

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕпросто PR




@prforlove

Необычный взгляд на тренды, новости, экспертные мнения с рынка PR. От эксперта по интегрированным коммуникациям Юрия НЕстеренко, с любовью ❤️ @neprostoPR

ПОДПИСЧИКИ

6 373

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

473

рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 373 —	👁️ охват поста 7.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 473 медиана 390 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д +30.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 324 реакц., 112 реп., 52 комм.	📄 длина поста 633 зн. медиана 632 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 346 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 06.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕпросто PR 🦊🥥» — 6 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +30.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 632).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 309 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 05:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 323 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 36.5%
№2 07.09 · 09:39 ФОТО 4 сентября в Москве подвели итоги четвертого сезона PR-премии Rassvet.award. Лучшим PR-специалистами стали Юрий Нестеренко и Ксения...	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 19	РЕАКЦ. 40 ER 19.3%
№3 17.09 · 06:06 ТЕКСТ Ждал до 00:00 публикации главного рейтинга высших руководителей России - Топ-1000 российских менеджеров В этом году главная борьба была в...	ПРОСМ. 540 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 8.5%

№4 27.08 · 15:38 ФОТО МНМ - 5!!!! Мастерская новых медиа отмечает мини-юбилей — пять лет, и мы с радостью поздравляем команду проекта и всех её выпускников с...	ПРОСМ. 533 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
№5 18.09 · 14:22 ФОТО Вот каким меня видит нейросеть Алиса Яндекс. Текст хороший... Фото не очень)	ПРОСМ. 486 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 7.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:18 ТЕКСТ Поздравляем нашего товарища, члена Исполнительного совета РАСО Юрия Нестеренко с победой в номинации "Лучший PR-специалист" премии...	ПРОСМ. 318 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 5.0%
↓ 01.09 · 14:40 ФОТО Что нельзя делегировать ИИ в пиаре? Говорили об этом на панельной дискуссии Российской ассоциации по связям с общественностью на Фестивале...	ПРОСМ. 316 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%
↓ 08.09 · 09:58 ВИДЕО К дружественному моему каналу движению «Б.Р.А.Т» обратились с просьбой о помощи ребята из семейного детского дома в Донецке. Основатель...	ПРОСМ. 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

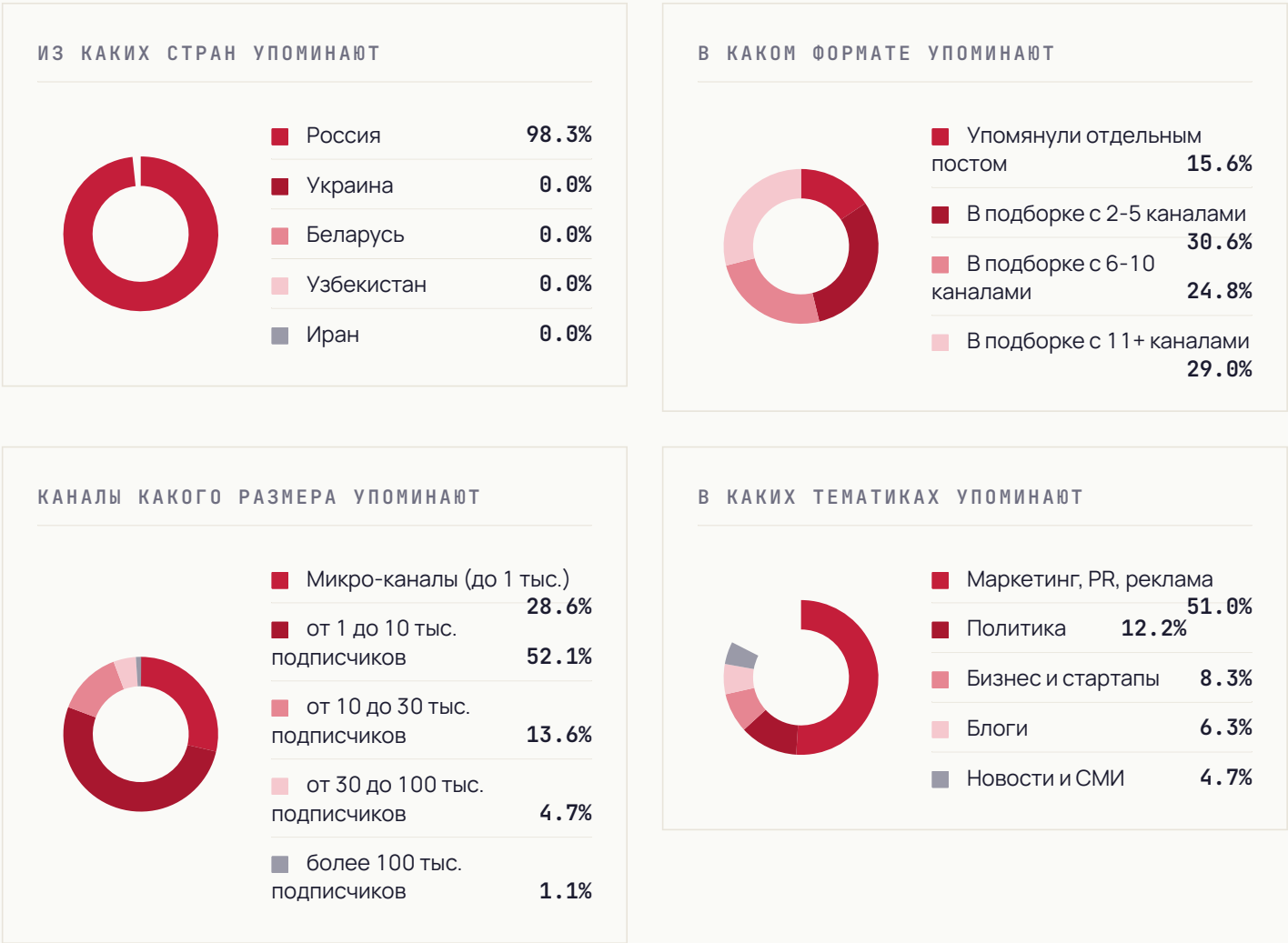


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 220	6 375	+1 155

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

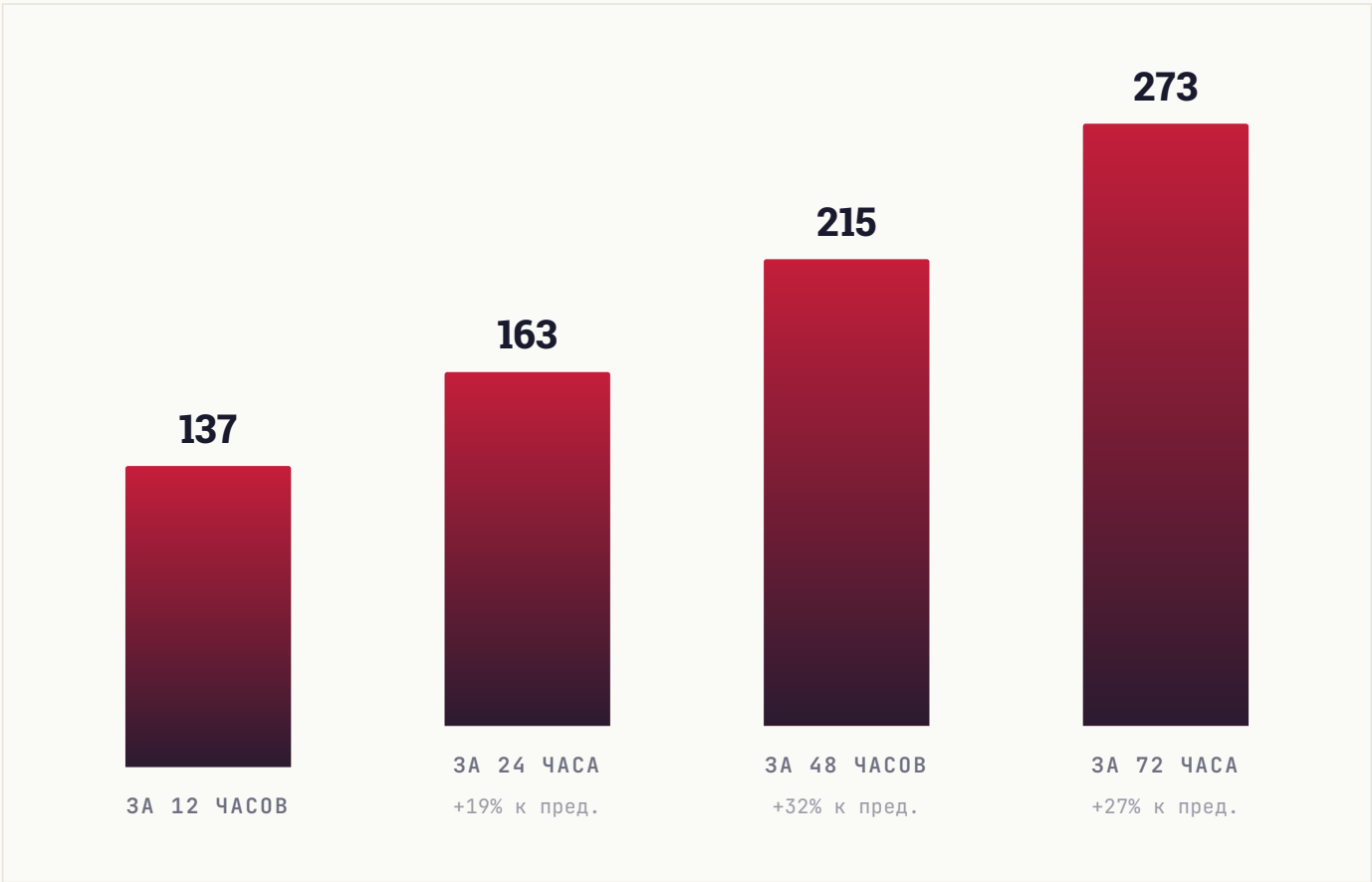
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **346** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR PR_Russia	12.1K
AP Асланов PR	11.7K
MC Media: СМИ, журналисты, блогеры, PR	8.9K
PR PRexplore	8.5K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
HP НЕпросто PR🔔🥥 Вы	6.4K
OP особый русский digital	4.7K
PP PR Perfect	4.4K
MO МОХОВА	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **781** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	103
Февраль 2026	19	18	53
Январь 2026	12	12	183
Декабрь 2025	36	31	106
Ноябрь 2025	23	19	273
Октябрь 2025	26	21	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	781

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66

/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
