

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ! ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ



@prg2022

Группа компаний СИ ZAKON.KZ Канал новостей о событиях в общественной сфере и их отражении в законодательстве РК. Новые поступления документов в ИС ПАРАГРАФ, а также решения и возможности, которые...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 218

-22 за месяц

6.0%

за сутки 3.4%

150

рекл. охват 109/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 218 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 150 медиана 124 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.8 ~76 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -32.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 43 реакц., 92 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 722 зн. медиана 836 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 320 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 109 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 24.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « **!** ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ» — 3 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 150 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -32.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 320 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (251/320 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 836).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (448 в среднем у топа vs 93 у худших) — среди 320 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:07 ТЕКСТ Приказ и.о. Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 15 сентября 2026 года № 459 «О внесении изменений в приказ...	ПРОСМ. 577 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.9%
№2 18.09 · 08:07 ТЕКСТ Приказ и.о. Министра просвещения Республики Казахстан от 14 сентября 2026 года № 249-НК «О внесении изменений в приказ Министра просвещения...	ПРОСМ. 417 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.0%
№3 04.09 · 08:00 ТЕКСТ Приказ и.о. Министра обороны Республики Казахстан от 31 августа 2026 года № 992 «О внесении изменения в приказ Министра обороны Республики...	ПРОСМ. 350 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.9%

№4 14.09 · 05:35 ТЕКСТ Приказ Заместителя Премьер-Министра – Министра искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан от 7 сентября 2026 года...	ПРОСМ. 334 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.4%
---	---	---

№5 18.09 · 07:48 ТЕКСТ Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 11 сентября 2026 года № 624 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра...	ПРОСМ. 327 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.2%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:50 ТЕКСТ Начато расследование по факту хищения 21,5 миллиона тенге бюджетных средств в детском саду В Казалинском районе Кызылординской области...	ПРОСМ. 97 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 29.09 · 07:14 ТЕКСТ Регионам важно продолжить системную поддержку агропромышленного комплекса – Олжас Бектенов поручил обеспечить сохранность...	ПРОСМ. 93 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 29.09 · 07:15 ТЕКСТ Не допускать дефицита или завышения цен социально значимой овощной продукции в межсезонье поручил Олжас Бектенов Для этого в регионах...	ПРОСМ. 91 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 872

СЕЙЧАС

3 218

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+346

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

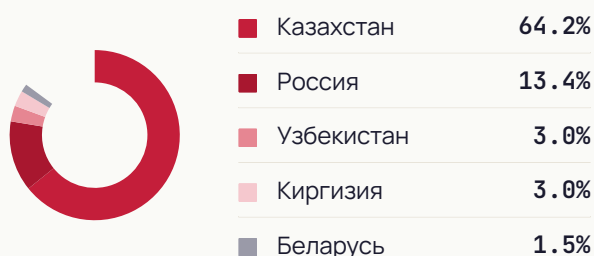
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **48** разных каналов.

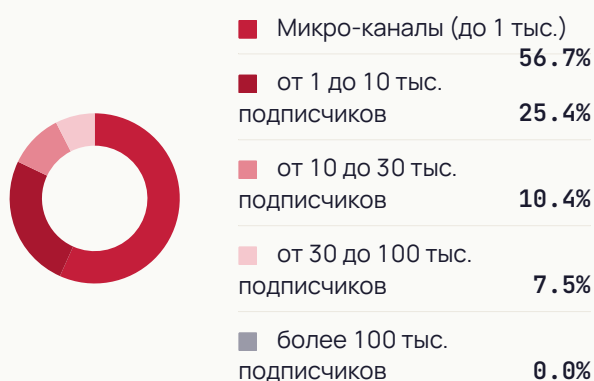
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



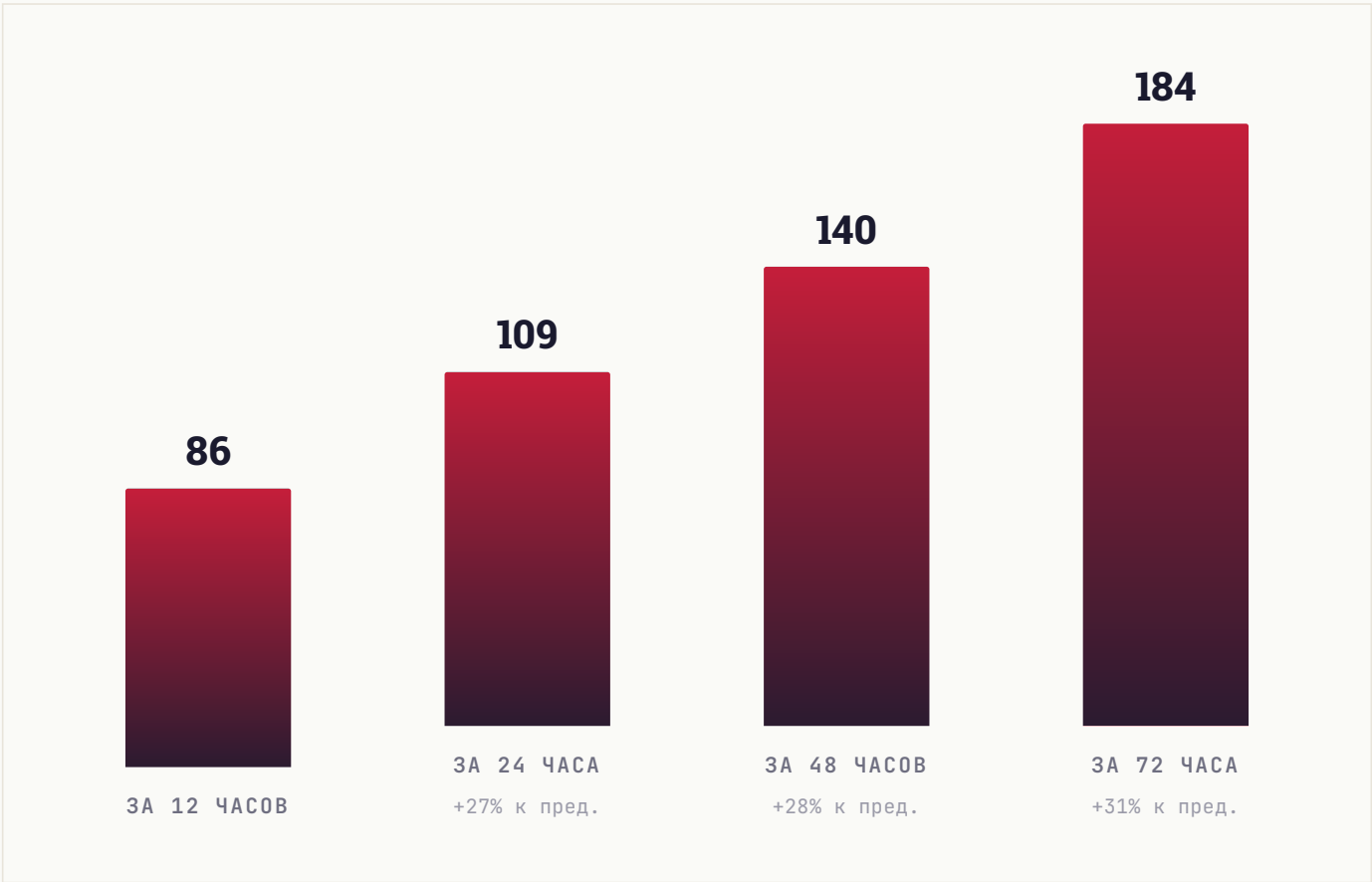
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Нацбанка	11K
ПП Путешествие по госзакупкам	6.2K
КС Конституциялық Сот 🇰🇿	5.8K
РК ПроНалоги Казахстан	4.3K
К ! ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ ВЫ	3.2K
ЮК Юристы Казахстана	2.4K
PR ProSud.kz	1.4K
D& D.Tokmurzina_life & business	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Нацбанка, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **290** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	3	2	57
Февраль 2026	0	0	37
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	48
Ноябрь 2025	0	0	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	290

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

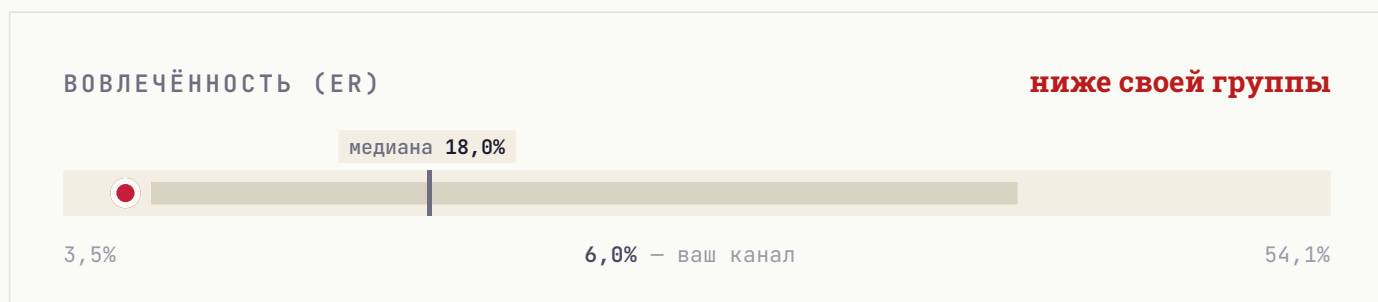
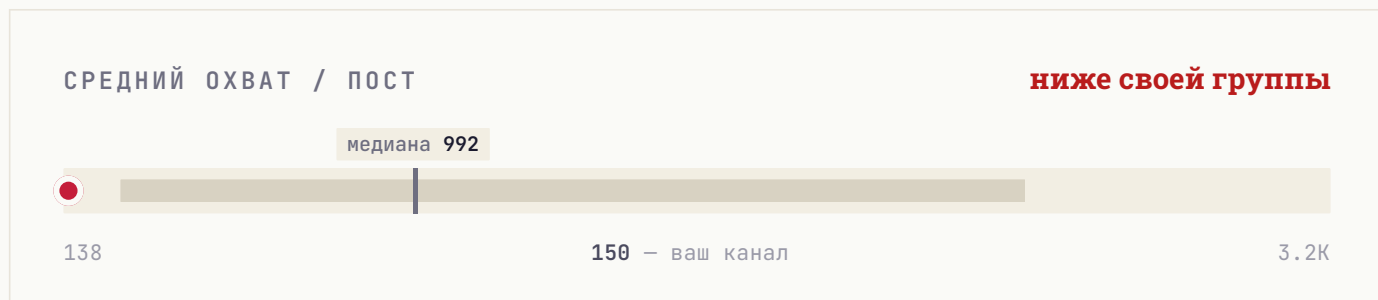
Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Право» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

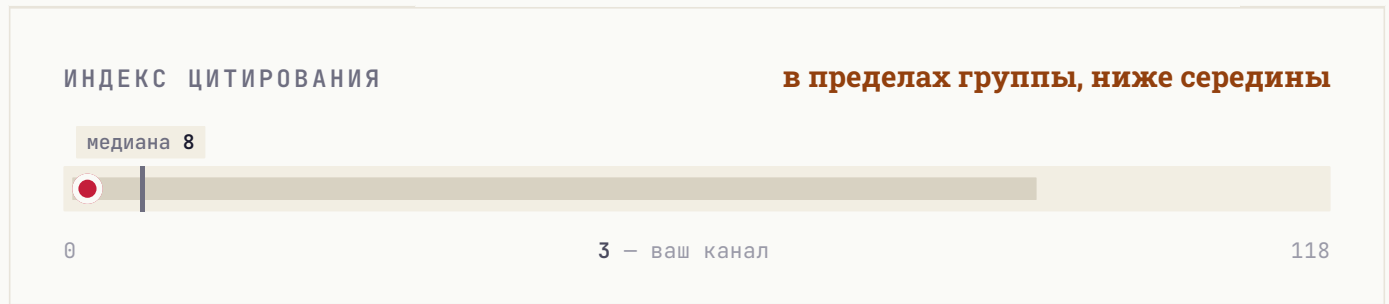
#26

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 27 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
