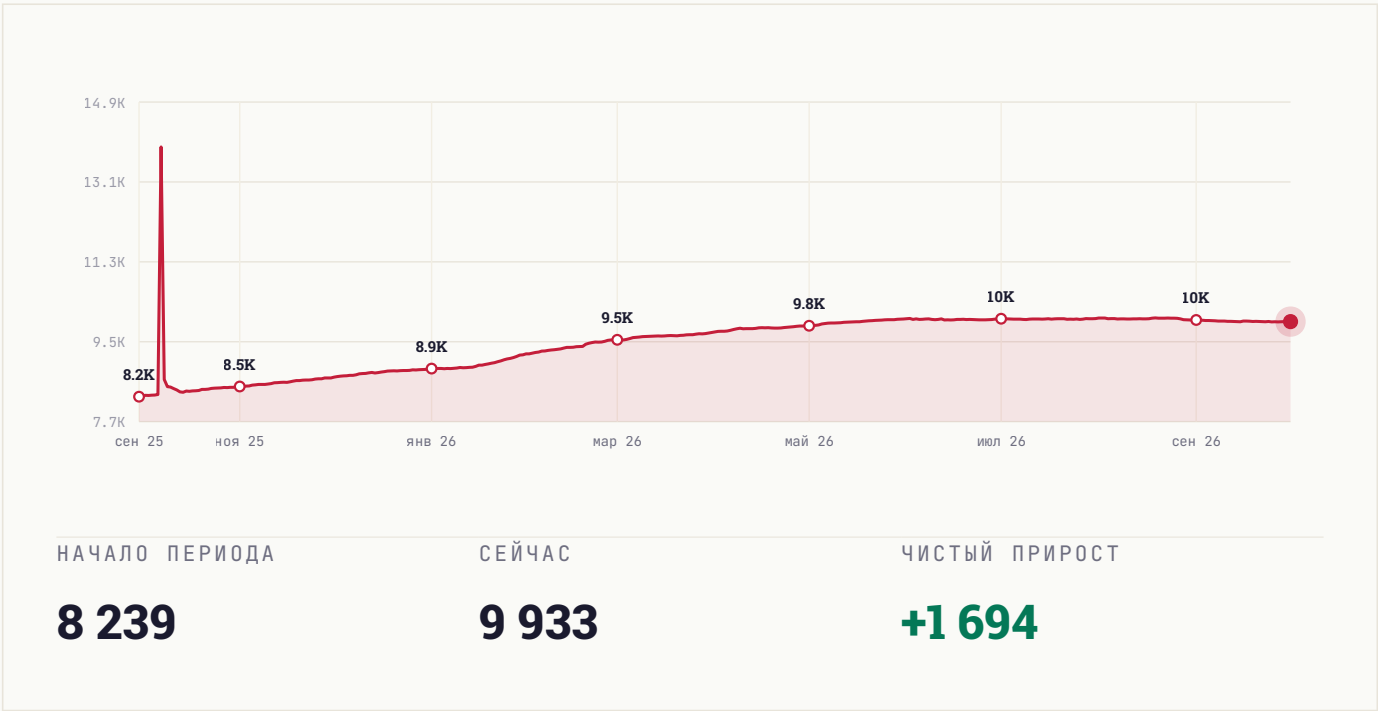
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:42 ФОТО Новое сообщение в канале Мы знаем одно место, где бесплатно расскажут, как развивать бизнес на рынке ОАЭ и Центральной Азии. Это...	ПРОСМ. 956 РЕП. 11 РЕАКЦ. 14 ER 9.6%
↓ 25.09 · 12:06 ФОТО Вот такую красоту вчера нам прислала Настя Семенова! У Насти есть спецпроект: она скупает у бабуль цветочки и отправляет их коллегам...	ПРОСМ. 945 РЕП. 2 РЕАКЦ. 60 ER 9.5%
↓ 28.09 · 11:05 ФОТО Когда релиз вышел во всех изданиях, а CEO попросил «покрутить» заголовок: @prhubmoscow	ПРОСМ. 848 РЕП. 13 РЕАКЦ. 56 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

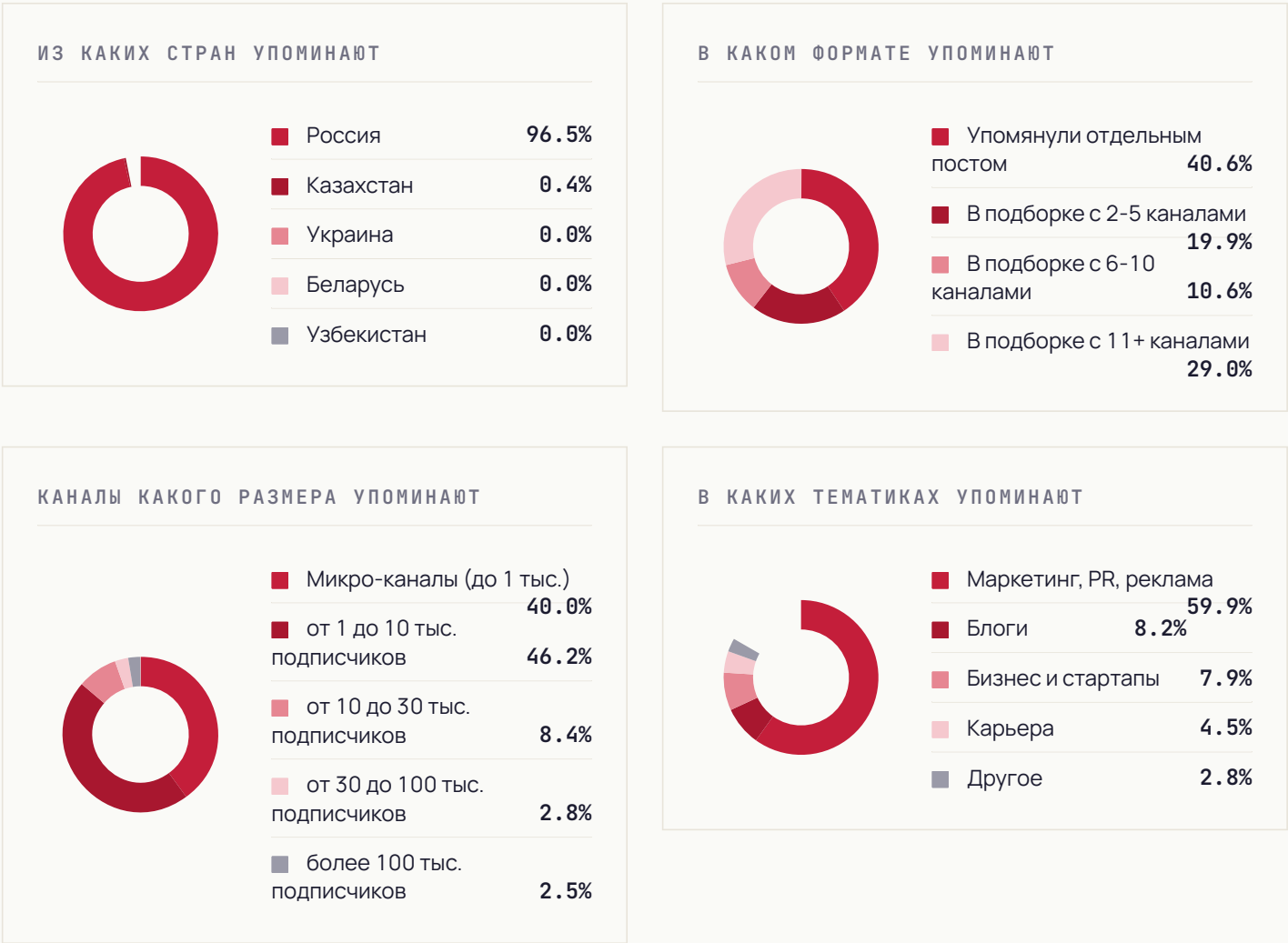
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

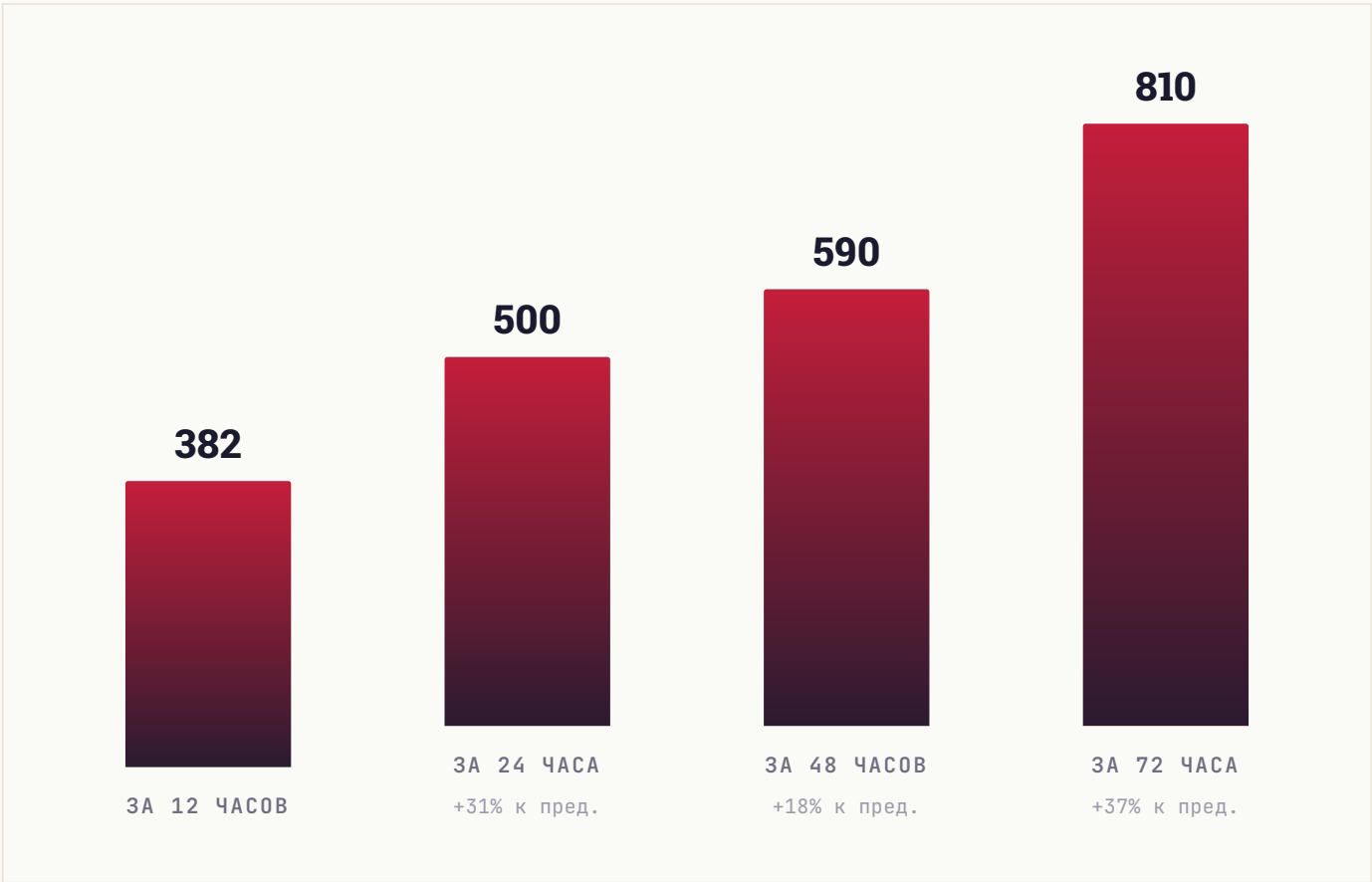
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **382** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК Есть контакт?	29K
SO SM only news	15.6K
P- PR — это не маркетинг	15.4K
SA SETTERS Agency	12.6K
PR PR_Russia	12.2K
ЖП Журнал Пиархаба ВЫ	9.9K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
RE REB8T	3.8K
КП КОМПРЕДА про маркетинг	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, а канал за это время прибавил **1 445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	20	172
Март 2026	17	12	176
Февраль 2026	17	15	317
Январь 2026	13	13	359
Декабрь 2025	42	34	215
Ноябрь 2025	17	17	206

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
129	6	1 445

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

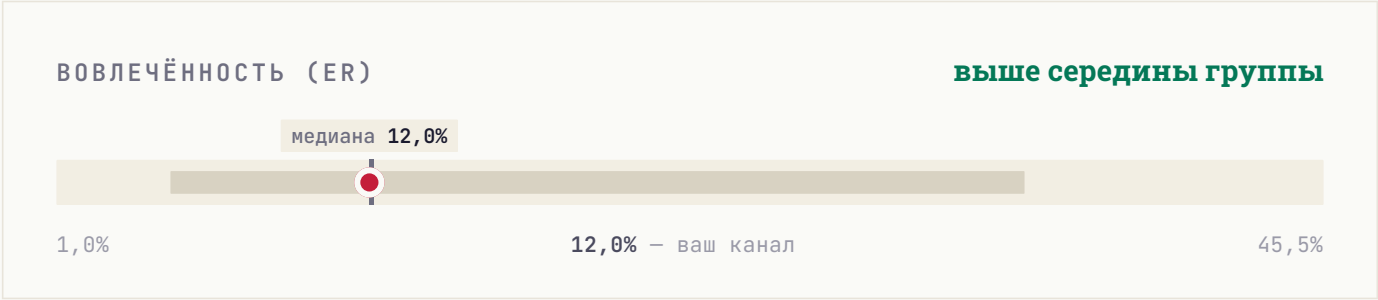
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
